9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ

4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS

06-07.12.2020, ANTALYA TÜRKİYE



KONGRE ÖZET KİTABI

BOOK OF ABSTRACTS

Prof.Dr. Orhan Özçatalbaş

Kongre Başkanı | President of the Congress

E-ISBN 978-605-70057-3-1

9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ

ÖZET KİTABI

E-ISBN : 978-605-70057-3-1

teşekkürler

İçindekiler

Kongre Düzenleme Kurulu/ Organizing Committe 5

Kongre Bilim Kurulu/Scientific Committe 6

Kongre Programı 9

Oturumlar Ve Bildiri Özetleri 15

Kovid-19 Sürecinde Turizmde Yeni Çözümler: Akıllı Kırsal Turizm 17

Sanal Gerçeklik (Virtual Reality) ve Arttırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) Teknolojilerinin Turizm Uygulamaları ve Pazarlamadaki Yeri 18

Kırsal Turizm Konusunun Entelektüel ve Sosyal Ağ Perspektifinden Bilim Haritalama Tekniği ile Analizi 19

Destinasyon Yönetim Sistemlerinin Kırsal Turizm Alanlarında Uygulanması; www.visitsivas.com Örneği ... 20

Tourism and Development Relations in West African States 22

Determinants of the Farmers' Willingness to Participate in Rural Tourism in Pakistan 23

Çok Turistik! Aşırı Ziyaretçiden (Overtourism) Mustarip Olan Yerler 24

Tarım Turizmi ve Yerel Kalkınma Üzerine Etkileri 25

Türkiye'deki Restoran Menülerinde Yöresel Yemekleri İnceleyen Araştırmalar Üzerine Bir Meta Sentez Çalışması 27

Kırsal Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Yemekleri Kullanım Düzeyleri: Boğazkale Örneği 28

Kırsal Turizm Kapsamında Gastronomi Festivalleri: Ege Bölgesi Ot Festivalleri 29

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Kırsal Turizm Açısından Önemi 30

Türkiye'de Ekoturizmin Gelişimine Yönelik Bir Devlet Desteği Önerisi 32

Muğla İli Arıcılık Potansiyelinin Apiturizm Açısından Değerlendirilmesi 33

Climate Change and Tourism: A Case Study of Antalya in Turkey 34

Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği 35

Kadın Kooperatiflerinin Katılımı ile Kırsal Turizmi Geliştirme Olanakları 37

Silifke İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Kapsamında Değerlendirilmesi 38

Türk Halk Oyunlarında, Geleneksel El Yapımı Kadın Takı ve Aksesuarları 39

Ballıkayalar Milli Parkı Ve Rekreasyonel Kaynak Değerleri 42

Salda Gölü ve Çevresindeki Turizm ve Rekreasyon Faaliyetlerinin Doğal Kaynak Değerleri Üzerine Etkileri 43

Bursa Kırsalı'nın Rekreasyon Amaçlı Kullanım Olanakları: Karacabey İlçesi Örneği 44

Kırsal Turizm'de Erişilebilir Peyzaj Tasarımı: Georgia (ABD) Örneği 45

Kongre oturumlarından görseller / Screenshots from congress sessions 46

Önceki kongrelerden bazı görseller / Some photos from previous congresses 59

Değerli Meslektaşlarım,



Akdeniz Üniversitesi ve Makedonya Tetova Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenmiş olduğumuz 9. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi ve 4. Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Kongresi'ni Kovid-19 küresel salgını nedeniyle bu yıl çevrimiçi (online) olarak gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Kongre Düzenleme Kurulu ve Kongre Bilim Kurulu üyelerimize katkıları için çok teşekkür ediyorum. Kırsal turizm alanının gelişmesine katkı sağlayan tüm meslektaşlarımıza ve kongremize katılarak çalışmalarını paylaşan değerli bilim insanlarına ve tüm paydaşlara katılım ve katkıları nedeniyle teşekkür ediyorum.

