1ST INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS

BOOK OF ABSTRACTS

Prof.Dr.Ali AKDEMİR
Editor and Chairman of The Congress

ISTANBUL, 27-28 November 2020

ORION
KİTABEVİ

ORİON KİTABEVİ

ISBN: 978-605-9524-90-2

© Orion Kitabevi, Ekim-2020

1st Internatıonal Congress On Management Of Organızatıons

Chairman of the Congress: **Prof.Dr. Ali AKDEMİR**

Baskı

Repro Bir Matbaacılık Kâğıt Reklam Tasarım Ticaret Ltd. Şti/**Sertifika No:47381**

İvogsan 1518.Sok.2/30 Mat-Sit İş Merkezi Ostim

Yenimahalle /Ankara

Tel:0312 230 19 05

Orion Kitabevi

Selanik Cad. No:72 06640 Kızılay / ANKARA

Tel: 0 312 417 78 35

Orionkitabevi@gmail.com

www.orionkitabevi.com.tr-orion@orionkitabevi.com.tr

PREFACE

Our multi-author book titled "Management of Organizations" was published under our editorial in 2018. BETA Publication House undertook the printing and publication.

This was the first book to have been published with this title and content. There is no doubt that it was presented to our readers and students as one of the formerly published management books.

In particular, the first and original side was that it was published and prepared in a content that concerns all profit and non-profit organizations. The original side of our study was that it contained content that included public organizations, NGOs, businesses, local governments, international organizations, and international businesses. Because our claim was that all organizations are similar to a certain level in terms of management.

Our second different aspect stems from our handling of management issues. We cover all management issues in four different categories.

Management dimensions from conceptual-theoretical perspectives, management from subject-thematic perspectives, management from institutional perspectives, and finally management from inter-institu tional transition perspectives are designed by us as the components and components of organizations.

The handling of such management issues inspired us to produce 4P-like acronyms: 4K of the management.

Moreover, in this abbreviated concept, the first letters of four words are formed from Turkish: Management from Conceptual-Theoretical-Kavramsal-Perspectives, Management from Subject-Thematic-Konu sal- Perspectives, Management from Institutional-Kurumsal- Perspec tives and Management from Inter-Institutional-Kurumlararası-Transi tion Perspectives.

When it is accepted, we will have the happiness of bringing Turkish concepts and abbreviations to management science.

I must say that our book received criticism that it received attention and received criticism. It means the purpose has been achieved.

As the Community of Organizations' Management, we started preparations for the congress after the book. Posters were printed for promotion purposes, a web page was created. We followed up an

intense study, we started a year ago, and finally we received about 140 abstracts. Our scientific committee members, especially our Scientific Evaluation Board President Prof. Dr. Muhittin KARABULUT, evalua ted the papers meticulously. Proceedings book has been prepa red.

The categorization of the papers was the same as that of the book:

- Management from Conceptual-theoretical aspects
- Management from Subject-thematic aspects
- Management from Institutional aspects
- Management from Inter institutional aspects

Papers in this book are in this line.

Our congress will be held in Istanbul Taksim, Elit World Hotel on 27-29 March 2020. Participation level will be high, popular and controversial papers will be presented as well as research-based papers. Competent practitioners, local administrators, CEOs and NGO representatives will make presentations in their fields.

The last word of the preface is for thanks. I would like to thank our President of the Scientific Evaluation Board, valuable scientist Prof.Dr. Muhittin KARABULUT, President of the International Organizations Association, dear friend Prof.Dr. Hasret ÇOMAK and the Secretary General of our book and congress, Assoc. Prof. Dr. Vildan DURMAZ. I would also like to thank our friends who made an effort in cooperation with them. We sincerely thank all members of the Community of Organizations' Management, many thanks to the presenters, sponsors and conference organizers.

Many thanks to Mr. Özgür GÖZÜKARA, Chairman of the Board of Trustees of Arel University and Prof. Dr. Ali Argun KARACABEY, Arel University Rector, for their positive approach and contribution.

I am convinced that our congress will be successful.

Prof.Dr. Ali AKDEMİR
Chairman of theCongress
28.02.2020
SefaköyCampus, İstanbul

TEAM

CONGRESS HONORARY PRESIDENT

Özgür GÖZÜKARA, Chairman of the Board of Trustees of Istanbul Arel University

BOARD MEMBERS

Prof. Dr. Ali AKDEMİR
CHAIRMAN OF THE BOARD

Prof. Dr. Hasret ÇOMAK
ASSOCIATION-CONGRESS INTERACTION COORDINATOR

Prof. Dr. Muhittin KARABULUT
CHAIRMAN OF ACADEMIC EVALUATION COMMITTEE

Assoc. Prof. Vildan DURMAZ
GENERAL SECRETARY-EXECUTIVE BOARD PRESIDENT

Asst. Prof. Özlem ATAN
GENERAL ORGANIZATION- FINANCE

Prof. Dr.Serap İNCAZ
GENERAL ORGANIZATION- ADVISORY COMMITTEE

Prof. Dr.Gürol ÖZCÜRE
GENERAL ORGANIZATION- FINANCE

Assoc. Prof. F. Oben ÜRÜ SANI
GENERAL ORGANIZATION- ACADEMIC AFFAIRS

Prof. Dr.Harun DEMİRKAYA
MID-ASIA COUNTRIES PUBLICITY & ORGANIZATION

Prof. Dr.Tuğba KARABULUT
INTERNATIONAL RELATIONS

Prof. Dr.Derman KÜÇÜKALTAN
TURKEY PUBLICITY

Assoc. Prof. Yener PAZARCIK
ACADEMIC AFFAIRS

Asst. Prof. Selva STAUB
USA PUBLICITY

Asst. Prof. Berk KÜÇÜKALTAN
EU COUNTRIES PUBLICITY

ADVISORY BOARD MEMBERS (InAlphabeticalOrder)

Ali Ercan AKPOLAT
Hatice ALIN
Nazım ANIL
Prof. Dr. Hasan ARSLAN
Dr. Hakan BAHADIR
Prof. Dr. Melih BAŞ
Prof. Dr. Hikmet BAŞMAK
İhsan BAŞPINAR
Rıdvan BUDAK
Prof. Dr. Ahmet DURMAZ
Yavuz ELMA
Hikmet ERENKAYA
Asst. Prof. Ahmet FİDAN
Fikri GÜLBEYCAN
Ezgi GÜNEŞDOĞDU
Assoc. Prof. Bulent GÜVEN
Veli KONDAK
Ahmet KÜÇÜK
Mustafa KÜPÇÜ
Prof. Dr Sedat MURAT
Prof. Dr. Mehmet Emin ÖZEL
Dr. Hasibe ÖZGÜMÜŞ
Dr. Hasan PEKDEMİR
Prof. Dr. Mehmet ŞAHİN
Prof. Dr. Sefer ŞENER
Gürsel TEKİN
Bünyamin Nami TONKA
Kemal TURSUN
Prof. Dr. Salih Zeki TUTKUN
Dr. Tarık TÜMERLİ
Prof. Dr. Atıf URAL
Dr. Ümit Özcan ÜNDÜZ
Gönül Ömür ÜŞÜMÜŞ
Asst. Prof. Osman YILMAZCAN
Fercan YAVUZ