Kırsal Turizm, özellikle gelişmiş ülkelerde turizm sektörünün önemli bir parçasıdır. Bilindiği gibi IRTAD-2020 *Kırsal Turizm ve Sürdürülebilir Kalkınma İlişkileri* ana temasına odaklanmıştır. Buna ek olarak, araştırmacılara turizmin gelişmesindeki bazı zorluklara cevap vermek ve onu geliştirmek için yeni çözümler belirleme fırsatı sağlamak amaçlanmıştır. Her bir konu çeşitli disiplinler içinde yer alan birikim ve yaklaşımları içermekte ve birbiriyle ilişkili konulardan oluşmaktadır. Yine kongre, kırsal turizm ile ilgili deneyimlerini ve araştırma sonuçlarını paylaşmak için bilim insanlarını, araştırmacıları, profesyonelleri ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirmeyi amaçlamıştır. Kongrede güncel durum, ulusal ve uluslararası deneyimlere odaklanma fırsatı sağlayacak şekilde kapsamlı oturumlar gerçekleştirilmiştir. Yine Kongre çeşitli disiplinlerden ve farklı ülkelerden akademisyenlerin araştırmalarını paylaşımları için önemli bir fırsat olmuştur.

Son olarak gelecek yıl kongremizi yüz yüze yapmayı temenni ettiğimi ifade ederek, sizlere sağlıklı ve başarılı bir 2021 diliyorum.

Saygıyla,

Prof. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ
Kongre Başkanı

Dear Colleagues,



The 9th National Rural Tourism Congress and the 4th International Rural Tourism and Development Congress, which was held online this year due to the Covid-19 pandemic. The congress was organized in cooperation with Akdeniz University and Tetova University of Macedonia. I would like to express that we are pleased to see you in our congress on behalf of Congress Organizing Committee, Congress Scientific Committee and Congress President for the participation and support of valuable scientists and other stakeholders attending the Congress.

Rural Tourism is an important part of the tourism sector, especially in developed countries. IRTAD-2020 is focused around the main theme of Rural Tourism and Sustainable Development Relations. In addition, it aims to provide researchers with the opportunity to respond to some of the challenges in tourism development and identify new solutions to improve it. The main theme includes interrelated topics, each containing approaches from various disciplines.

The congress aimed to bring together academic scientists, researchers, professionals and non-governmental organizations to share their experiences and research results related to tourism. At the congress, the current situation was discussed in extensive sessions, providing the opportunity to focus on national and international experiences. Again, the congress was an important opportunity for academicians from various disciplines and different countries to share their research.

Finally, I would like to share that I hope to hold our congress face-to-face next year and I wish a healthy and successful 2021 year.

Respectfully,

Prof. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ
President of the Congress

KONGRE DÜZENLEME KURULU

ORGANISING COMMITTE

KONGRE BAŞKANI / CONGRESS PRESIDENT

Prof.Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ

Akdeniz Universitesi, Antalya, Türkiye

KONGRE EŞ-BAŞKANI / ORGANISING COMMITTEE CO-PRESIDENT

Prof. Dr. Hazir POLLOZHANİ

The Vice-Rector for Science of the *University* of *Tetova*, Macedonia

ORGANISING COMMITTEE MEMBERS

Dr. Albana KOSOVRASTI, University of Tirana, Albania
Phd. Student Miray KALAYCI, Akdeniz University, Antalya
Phd. Student Eriola M.C. ADENIDJI, Akdeniz University, Antalya
Phd. Student Deniz BEYAZ, Kocaeli University, Kocaeli

KONGRE BİLİM KURULU

SCIENTIFIC COMMITTE

A.Akın AKSU, Akdeniz University, Turkey

Abdullah SOYKAN, Balıkesir University, Turkey

Adela SHERA, University of Tirana, Albania

Afrim ALİLİ, University of Tetova, Macedonia

Albana KOSOVRASTI, University of Tirana, Albania

Ana Vovk KORZE, University of Maribor, Slovenia

Aysun ÇELİK, Uludağ University, Turkey

Azime TEZER, Istanbul Technical University, Turkey

Babou SOGUE, Economic Community of West African States, Abuja, Nigeria

Bekir GÖVDERE, Süleymen Demirel University, Turkey

Beykan ÇİZEL, Akdeniz University, Turkey

Burçin KALABAY HATİPOĞLU, Boğaziçi University, Turkey

Burhan VARKIVANÇ, Akdeniz University, Turkey

Bülent GÜLÇUBUK, Ankara University, Turkey

Cennet OĞUZ, Selçuk University, Turkey

Cihan ÇOBANOĞLU, Univ. of South Florida Sarasota-Manatee, USA

Dinç SARAÇ, Antalya Bilim University, Turkey

Doğan GÜRSOY, Washington State University, USA

Dragutin T. MİHAİLOVİC, University of Novi Sad, Serbia

Ebru Erbaş GÜRLER, İstanbul Technical University, Turkey

Ehlinaz TORUN KAYABAŞI, Kocaeli University, Turkey

Erol ESEN, Akdeniz University, Turkey

Esen ORUÇ, Gaziosmanpaşa University, Turkey

Fatih TERZİ, İstanbul Technical University, Turkey

Figen ÇUKUR, Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey

Füsun BAYKAL, Ege University, Turkey

Gamze SANER, Ege University, Turkey

Genc DEMI, University of Tirana, Albania

Göksel ARMAĞAN, Aydın Adnan Menderes University, Turkey

Hacer ÇELİK ATEŞ, Isparta Uygulamalı Bilimler University, Turkey

Hacer MUTLU DANACI, Akdeniz University, Turkey

Hamide GÜBBÜK, Akdeniz University, Turkey

Harun DİLER, Akdeniz University, Turkey

Hasan VURAL, Uludağ University, Turkey

Ivanka NESTOROVA, St. Kliment Ohridski University, Macedonia

İbrahim YILMAZ, Akdeniz University, Turkey

İhsan BULUT, Akdeniz University, Turkey

İsmet BOZ, Ondokuzmayıs University, Turkey

Kenan TURGUT, Akdeniz University, Turkey

Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, United Kingdom

Mehmet Ali EROĞLU, Akdeniz University, Turkey

Mehmet SOMUNCU, Ankara University, Turkey

Mehmet Ziya FIRAT, Akdeniz University, Turkey

Meryem ATİK, Akdeniz University, Turkey

Mithat DİREK, Selçuk University, Turkey

Muhammad IMRAN, UVAS University, Lahore, Pakistan

Murat BOYACI, Ege University, Turkey

Mustafa ERTÜRK, Akdeniz University, Turkey

Muzaffer UYSAL, University of Massachusetts Amherst, USA

Mücahit PAKSOY, Sütçü İmam University, Turkey

Naciye TOK, Adnan Menderes University, Turkey

Nuray TÜRKER, Karabük University, Turkey

Nusret DRESKOVİC, University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina

Orhan ÖZÇATALBAŞ, Akdeniz University, Turkey

Orkun BAYRAM, Antalya Bilim University, Turkey

Perikli QIRIAZI, Universityof Tirana, Albania

Reyhan ERDOĞAN, Akdeniz University, Turkey

Sabri LACI, University of Tirana, Albania

Salih CEYLAN, Mehmet Akif Ersoy University, Turkey

Sedef DOĞANER, Texas University, USA

Sevgi TÜZÜN RAD, Mersin University, Turkey

Selim Adem HATIRLI, Süleyman Demirel University, Turkey

Semiha KIZILOĞLU, Atatürk University, Turkey

Sibel MANSUROĞLU, Akdeniz University, Turkey

Sevil ACAR, Boğaziçi University, Turkey

Sonila PAPATHIMIU, University of Tirana, Albania

Şule ORMAN, Akdeniz University, Turkey

Tayfun ÇUKUR, Muğla Sıtkı Koçman University, Turkey

Tecer ATSAN, Atatürk University, Turkey

Uygun AKSOY, Ege University, Turkey

Ümit YILMAZ, University of Georgia, USA

Veli ORTAÇEŞME, Akdeniz University, Turkey

Yıldırım YILMAZ, Akdeniz University, Turkey

Zeljka SILJKOVIC, University of Zadar, Croatia

Zeynel CEBECİ, Çukurova University, Turkey

Ziya GENÇEL, Akdeniz University, Turkey

Zuhal KAYNAKCI ELİNÇ, Akdeniz University, Turkey

Zülfikar BAYRAKTAR, Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey

** Alfabetik olarak isime göre düzenlenmiştir / It is arranged alphabetically by the name*

KONGRE PROGRAMI

CONGRESS PROGRAMME

06 Aralık/December 2020, Pazar/Sunday

09:00	Açılış Oturumu / Opening Session
09:15	**Prof.Dr. Orhan Özçatalbaş**, *President of the Congress* **Prof.Dr. Hazir Pollozhani** *Co-president of the Congress*
09:30 10:00	***"Tourism Driven Rural Development"*** **Ass.Prof.Dr. Muhammad Imran**, *Invited Speaker,* UVAS University, Pakistan

OTURUM / SESSION – 1

Kovid-19 ve Bilişim Teknolojileri

Covid-19 & ICT in Rural Tourism

Moderator ***Orhan Özçatalbaş***

10.00	**Covid-19 Sürecinde Turizmde Yeni Çözümler: Akıllı Kırsal Turizm** **Cemile ECE**
10.15	**Sanal Gerçeklik(Virtual Reality) ve Arttırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) Teknolojilerinin Turizm Uygulamaları ve Pazarlamadaki Yeri** **Rümeysa AYDIN**
10.30	**Kırsal Turizm Konusunun Entelektüel ve Sosyal Ağ Perspektifinden Bilim Haritalama Tekniği ile Analizi** **Eda Rukiye DONBAK**
10.45	**Destinasyon Yönetim Sistemlerinin Kırsal Turizm Alanlarında Uygulanması** **Murat TOKER**

11.00 – 11.30 Tartışma / Discussion

OTURUM / SESSION – 2

Kırsal Turizm ve Kalkınma
Rural Tourism and Development

Moderator ***Orhan Özçatalbaş***

11.30	**Tourism and Development Relations in West African States** **Babou SOGUE**
11.45	**Determinants of the Farmers' Willingness to Participate in Rural Tourism in Pakistan** **Salman TAHIR**
12.00	**Çok Turistik! Aşırı Ziyaretçiden (Overtourism) Mustarip Olan Yerler** **Deniz BEYAZ**
12.15	**Tarım Turizmi ve Yerel Kalkınma Üzerine Etkileri** **Eda Nur SARIKAYA**

12.30 – 11.00 Tartışma / Discussion

OTURUM / SESSION – 3

Gastonomi ve Kırsal Gıda Turizmi
Gastronomy and Rural Food Tourism

Moderator ***Figen Çukur***

13.30 **Türkiye'deki Restoran Menülerinde Yöresel Yemekleri İnceleyen Araştırmalar Üzerine Bir Meta Sentez Çalışması**

Oğuz NEBİOĞLU

13.45 **Kırsal Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Yemekleri Kullanım Düzeyleri: Boğazkale Örneği**

Remzi BİLGİLİ

14.00 **Kırsal Turizm Kapsamında Gastronomi Festivalleri: Ege Bölgesi Ot Festivalleri**

Sevde TİLKİ

14.15 **Coğrafi İşaretli Ürünlerin Kırsal Turizm Açısından Önemi**

Miray KALAYCI

14.30 – 15.00 Tartışma / Discussion

OTURUM / SESSION – 4

Südürülebilirlik ve Kırsal Turizm Politikaları Sustainability and Rural Tourism Policies

Moderator ***Özgür Şahan***

15.00 **Türkiye'de Ekoturizmin Gelişimine Yönelik Bir Devlet Desteği Önerisi**

Özgür ŞAHAN

15.15 **Muğla İli Arıcılık Potansiyelinin Apiturizm Açısından Değerlendirilmesi**