SCIENCE BOARD /MEMBERS AND TASKS SCIENTIFIC COMMITTEE

Prof. Dr. Ali Argun KARACABEY
Prof. Dr. Abdullah YAVAŞ
Prof. Dr. Ahmet DURMAZ
Prof. Dr. Agah Sinan ÜNSAR
Dr. Aigul ISKAKOVA
Prof. Dr. Ali AKDEMİR
Prof. Dr. Ali Ekber AKGÜN
Dr. Arzu MAMMADOVA
Prof. Dr. ArwaaFkhriAbdulateef ALBAYATİ
Assoc. Prof. Aslı AYBARS
Prof. Dr. Asuman AKDOĞAN
Asst. Prof. Aylin ERDOĞDU
Assoc. Prof. Ayşe CİNGÖZ
Prof. Dr. Ayşe Yiğit ŞAKAR
Prof. Dr. Ayşen ÇELEN ÖZTÜRK
Prof. Dr. Babek TAHERİ
Assoc. Prof. Bakyt KİYASSOVA
Prof. Dr. Batuhan GÜVEMLİ
Prof. Dr. Berit GÖKÇE CEYLAN
Asst. Prof. Berk KÜÇÜKALTAN
Asst. Prof. Betül AYÇA
Prof. Dr. Birsen KARPAK
Assoc. Prof. Burak Şakir ŞEKER
Dr. Bülent DEMİR
Prof. Dr. Cüneyt AKALIN
Asst. Prof. Cüneyt DİRİCAN
Asst. Prof. Çiğdem KAYA
Prof. Dr. Deniz KAĞNICIOĞLU
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN
Prof. Dr. Doğan PERİNCEK
Assoc. Prof. Didem RODOPLU ŞAHİN
Assoc. Prof. Ebru GÖZÜKARA

Asst. Prof. Ebru KARPUZOĞLU ÖZELMAS
Prof. Dr. Edip ÖRÜCÜ
Prof. Dr. Enrique BONSON
Prof. Dr. Enver DURAN
Prof. Dr. Ercan SIRAKAYA TÜRK
Assoc. Prof. Erdal AYDIN
Assoc. Prof. Erdal ŞEN
Prof. Dr. Erkan BAYRAKTAR
Asst. Prof. Esra AYDIN GÖKTEPE
Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU
Prof. Dr. Evren AYRANCI
Assoc. Prof. F. Oben ÜRÜ SANI
Prof. Dr. Fatih SEMERCİÖZ
Prof. Dr. Fatma TEKTÜFEKÇİ
Prof. Dr. Flera SAYFULINA
Prof. Dr. Francesco SIDOTI
Prof. Dr. Göksel ATAMAN
Prof. Dr. Gönen DÜNDAR
Asst. Prof. Gözde MERT
Asst. Prof. Gülbeniz AKDUMAN
Prof. Dr. Gürol ÖZCÜRE
Asst. Prof. Güven Gürkan İNAN
Prof. Dr. Hakan ÇETİNTAŞ
Prof. Dr. Hakan KAĞNICIOĞLU
Assoc. Prof. Hakan KOÇ
Dr. Haydar DOĞAN
Prof. Dr. Halit KESKİN
Prof. Dr. Harold Andrew PATRICK
Prof. Dr. Harun DEMİRKAYA
Prof. Dr. Hasret ÇOMAK
Prof. Dr. Hikmet BAŞMAK
Prof. Dr. Hüseyin İNCE
Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ
Prof. Dr. İbrahim ANIL

Assoc. Prof. İlknur KUMKALE
Assoc. Prof. İrge ŞENER
Prof. Dr. John E. SPILLAN
Assoc. Prof. Kerem MEMMEDOV
Prof. Dr. Kıymet ÇALIYURT
Prof. Dr. Korhan OYMAN
Prof. Dr. Mahmut ARSLAN
Prof. Dr. Mahmut GÜLER
Prof. Dr. Melek Güneş YAVUZER
Assoc. Prof. Mine AFACAN FINDIKLI
Prof. Dr. Muhittin KARABULUT
Dr. Murad ISKENDEROV
Dr. Mustafa ASLAN
Prof Dr. Mustafa PAKSOY
Assoc. Prof. N. Öykü İYİGÜN
Dr. Naciye KAYA
Prof. Dr. Nazan YELKİKALAN
Dr. Nesrin BAŞPINAR
Assoc. Prof. Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ
Prof. Dr. Nevide Akpınar DELLAL
Assoc. Prof. Nihal KARTALTEPE BEHRAN
Assoc. Prof. Nurdan ÇOLAKOĞLU
Asst. Prof. Osman YILMAZCAN
Asst. Prof. Özlem ATAN
Prof. Dr. Rafail HESENOV
Prof. Dr. Rajen MOOKERJEE
Prof. Dr. Sadi UZUNOĞLU
Dr. Saltuk DURAN
Asst. Prof. Sanem BERKÜN
Prof. Dr. Seda ÜNSAR
Assoc. Prof. Selva STAUB
Assoc. Prof. Sena ERDEN AYHÜN
Prof. Dr. Serap İNCAZ

Asst. Prof. Seyhan Bilir GÜLER
Assoc. Prof. Sezer CİHAN GÜNAYDIN
Dr. Sibel BİLKAY
Prof. Dr. Sibel TURAN
Dr. Suzanna ERGUN
Prof. Dr. Talha HARCAR
Dr.Tayfun YILDIZ
Prof. Dr. Tuğba KARABULUT
Prof. Dr. Uğur YOZGAT
Prof. Dr. UsamaAbdulrahman Numan AlDOURI
Prof. Dr. Ülkü UZUNÇARŞILI
Prof. Dr. Vasila HACIYEVA
Assoc. Prof. Vildan DURMAZ
Asst. Prof. Volkan HACIOĞLU
Asst. Prof. Volkan TATAR
Assoc. Prof. Yağmur ÖZYER AKSOY
Asst. Prof. Yasin AKSOY
Yasin ROFCANİN
Assoc. Prof. Yener PAZARCIK
Assoc. Prof. Yıldız Sadettin ABDULGANİ
Prof. Dr. Zeliha CENGİZ ESER
Prof. Dr. Zhampeisova KORLAN KABYKENKYZY
Prof. Dr. Zlatko ZHOGLEV