Tayfun ÇUKUR

15.30 **Climate change and tourism: a case study of Antalya in Turkey**

Eriola Marius Charlot ADENIDJI

15.45 **Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği**

E. Ozan AKSÖZ

16.00 – 16.30 Tartışma / Discussion

OTURUM / SESSION – 5

Kırsal Kadın ve Kırsal Organizasyonlar
Rural Women and Rural Organizations

Moderator ***Oğuz Nebioğlu***

16.30 **Kadın Kooperatiflerinin Katılımı İle Kırsal Turizmi Geliştirme Olanakları**

Ufuk AYDEYER

16.45 **Silifke İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Kapsamında Değerlendirilmesi**

Tuğba ÇÖMELEKLİ

17.00 **Türk Halk Oyunlarında, Geleneksel El Yapımı Kadın Takı ve Aksesuarları**

Ahmet ALINCA

17.30 – 18.00 Tartışma / Discussion

OTURUM / SESSION – 6

Rekreasyonel Değerler ve Kırsal Peyzaj
Recreational Values and Rural Landscape

Moderator ***Muhammad Imran***

18.00 **Ballıkayalar National Park and Recreational Resource Values**

Aysun ÇELİK ÇANGA

18.15 **The Effects of Tourism / Recreation Activities in Salda Lake and its Surroundings on Natural Resource Values**

Diba ŞENAY

18.30 **Recreational Usage Opportunities of Bursa Rural: The Case of Karacabey District**
Aysun ÇELİK ÇANGA

18.45 **Kırsal Turizm'de Erişilebilir Peyzaj Tasarımı: Georgia (ABD) Örneği**

Füsun ERDURAN

19.00 – 19.30 Tartışma / Discussion

KAPANIŞ OTURUMU

CLOSING SESSION

19.30-20.00 Genel değerlendirme ve dilekler
General evaluation and wishes

Katılımcılara teşekkür
Thanks to the participants

OTURUMLAR VE BİLDİRİ ÖZETLERİ

SESSIONS AND ABSTRACTS



	OTURUM / SESSION – 1 **Kovid-19 ve Bilişim Teknolojileri** **Covid-19 & ICT in Rural Tourism** *Moderator* ***Orhan Özçatalbaş***
10.00	**Covid-19 Sürecinde Turizmde Yeni Çözümler: Akıllı Kırsal Turizm** **Cemile ECE**
10.15	**Sanal Gerçeklik(Virtual Reality) ve Arttırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) Teknolojilerinin Turizm Uygulamaları ve Pazarlamadaki Yeri** **Rümeysa AYDIN**
10.30	**Kırsal Turizm Konusunun Entelektüel ve Sosyal Ağ Perspektifinden Bilim Haritalama Tekniği ile Analizi** **Êda Rukiye DONBAK**
10.45	**Destinasyon Yönetim Sistemlerinin Kırsal Turizm Alanlarında Uygulanması** **Murat TOKER**
11.00 – 11.30	**Tartışma / Discussion**

Kovid-19 Sürecinde Turizmde Yeni Çözümler: Akıllı Kırsal Turizm

Yaşar SARI[1] Cemile Ece[2] Efnan Ezenel[2]

[1] Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Eskişehir
[2] Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir
E-mail: ysari@ogu.edu.tr