EXECUTIVE BOARD MEMBERS

Assoc. Prof. Vildan DURMAZ
GENERAL SECRETARY-EXECUTIVE BOARD PRESIDENT

Assoc. Prof. Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ
DEPUTY GENERAL SECRETARY-EXECUTIVE BOARD VICE PRESIDENT

Assoc. Prof. Yağmur ÖZYER AKSOY
VICE CHIEF EXECUTIVE OFFICER, SPONSORS AND PUBLICITY

Dr. Mustafa ASLAN
VICE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Dr. Haydar Baki DOĞAN
VICE CHIEF EXECUTIVE OFFICER, CONGRESS PANEL

Lecturer Dr. C. Hülya ATEŞOĞLU
WEBSITE DESIGN & CORRESPONDANCE

Asst. Prof. Betül AYÇA
BUDGET

Assoc. Prof. Sena ERDEN AYHÜN
VISUAL MATERIAL DESIGN

Dr. C. Yağmur S. BAHÇECİK
SECRETARY OF CONGRESS

Dr. Nesrin BAŞPINAR
WORKSHOPS

Asst. Prof. Sanem BERKÜN
ACADEMIC JOURNAL INTERACTION

Esq. Çağla ARSLAN BOZKUŞ
DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL MANAGEMENT TRAINING SEMINAR

Dr. C. Zeki ÇETİN
FINANCIAL AFFAIRS & REPORTING

Dr. C. Ersan DİKİLİ
SPONSORS AND PUBLICITY

Dr. C. Serhat DEMİR
SPONSORS AND PUBLICITY

Lecturer Yasemin DURAN
POSTER DESIGN

Asst. Prof. Esra AYDIN GÖKTEPE
GENERAL ORGANIZATION

Asst. Prof. Volkan HACIOĞLU
TRANSLATION

Dr. C. Haşim İNAL
CONGRESS PANEL

Asst. Prof. Çiğdem KAYA
PURCHASING

Dr. Naciye KAYA
OFFICIAL CORRESPONDENCE

Dr. Seyhani KOÇ
IT

Assoc. Prof. Gönül KONAKAY
LOGISTICS

Asst. Prof. Gözde MERT
SOCIAL MEDIA

Assoc. Prof. Gülden TURHAN
PROMOTION & MARKETING

Lecturer Dr. C. Nural YEMİŞÇİ AGAT
SPONSORS AND PUBLICITY

CONTENTS

PREFACE 5
TEAM..... 7
K1 MANAGEMENT FROM ASPECT OF CONCEPT-THEORY 37
K1 K01-CONCEPTS..... 39
Yapı-Strateji İlişkisi 41
F. Oben Ürü Sanı
Ebru Gözükara
Yağmur Özyer Aksoy
Yasin Aksoy
Mustafa Aslan
Structure-Strategy Nexus 41
The Static and Dynamic Functions of Entrepreneur as a Human Agent of Change: Structural and Contextual Analysis 42
Volkan Hacıoğlu
Leadership And Management Secrets of The Universe As a Natural Organization 43
Mehmet E.Özel
Edwin Budding
Carter Observatory
Ali Akdemir
A New Approach to Investigation of the Effects of Governance on Individual in the Context of Interaction Economics: Senism 44
Erdal ŞEN
Etkileşim Ekonomisi Bağlamında Yönetişimin Birey Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesinde Yeni Bir Yaklaşım: Senizm 46
CEO Kavramının Ortaya Çıkışı ve Yönetim Uygulamalarındaki Gelişim Süreci 47
Ercüment MUZİKA
İlknur KUMKALE

The Emergence of the CEO Concept and the Development Process in Management Practices 48
Yaşam Kalitesi Odaklı Yönetim 49
Fatmanur ERDOĞAN
Girişimcilik Üniversitesi Konseptinin Geliştirilmesi Üzerine Teorik Bir Çalışma 51
Gulzhanat Tayauova
Çetin Bektaş
A Theoretical Study on the Development of the Entrepreneurship University Concept 52
K1 K02- THEORİES
Postmodern Örgüt Yönetimi Yaklaşımları ile Sorunlar Üzerine Bir Değerlendirme..... 55
Ali Leventali
Serap İncaz
Esra Şahinoğlu
An Evaluation on Postmodern Organizational Management Approaches And Problems 56
İstanbul Ekolü Manifestosu: Yeni İktisadi/Finansal Yönetim/Düşünce Doktrini 57
Cüneyt Dirican
Istanbul School Manifesto: New Economic/Financial Management/Thought Doctrine 58
K2 MANAGEMENT FROM ASPECT OF THEME..... 59
K2 K05 - MANAGEMENT FROM ASPECT OF MOTİVATİON
The Impact of Holacracy On Employees' Motivation At Organizations Tahira Salayeva 63
K2 K06 - MANAGEMENT FROM ASPECT OF LEADERSHİP
Hastane Girişimciliğinde Yönetim Bileşenleri ve Liderlik Bünyamin Dal 67

Effects of Perceived Passive Leadership on Job Satisfaction And Intention to Leave Relationship: A Research in Tourism Sector in Istanbul..... 68
Elif Bilginoğlu
Uğur Yozgat
Algılanan Pasif Liderliğin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkileri: İstanbul Turizm Sektöründe Bir Araştırma 69
Relationship Between Transformational Leadership and Job Creativity: The Mediating Effect of Psychological Employment..... 70
Azman ISMAIL
Üniversite Öğrencilerinin "Finansal Okuryazarlık Tutum ve Davranış" ve "Liderlik Davranışlarına İlişkin Öz Algı"larına İlişkin Görüşleri: Kırklareli Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Örneği 71
Cem BERK
Şerif DİLEK
Bülent KILIÇ
University Students' Opinions on "Financial Literacy Behavior And Attitude" & "Self-Perceived Leadership Behaviors": The Case of Kirklareli University School of Applied Sciences..... 72
Dönüştürücü Liderlik ve Etkileşimci Liderlik Tiplerinin Y Kuşağı Performansı Üzerine Etkisine Yönelik Bir Çalışma..... 73
Ayhan AKSU
The Impact of Transformational Leadership On Organisational Commitment: The Mediating Role of Trust In The Leader and Organisational Culture 74
Nurdan ÇOLAKOĞLU
Gizem AYDEMİR
Ali Anıl ÜNSAL
Harun ABACI
Dönüşümcü Liderliğin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisinde Lidere Güven ve Örgüt Kültürünün Aracı Rolü..... 75