Özet

Tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsü her sektörü olduğu gibi turizm sektörünü de derinden etkilemiştir. Pandemi tedbirleri kapsamında uluslararası uçuşların durdurulması, sınırların kapatılması, ulaşım olanaklarının sınırlandırılması, otel rezervasyonlarının iptal edilmesi özellikle ekonomisi turizme bağlı olan ülkeleri telafisi zor zararlara uğratmıştır. Alınan bu tedbirler özellikle turizmde çıkış arayan ülke ve bölgeler açısından umut ışığı olabilecek turizmde yeni uygulamalar ve farklılaşan turizm talebi ortaya çıkarmıştır. Bu bağlamda Covid-19 virüsünden etkilenmek istemeyen ziyaretçilerin bir kısmı turizm tercihlerinde kırsalı ön plana koyarak, kırsal alanlarda daha küçük gruplarla seyahat etmeye başlamışlardır. Buradan hareketle bu çalışmada pandemi sürecinde sektörde turizm hareketliliğinin devamını sağlayacak yeni yaklaşımlar ve yeni turizm modellerinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynayabilecek akıllı kırsal turizm uygulamaları incelenmiştir. Bu kapsamda öncelikle Avrupa Birliği tarafından finanse edilen 2019-1-TR01-KA203-073781kodlu "Towards smart rural tourism development in Europe" isimli projeyi tasarlayan, yazan ve yürütmekte olan proje ekibiyle görüşmeler yapılarak bu görüşmeler sonucunda elde edilen veriler analiz edilecek ardından da analiz sonucu edilen bulgular literature ışında yorumlanarak pandemic sürecinde yeni turizm eğilimi olarak nasıl kullanılabileceğine dönük öneriler geliştirilmeye çalışılmıştır.

***Anahtar Kelimeler**: Covid-19,Pandemi, Turizm, Kırsal Turizm, Akıllı Kırsal Turizm*

New Solutions in Tourism in Covid-19 Process: Smart Rural Tourism

Abstract

The Covid-19 virus, which has affected the whole world, has deeply affected the tourism sector as it does every sector. Within the scope of pandemic measures, stopping international flights, closing borders, restricting transportation facilities, canceling hotel reservations, especially countries whose economy is dependent on tourism have inflicted difficult damages.

In this context, interviews were held with the project team that designed, wrote and executed the project named "Towards smart rural tourism development in Europe", codenamed 2019-1-TR01-KA203-073781, financed by the European Union, and the data obtained as a result of these interviews were analyzed. The findings were interpreted in the light of literature and suggestions were made on how to use them as a new tourism trend in the pandemic process.

***Keywords:** Covid-19, Pandemic, Tourism, Rural Tourism, Smart Rural Tourism*

Sanal Gerçeklik (Virtual Reality) ve Arttırılmış Gerçeklik (Augmented Reality) Teknolojilerinin Turizm Uygulamaları ve Pazarlamadaki Yeri

Gamze Eryılmaz[1] **Rümeysa Aydın[2]**

[1]İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İskenderun
[2] İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, İskenderun
E-mail: rumeysaaydin735@outlook.com

Özet

Gerçeklik teknolojileri olan sanal gerçeklik ve arttırılmış gerçeklik teknolojisi turizm pazarlamasında güçlü bir bağ konumuna gelmiştir. SG ve AG, kullanıcıların satın almak istediği hizmet veya ürünler hakkında geniş bilgi vermekte ve aynı zamanda hizmet veya ürünleri deneme şansı sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, sanal gerçeklik (virtualay reality) ve arttırılmış gerçeklik (augmented reality) teknolojilerini yakından inceleyerek, bu teknolojilerin turizmdeki uygulamalarına yer vermek ve pazarlamadaki konumuna dikkat çekmektir. İlgili amacı yerine getirebilmek adına ikincil veri toplama yoluna gidilmiş ve konu ile ilgili literatür ve internet ortamından yararlanılmıştır. Tanımlayıcı türde tasarlanan bu çalışmada yöntem olarak tarama yöntemi izlenmiştir. İlgili konuya açıklık getirmek amacıyla konu ile alakalı olarak daha önce yapılmış olan yerli ve yabancı literatürden ve konuya ilişkin çalışmalar yapan kurum ve kuruluşların web sitelerinde yayınlanan çalışmalardan ikincil veri kaynağı olarak yararlanılmıştır. Bahsi geçen kaynaklar 2020 yılı Nisan ve Mayıs aylarında taranmıştır. Bu süreçte turizm sektöründe kullanılan birçok gerçeklik teknolojisinin var olduğu ve bu teknolojilerin farklı kullanım alanlarına, farklı amaçlar ile hizmet ettiği bulgulanmıştır. Ancak tespit edilen uygulamalardan hareketle mevcut durumdaki uygulamaların sınırlı olduğu gözlenmiştir. Diğer taraftan gerçeklik uygulamaların turizmde bir pazarlama aracı olarak konumuna dikkat çekmek adına yine alan yazından yararlanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre gerçeklik uygulamalarının turizm hizmetinin bir ürün olarak sunulmasında ve pazarlanmasında kullanılır hale geldiği ancak sadece belirli alanlarda kullanıldığı görülmüştür.