K2 K07- MANAGEMENT FROM ASPECT OF TİTLES AND CAREER
Yetenek Yönetimi Aracılığıyla İnsan Kaynaklarının Üst Düzey Yönetim Kariyerine Yönlendirilmesi Olanaklarının Araştırılması 79
Naciye Kaya
Nesrin Başpınar
Investigation of the Opportunities for Directing Human Resources to a Senior Management Career Through Talent Management 80
Yabancı Dil Yetkinlikleri İle Üst Düzey Yöneticilerin Kariyerleri Arasındaki İlişkinin Araştırılması 81
Nural AGAT YEMİŞCİ
Investigating the Relationship between Foreign Language Competencies and the Careers of Senior Executives 82
Sürdürülebilir Kariyer Yönetimi için Yeni Bir Bakış Açısı; T İnsan Modeli 83
Esra AYDIN GÖKTEPE
A New Perspective for Sustainable Career Management; T Human Model 84
K2 K08- MANAGEMENT FROM ASPECT OF CORPORATE CULTURE
Girişimcilik Öz Yeterliliğinin Örgüt Kültürü ve Destekleyici Liderlik Modeli Bağlamında İncelenmesi 87
Sezer Cihan GÜNAYDIN
Öncü Caner KOYUNCU
K2 K09- MANAGEMENT FROM ASPECT OF ORGANİZATİONAL SUCCESS-PERFORMANCE
İş Karakteristiklerinin Bireysel İş Performansı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma 91
Metin Kaya
Esra Dinç Elmalı

A Research on Healthcare Professionals to Determine the Effect of Job Characteristics on Individual Job Performance 92
Değişim Mühendisliğinin Aracı Rolünde Örgüt Performansı ve Dönüşümcü Liderlik İlişkisi 93
Berk Küçükaltan
Gözde Mert
The Mediating Role of Change Engineering in The Relationship Between Organizational Performance and Transformational Leadership 94
K2 K11- MANAGEMENT FROM ASPECT OF STRATEGY
Stratejik Yönetimde Performans Ölçümlerinin Değerlendirilmesi ve Kamu Yöneticilerinin Yeterliliği 97
Nesrin BAŞPINAR
Evaluation of Performance Measurements in Strategic Management and Adequacy of Public Administrators 98
The Moderating Effect of Management Information Systems On Intuitive Strategic Decision-Making Process 99
Mustafa Aslan,
F. Oben Uru Sani
Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının Kurumsallaşma Sürecine Etkisi: Kamu Hastanelerinde Bir Araştırma 100
Gözde Mert
Telat Alan
Ayşe Bingöl
Tuğçe Tümkaya
Filiz Koyunlu
The Effect of Strategic Human Resource Management Practices on The Institutionalization Process: A Research in Public Hospitals 101
Examining The Factors Affecting Flight Training and Planning: Identifying VFR Flight Hours for Hasan Polatkan Airport by Studying Metar Reports 102
Savaş S. ATEŞ

Uçuş Eğitimini ve Planlamasını Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Hasan Polatkan Havalimanı VFR Uçuş Saatlerinin Metar Raporlarının İncelenerek Belirlenmesi 103

Stratejik Planlama Aracılığıyla KOBİ'lerin Etkin Büyüme Stratejileri Geliştirmelerine Yönelik Bir Araştırma 104

Zeki ÇETİN

A Research on SMEs to Develop Effective Growth Strategies Through Strategic Planning 105

K2 K12- MANAGEMENT FROM ASPECT OF CRİSİS

Deniz İşletmeciliği ve Kriz Yönetimi Üzerine Bir Değerlendirme Serap İncaz..... 109

Esra Şahinoğlu

Fulya A. Güner

An Evaluation on Maritime Business and Crisis Management..... 110

K2 K13- MANAGEMENT FROM ASPECT OF BEHAVİOR

Resistance and Interactions of Inertia to Organizational Digital Transformation..... 113

Ahmet UÇAKTÜRK

Tülay UÇAKTÜRK

Harun DEMİRKAYA

Gençler Globalleştirilemediklerimizdenler mi? Üniversite Öğrencilerinin Karşılaştırmalı Global İşletme Okuryazarlık Düzeyi 114

Umut Can ÖZTÜRK

Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ

Are young people not globalized? Comparative Global Business Literacy Level of University Students 115

Örgütssel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Bir Araştırma: Gaziantep Üniversitesi Örneği 116

H. Mustafa PAKSOY

B. Dilek ÖZBEZEK

Meryem GÜL

A Study on Organizational Citizenship Behaviour: The Example of Gaziantep University..... 117

Sivil Havacılık Çalışanlarının Nomofobi Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma 118
Sibel BİLKAY
A Study on Nomophobia Levels of Civil Aviation Employees..... 119
Örgütte Negatif Karma: Öğrenci Algıları Üzerinden Örgütsel Muhalefet ve Sinizm İlişkisinin Değerlendirilmesi..... 120
Nesrin ŞALVARCI TÜRELİ
Umut Can ÖZTÜRK
Negative Mix in Organization: Evaluation of Organizational Opposition and Cynicism Relationship Through Student Perceptions 121
Çalışanların Örgütsel Adalet Algısı, Kişisel Değer Sistemi İle Ahlaki Olmayan Davranışların Duyurulması (AODD) ve Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Araştırma 122
Sezer Cihan GÜNAYDIN
Mustafa ASLAN
Dilek İMAMOĞLU
Doğan UZUN
Hamza DÜZENLİ
Sezen KAYNAK
Haydar Baki DOĞAN
Kasım UÇTU
Fatih YAMAN
A Study on the Relationship between Employees' Perception of Organizational Justice, Personal Value System and Whistle blowing and Organizational Silence 124
Çağrı Merkezlerinde İş Yükünün İşte Tükenmişlik Duygusu Üzerindeki Etkisi 125
Ahmet DENİZ
Çiğdem KAYA
The Effect Of Workload On The Feeling Of Burnout At Work In Call Centers Employees 126

İnsan Kaynakları ve Robotların Etkileşimi: Tutumlar ve Endişelerin İş Tatminine Etkisi Üzerine Bir Araştırma 127
Nazan YELKİKALAN
Sena ERDEN AYHÜN
Erdal AYDIN
Interaction of Human Resources and Robots: A Research on the Effects of Attitudes and Concerns on Job Satisfaction 128
Yöneticilerin İş Yaşamının Kalitesine Yönelik Algılarının İncelenmesi: Küçük Ölçekli İşletmeler Üzerine Bir Araştırma 129
Harun DEMİRKAYA
Gürol ÖZCÜRE
Nimet ERYİĞİT
Selva STAUB
Yıldız S. ABDULGANİ
Ahmet UÇAKTÜRK
Investigation of Managers' Perceptions For The Quality of Business Life: A Research on Small Businesses 130
Etik Liderliğin Çalışanların Örgütsel Bağlılığına ve Performansına Etkileri; Sağlık Çalışanları Örneği 131
Gülay TAMER
Effects of Ethical Leadership on Organizational Commitment and Performance of Employees; Healthcare Professionals Example 132
Sanal Kaytarma Temalı Çalışmalar: Bibliyometrik Bir Analiz 133
Mehmet KAPLAN
Berna Turak KAPLAN
Ercan KÜÇÜKEŞMEN
M. Erhan TÜRKOĞLU
Ali ŞİMŞEK
Virtual Slacking Themed Studies: Bibliometric Analysis 134
Bankacılık Sektöründe Çalışanların Phubbing (Mobil İhmalkârlik) Davranışlarının İncelenmesi 135
Mehmet Akif ÇAKIRER

KOBİ'lerin İnovasyon Yönetiminde İşbirliğine Yönelik Tutumları İle İhracat Performansları Arasındaki İlişki Üzerine Nitel Bir Araştırma 136
İlknur KUMKALE
Emre CEYLAN GÜNEL
A Qualitative Research on the Relationship between SMEs' Attitudes Towards Cooperation in Innovation Management and Export Performance 137
Hekimlerin Yaşadığı Şiddet ve Çatışma Olaylarında Meslek Etiğinin Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma..... 138
Gamze KAĞAN
Latife DEMİRCİ
Ayşe Günsel
A Qualitative Research on The Effect of Professional Ethics in Violence And Conflict Events of Physicians..... 139
A Research About The Effects of The Employees' Perceptions of Total Quality Management Approach On Work Engagement..... 140
Özlem ATAN
Çalışanların Toplam Kalite Yönetimi Anlayışına Yönelik Algılarının İşe Adanmışlığına Etkisi Üzerine Bir Araştırma 141
Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongrelerinde Örgütsel Davranış Çalışmaları: Son Üç Kongre Üzerine Bir Durum Tespit Çalışması..... 142
Mehmet KAPLAN
Berna Turak KAPLAN
Ercan KÜÇÜKEŞMEN
M. Erhan TÜRKOĞLU
Ali ŞİMŞEK
Organizational Behavior Studies in National Management and Organization Congresses: A Case Study on the Last Three Congresses..... 143
Öğretmenler Üzerine Yapılan Örgütsel Sessizlik Çalışmaları: Bibliyometrik Bir Analiz..... 144

Mehmet KAPLAN
Berna Turak KAPLAN
Ercan KÜÇÜKEŞMEN
M. Erhan TÜRKOĞLU
Ali ŞİMŞEK
Organizational Silence Studies on Teachers: A Bibliometric Analysis..... 145
Örgüt İçi İletişim ve Bilgi Akışının Çalışanların Adalet Algısına Etkisi..... 146
Salih AYGÜN
K2 K15- MANAGEMENT FROM ASPECT OF INNOVATİON
Personel Güçlendirmenin Organizasyonel Yenilik ve İş Performansına Etkisi: Bir Sanayi Firması Uygulaması..... 149
Gönül KONAKAY
The Effect of Employee Empowerment and Organizational Innovation on Job Performance: A Case of an Industrial Firm 150
Uluslararası İnovasyon Göstergeleri Kapsamında Türkiye'nin Değerlendirilmesi..... 151
Nimet ERYİĞİT
Gürol ÖZCÜRE
Harun DEMİRKAYA
Evaluation of Turkey in The Scope of International Innovation Indicators..... 152
Sürdürülebilir Havaalanı Yönetimi: Gelişen Aerotropolis Yapısı..... 153
Elif BOLAT
Vildan DURMAZ
Sustainable Airport Management: Development of Aerotropolis Structure..... 154
Örgütsel Yönetimde Yeni Bir Sistem Olarak Holakrasi ve Sistemin Türkiye'de Uygulanabilirliği Üzerine Bir Alan Araştırması: Ordu İli Örneği 155
Gonca GÜR
Kurtuluş Yılmaz Genç

Örgütlerin Sahip Oldukları Dinamik ve Yenilik Yeteneklerinin, Rekabet Edebilirliklerine ve Ürün Performansına Etkilerinin İncelenmesi 156

Kudret ÇELTEKLİGİL

Zafer ADIGÜZEL

Examining the Effects of Organizations' Dynamic and Innovation Capabilities on Their Competitiveness and Product Performance..... 157

Firmaların Yenilik Yetenekleri Dış Ticaret Performansını Nasıl Etkiler? 158

Ahmet Yağmur ERSOY

Metin SAYGILI

Seren ÖZSOY

How Do Firm's Innovation Capabilities Affect Foreign Trade Performance? 159

Kuluçka Merkezlerindeki Örgütlerin Çalışanlarının Eğitiminin İnovasyonel İklime Katkısı 160

Selva STAUB

Hatice BATMANTAŞ

Contribution of Training of the Employees of Organizations in Incubation Centers to Innovative Climate 161

Yenilikçi Yatırımlarla Küreselleşme Stratejileri Geliştirme İlişkisinin Vaka Analiziyle Araştırılması: Hassan Tekstil A.Ş. Örneği 162

Gülden TURHAN

Ahmet ŞİŞMAN

Mehmet AKALIN

Umut Burak DALBUDAK

Investigation of The Relationship Between Innovative Investments And Globalization Strategies With Case Analysis: The Case of HASSAN Textile Inc. 163

İnsan kaynaklarında yetenek yönetimi uygulamalarının örgütsel yaratıcılık üzerindeki etkisi 164

Feza MAYDA

Gönen İlkar DÜNDAR

K2 K16- MANAGEMENT FROM ASPECT OF RESEARCH

Dinamik Yetenekler Kavramının Metin Madenciliği ve Bilimsel Haritalama Yöntemi Kullanarak Analizi 167
Tayfun YILDIZ
Zafer AYKANAT
Ali Kemal ÇELİK
K2 K17- MANAGEMENT FROM ASPECT OF TEAM WORK
Örgütlerin Yönetimi Çalıştaylarının Takımı Oluşturan Bileşenler ve Takım Performansı Açısından Değerlendirilmesi 171
Sezer Cihan GÜNAYDIN
Ali AKDEMİR
Haşim İNAL
K2 K19-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF MORAL
An Investigation on The Effects of Ethical Climate on Organizational Dissent 175
Çiğdem Kaya
Etik İklimin Örgütsel Muhalefet Üzerindeki Etkileri Üzerine Bir Araştırma 176
XX. Yüzyıl Başlarında Osmanlı - İran Ticari İlişkilerinde Osmanlı Şehbenderlik Raporlarına Yansıyan Ahlaki Değerler..... 177
Masoumeh DAEİ
Early Twentieth Century Ottoman-Iran Trade Relations and Moral Values Reflected in the Ottoman Consulate Reports 178
K2 K20- MANAGEMENT FROM ASPECT OF VALUE CREATİON
Paydaş Etkileşimi Çerçevesinde Yer Hizmetlerinde Değer Yaratma Süreci 181
Seyhani KOÇ
Vildan DURMAZ
The Process of Creating Value in Ground Handling within the Framework of Stakeholder Interaction 182
K2 K21- MANAGEMENT FROM ASPECT OF INFORMATİON SYSTEMS

İşletme Yöneticilerinin Endüstri 4.0 Algısı ve İnsan Kaynakları Uygulamalarına Etkileri 185
Nazan YELKİKALAN
Selma KILIÇ KIRILMAZ
Sena ERDEN AYHÜN
Industry 4.0 Perception of Business Managers and Effects on Human Resources Management Practices 187
K2 K21- MANAGEMENT FROM ASPECT OF INFORMATİON SYSTEMS
Bir Yeni Medya Mecrası Olan UzmanTV.Com İşletme Modeli Üzerine Araştırma 191
Cenap Coşkun
A New Media Channel, Research on UZMANTV.COM Business Model..... 193
Endüstri 4.0 Kapsamında Yeni İş Modelleri ve Fırsatlar..... 194
Ulas AKKÜÇÜK
Bilgi Teknolojileri Projelerinin Başarı Kriterlerinin ve Projenin Başarısını Etkileyen Unsurların Belirlenmesi..... 195
Dilek ERDOĞAN
Determining the Success Criteria of Information Technology Projects and the Factors Affecting the Success of the Project..... 196
K2 K22- MANAGEMENT FROM ASPECT OF GENERATİON Y
Örgüte Duyulan Güvenin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerindeki Etkisinde Algılanan Örgütsel Desteğin ve Lider-Üye Etkileşiminin X-Y Kuşağı Üzerindeki Moderatör Etkisi 199
Deniz BÖRÜ
Sezgin LEZGİ
The Moderator Effect of Perceived Organizational Support on Citizenship Behavior and Leader-Member Interaction on the X-Y Generation 200
Hizmet Kalitesi ve Müşteri Tatmininin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Z Kuşağı Kahve Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma..... 201
Bilge ÇAVUŞGİL KÖSE
Sena ERDEN AYHÜN

The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on the Intention to Repurchase: A Research on Generation Z Coffee Consumers..... 202
Yöneticiye Güvenin Whistleblowing Üzerindeki Etkisinde Kişisel Değerlerin Aracı Rolünün Y Kuşağı Kapsamında İncelenmesi..... 203
Gülbeniz AKDUMAN
Zeynep HATİPOĞLU
Investigation of the Mediating Role of Personal Values in the Effect of Trust on Whistleblowing in the Scope of Gen Y 204
Eğitim Sürecindeki Z Kuşağının Evrensel Değerlere ve Toplumsal Konulara Yönelik Algılarının Araştırılması 205
Betül AYÇA
Mehmet Y. YAHYAGİL
Investigating the Perceptions of Generation Z in the Education Process Towards Universal Values and Social Issues 207
K2 K24-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF PROBLEM SOLVİNG TECHNİQUES
Sorun Çözme Yaklaşımı Olarak Improvement Kata: Japonya'dan Toyota Metodu..... 211
Adalet ERTAŞ
Kemal TURSUN
Improvement Kata as Problem Solving Approach: The Toyota Method From Japan 212
Verbesserungs-Kata Als Problemlösungsansatz: Die Toyota-Methode Aus Japan..... 213
K3
MANAGEMENT FROM ASPECT OF INSTİTUTİON
K3 K01-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF PUBLİC INSTİTUTİONS
Yöneticilerin Toksik Liderlik Davranışlarının Örgütsel Sinizm ve Çalışan Sessizliği Üzerine Etkileri (Kamu Sektörüne Yönelik Bir Araştırma)..... 219
Naciye Kaya
Filiz Tokur Göncü
İlkay Erarslan

Effects of Managers' Toxic Leadership Behaviors on Organizational Cynicism and Employee Silence (A Research For The Public Sector) 220
Yüksek öğretimde Dekanlar 221
Nuray Tan Kılıç
Hasan Arslan
Deans in Higher Education 222
Türkiye'de Sosyal Güvenlik Reformu ve Sosyal Güvenlik Örgütünün Yönetimi 223
Müjdat ŞAKAR
Social Security Reform in Turkey And The Management of Social Security Institution 225
Almanya Dış Kültür Politikasının Bir Aracı Örgütü Olarak Etkili Dil ve Kültür Öğreten Goethe Enstitüsünün Yönetsel Nitelikleri 226
Nevide AKPINAR DELLAL
Yükseköğrenimde Kıtalar Arası Akreditasyon Pazarı Niş Pazar İİBF'ler 228
Hüsniye FIRAT
Yükseköğrenim Örgütlerinin Yönetiminde Benchmarking Uygulaması 229
Hasan ARSLAN
S. Barış AYKURT
Benchmarking in The Management of Higher Education Organizations 230
Acil Yardım ve Afet Yönetimi Bölümü (AYAY) Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimi Üzerine Bir Araştırma: Çanakkale 231
Onsekiz Mart Üniversitesi Örneği
Fehmi Volkan AKYÖN
A Research on The Entrepreneurial Intention of Emergency Aid Disaster Management (EADM) Students: The Case of Canakkale Onsekiz Mart University 232
Diyanet'in Yeniden Yapılandırılmasına Yönelik Model Önerileri 233
Haydar Baki DOĞAN
K3 K02-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF LOCAL GOVERNMENTS
Yerel Yönetimlere Uyarlanmış Dengeli Sonuç Kartı Uygulaması ve Küçükçekmece Belediyesi Örneği 237

Nesrin BAŞPINAR
Turgay İKİER
Naciye KAYA
Balanced Scorecard Application Adapted to Local Administrations and Küçükçekmece Municipality Case 238
Safety Model Report On The Smart City: Suggestion to A Software 239
Sinan Ünlü
Furkan B. TAVLI
S. Bedirhan OLUR
Savaş S. ATEŞ*
Akıllı Şehirlerde Güvenlik Modelinin Raporlanması: Bir Yazılım Önerisi 240
Belediyelerin Kadın Konukevi İhtiyacının Çok Eşlilik Çerçevesinde Değerlendirilmesi 241
Burcu KOYUNCU
Need For Women's Guest Houses in Municipalities Evaluation of Within The Framework of Polygamy 242
Yerel Yönetimler İçin Alternatif Gelişim Kaynağı: Yerel Okuryazarlık 243
Bülent Güven
Alternative Development Source For Local Governments: Local Literacy 244
Küresel Marka Kent İstanbul Vizyonuyla İstanbul'un Geleceğinin Resmedilmesine Yönelik Bir Araştırma 245
Zeki ÇETİN
Research on Painting the Future of Istanbul with the Global Brand City Vision 246
K3 K03-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF POLİTİCAL PARTİES

Günümüz Sağ Muhafazakâr Kadın Liderlerin Siyasal İletişim Bağlamında Söylem Analizi (Meral Akşener, Theresa May, Angela Merkel Örneği) 249
Emine KILIÇASLAN
Discourse Analysis of Today's Right Conservative Leaders in the Context of Political Communication (Meral Akşener, Theresa May, Angela Merkel Case)..... 250
Türk Siyasetinde Liderlik Kurumunun Siyasetin Kalitesi Bağlamında İncelenmesi 251
Harun DEMİRKAYA
Analysis of The Leadership Institution in Turkish Politics in The Context of The Political Quality 253
Siyasal İletişim Bağlamında Türkiye'de Kadınların Siyasal Aktör Olarak Siyasal Hayata Katılımı 255
Emine KILIÇASLAN
K3 K04-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF NGOS
Katılımcı Süreçlerle STK'ların Kurumsal Kimliğinin Tasarlanması: ASKON Örneği 259
Ali AKDEMİR
Sefer ŞENER
Özgür TOKKAYA
Serdar KURT
Gonca YILMAZ
Derya ALGUR
Ahmet Tarık KARAKAŞ
Orhan AYDIN
Formation of NGO's Institutional Identity Using Participatory Processes: The Case of ASKON Association..... 260
STK'larda Rasyonel Yönetim Olanakları ve Lastik-İş Sendikası Örneği 261
Bünyamin DAL

Rational Management Opportunities in NGOs and Lastik-İş Union Case 262

Sivil Örgütlerin Yönetiminde Big Data Kullanımı 263

Özge Uysal ŞAHİN

Mehmet ŞAHİN

Cumali YAŞAR

STK'ların Misyonlarını ve Adlarını Belirleme Sorunu ve Arnavut Kardeşliği Derneği Örneği 264

Didem Yasemin GORALI

Engin BALKAN

The Problem of Determining the Missions and Names of NGOs and the Albanian Brotherhood Association Case 265

Governance Communication as a Sub-Dimension in Non-governmental Institutions: Application at SİHAGÜVDER 266

Savaş Selahattin Ateş

The Economic Potential of Nonprofit Organizations: Alternative Concepts of Equilibrium Analysis in Organization Theory 268

Volkan Hacıoğlu

Haydar Baki Doğan

Ali Akdemir

Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşların Ekonomik Potansiyeli: Örgüt Teorisinde Denge Analizinin Alternatif Kavramları 269

K3 K05-
MANAGEMENT FROM ASPECT OF INTERNATİONAL ORGANİZATİONS

GRI Raporlamasında Ekonomik Performans: Katma Değer 273

İ. Melih Baş

Economic Performance in GRI Reporting: Added Value 274

Çok Uluslu ve Avrupa Boyutlu Şirketlerde Çalışanların Yönetime Katılımı ve Avrupa Çalışma Konseyleri'nde Türk Çalışanların Temsil Düzeyi 275

Gürol ÖZCÜRE

Harun Demirkaya

Nimet ERYİĞİT

Participation of Employees in Multinational and European Companies in Management and Level of Representation of Turkish Employees in European Work Councils 276

Uluslararası ve Ulusal Çevre Örgütlerinin Yönetimi 277

Levent UZUNÇIBUK

Management of International and National Environmental Organizations 278

K3 K07-

MANAGEMENT FROM ASPECT OF FAMİLY BUSİNESS

Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik: Risk Yönetimi 281

Ebru KARPUZOĞLU

Sustainability in Family Businesses: Risk Management 282

K3 K08-

OTHER

Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi: Çanakkale Kent Merkezinde Bir Araştırma 285

Bilge ÇAVUŞGİL KÖSE

Customer Relationship Management in Hotel Enterprises: A Research in Çanakkale City Center Hotels 286

Açık Bankacılık Uygulamalarının Bankaların Risk Yönetimine Olan Etkileri 287

Aylin ERDOĞDU

Effects of Open Banking Applications on Risk Management of Banks 288

BİST Sürdürülebilirlik Endeksine Kayıtlı Havayolu İşletmelerinin Sürdürülebilirlik Uygulamaları ve Finansal Performanslarının TOPSİS Yöntemi ile Değerlendirilmesi 289

Burcu YILDIZ

Murat YILDIZ

Evaluation of Sustainability Practices and Financial Performance of Airline Companies Registered in BIST Sustainability Index with TOPSİS Method 290

Kar Amacı Gütmeyen Örgütlerde Markanın Önemi ve Marka İmajı Oluşturma 291
Mehmet MARANGOZ
Güldesen DENİZCİ
The Importance of a Brand and Creating a Brand Image in Non-Profit Organizations 292
Dijital Dünyada Medya Okuryazarlığı Olgusu: Gelişim Evi Spor Kulübü Örneği 293
Nimet ÖZSEVİNÇ
K4 MANAGEMENT FROM ASPECT OF INTER-ORGANİZATİONAL INTERACTİON-TRANSİTİON
Methodological Aspects of Future Specialists Adaptive Leadership Development: Pedagogy of Higher Education 297
K. K. Zhampeissova
B. Kiyassova
A. S. Kosshygulova
Методологические аспекты развития адаптивного лидерства убудущих специалистов: Педагогика высшего образования 298
К. К. Жампеисова
Б. А. Киясова
А. С. Косшыгулова
Turks of The Caucasus
Z.M. Kalakhanova,
Turks of Th e Caucasus 299
Z.M. Kalakhanova
Derdmand: Is A Poet and The Owner of De Goldminer Company 302
Flera SAYFULINA
ДЭРДМАНД: ПОЭТ И ЗЛАТОПРОМЫШЛЕННИК 303
Флера САЙФУЛИНА
Local Government and its relationship to the Central Government in light of Iraqi legislations 304
Arwaa Fakhri Abdulateef

Azerbaycan'da Bir STK Örneği ve Yönetim Misyonu: Mimarlık, İnşaat ve Tasarım İçtimai Birliği 305
Arzu Mammadova
An NGO Example and Management Mission in Azerbaijan: Architecture, Construction and Design Integration Association 306
Irak Türkmen Şairlerin Şiirlerinde Devlet Yönetimi Anlayışı ve Milli Duyguların Yansıması Üzerine Bir İnceleme..... 307
Yıldız Sadettin ABDULGANİ
Harun DEMİRKAYA
CASE STUDİES
Holding Örgütlerinin Yönetimi ve "DELTA Yatırım Holding" Örneği 311
Osman YILMAZCAN
Management of The Holding Organizations And The Case of "DELTA Investment Holding"..... 312
Augsburg Türk Veliler Derneği 2013-2016 Dönemi Çalışmaları..... 334
Zeynep Özel
Fahrettin Tuncay
Hastane Girişimciliğinde Yönetim Bileşenleri ve Liderlik 344
Bünyamin DALVİVİDENTA

Türk Siyasetinde Liderlik Kurumunun Siyasetin Kalitesi Bağlamında İncelenmesi

Harun DEMİRKAYA
Prof. Dr.,Kocaeli Üniversitesi
harundemirkaya@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Siyasal partiler demokrasinin vazgeçilmez unsurlarıdır. Ancak siyasetin en önemli aktörü siyasal liderlerdir. Siyasal parti genel başkanlarının şahsında birleşen siyasal liderlik kurumu, siyasal partinin kurumsal kimliğini temsil eder. Siyasal liderler iktidara ulaşmak için dayanıklılığını ve cazibesini korumak zorunda olan maraton koşucusu gibidir. İktidar için koşarken takipçilerini de bu hedefe kilitleyen, onlara rol model olan kişidir. Dolayısıyla parti üyeleri ve sevenleri, liderin şahsiyeti ve kişiliği ile örtüşen bir duruş sergilerler.

Çünkü siyasi parti liderleri takipçilerini zorla değil, umutla; maddi bağlarla değil, duygusal bağlarla; cezalandırma gücü ile değil, ödüllendirme gücü ile kendilerine bağlarlar ve çevrelerinde kahramanlara özgü bir saygı ve sevgi halesi oluştururlar.

Ancak siyasi etik kuralların yeterince netleştirilmemiş olması ve acımasız siyasi yarış ortamı liderleri iyi yönetim, takipçilerin ve halkın iyiliğini gözetme, adil olma, bireysel çıkarlar yerine kamusal çıkarları önceleme gibi bazı kritik davranışlardan uzaklaştırabilmektedir.

Öte yandan siyasi partilerin ana amacı iktidar olarak, kadrosuyla birlikte programını hayata geçirmektir. Bu amaç her parti için kısa sürede elde edilebilir değildir. Uzun zaman ve dayanıklılık gerektirir. Bu süre içinde liderliğin, takipçilerinin arttırılarak sürdürülmesi de çok kolay değildir. Buna karşın uzun erimli hedefler liderlik kurumunu her ne pahasına olursa olsun sürdürmek isteyen liderler doğurmaktadır. Bu anlayış ise liderlerin parti yönetimini ve süreçlerini elinden kaçırmamak için demokrasiden uzaklaşmasına ve otokratik eğilimleri hayata geçirmesine yol açmaktadır. Bu durumda ise siyasi etik, parti içi demokrasi, tam katılım, sorumluluk, hesap verebilirlik, adillik, şeffaflık gibi siyasette kalite unsurları, liderlik kurumundan başlayarak, yara almaktadır. Dolayısıyla başlangıçta ortaya konulan temiz siyaset ideali, yerini kalitesiz siyasi yapılara ve süreçlere bırakmaktadır.

Bir örgütte sorun varsa sorumlusu yönetimdir, yönetenlerdir. Ülke siyasetinde tıkanmalar varsa, nitelik sorunu varsa, demokrasiden uzaklaşılıyorsa sorumlusu yönetenlerdir. Bu durum, siyasi parti örgütlerinin yönetimi için de geçerlidir. Bu çıkarımdan hareketle yazın taraması yöntemiyle yürütülecek olan çalışmamızın amacı, Türk siyasetinde liderlik kurumunun siyaseti kirleten, tıkayan, zaman zaman krizlere sürükleyen etkisini incelemektir. Böylece siyasetin genel kalitesini düşüren önemli bir engel ve etkene dikkat çekerek, liderlik kurumunun sorumluluğunu tartışmaya açmaktır.

AnahtarKelimeler: Siyaset, Siyasi Parti, Siyasi Parti Lideri, Siyasetin Kalitesi

Analysis of The Leadership Institution in Turkish Politics in The Context of The Political Quality

ABSTRACT

Political parties are indispensable elements of democracy. However, the most important actors of politics are political leaders. The political leadership institution, united in the personality of the political party leaders, represents the institutional identity of the political party. Political leaders are like marathon runners who have to maintain their resilience and charm to reach power. It is the person who locks his followers to this goal while he is running for power and is a role model for them. Therefore, party members and their lovers show a stance that overlaps with the personality and character of the leader.

Because political party leaders connected their followers, not by force; not with material ties, but with emotional ties; they connect with themselves not with punishment power, but with rewarding power and create a halo of respect and love unique to heroes in their environment.

However, political ethical rules have not been adequately clarified and the ruthless political rivalry environment can divert leaders from certain critical behaviors such as good governance, protecting the well-being of the followers and the public, being fair and prioritizing public interests rather than individual benefits.

On the other hand, the main purpose of the political parties is to realize its program with its staff as the government. This goal is not achievable in a short time for every party. It takes a long time and stamina. During this period, it is not very easy to continue leadership by increasing its followers. On the other hand, long-term goals lead to leaders who want to sustain the leadership institution at all costs. This understanding leads leaders to move away from democracy and realize autocratic tendencies in order not to miss party management and processes. In this case, quality elements in politics such as political ethics, intra-party democracy, full participation, responsibility, accountability, fairness, and transparency are injured starting from the leadership institution. Therefore, the ideal of clean politics, which was originally introduced, is replaced by poor quality political structures and processes.

If there is a problem in an organization, the responsible is the management, the executives. If there are blockages in the country's politics, if there is a quality problem or if it is being removed from democracy, it is the executives who are responsible. This also applies to the management of political party organizations. Based on this inference, the purpose of our

study, which will be carried out with the literature review method, is to examine the effect of the leadership institution in Turkish politics that pollutes, obstructs and sometimes leads to crises. In this way, it is to open discussion of the responsibility of the leadership institution by drawing attention to an important obstacle and factor that reduces the overall quality of politics.

Keywords: Politics, Political Party, Political Party Leader, Quality of Politics