***Anahtar Kelimeler**: Arttırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik, Turizm, Turizm Pazarlaması*

The Role of Virtual Reality and Augmented Reality Technologies in Tourism Applications and Marketing

Abstract

Reality Technologies, virtual reality and real reality technology, are strongly linked in tourism tourism tourism tourism. SG and AG provide extensive information on the service or products they want to buy conversion, as well as the chance to try the service or products. This aim is to examine virtual reality (virtual reality) and augmented reality (augmented reality) technologies, to include the applications of these technologies in tourism and not to attract attention in marketing. In order to fulfill the relevant purpose, link data collection was used and the relevant literature and internet environment were used. In the descriptive market, the scanning method was followed as this resource. It has been used as a data source to clarify the subject. The aforementioned resources were scanned in April and May 2020. In this process, it has been found that the real technology used in the tourism sector exists and that these technologies serve different areas of use with different uses. However, based on the detected applications, it has been observed that it is in the current situation. The literature was used to draw other attention to other real applications as a marketing tool in tourism. The findings show that real reality services have become available in the provision and marketing of a tourism service, but only in some other places.

***Keywords:** Augmented Reality, Virtual Reality, Tourism, Tourism Marketing*

Kırsal Turizm Konusunun Entelektüel ve Sosyal Ağ Perspektifinden Bilim Haritalama Tekniği ile Analizi

Eda Rukiye Dönbak[1]

[1]Adıyaman Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Adıyaman
E-mail: edonbak@adiyaman.edu.tr

Özet

Bibliyometri, akademik literatürü nicel olarak analiz etmek için kullanılabilen bir istatistiksel analiz biçimidir. Araştırmada izlenen birinci adımda, kırsal turizm çalışma konusunun bibliyometrik analizini yapabilmek için yüksek kaliteli veri bulunduran WoS (Web of Science) veri tabanı seçilmiştir. İkinci adım, seçilen veri tabanından çalışma alanındaki etkili makaleleri ayıklamak ve filtrelemek amacıyla SALSA Metodu'nun (Search, Appraisal, Synthesis and Analysis) uygulanmasıdır. Üçüncü adımda Bibliometrix programı ile "Rural Tourism-Kırsal Turizm" araştırma alanının genel incelemesi ve içerik analizi yapılmıştır. Böylece kırsal turizm kavramlarının geçtiği makaleler veri tabanı sistemi üzerinden süzülmüştür. Erişim tarihi 18.11.2020'dir. Araştırma datalarını toplamak için WOS'ta arama yapılırken 2020 yılı makaleleri alınmamıştır. Çalışma toplam olarak 1992 ve 2019 yılları arasında yayınlanan 822 makaleyi kapsamaktadır. İlk defa 1988 yılında gündeme gelen "Rural Tourism" teriminin Bibliometrix analizi sonucunda, 1988-2020 yılları arasında toplam 200 kaynak ve 822 belgede kullanıldığı görülmektedir. 2004'den itibaren 15 yıl içerisinde üretim 10 kat artarak 2019 yılında yıllık 119 makale üretilir olmuştur. 1989-1993 yılları arasında yıllık 1 makale üretilmiştir. Kırsal turizm konusunda tüm ülkeler makale yayınlamakla birlikte Çin, ABD, İtalya, İspanya, Türkiye, Romanya, İtalya, Avusturya, İngiltere ve Portekiz'in daha çok makale yayınladıkları görülmektedir. Çin ve ABD en güçlü işbirliğine sahip ülkedir. Yeşil kümede İngiltere ve mavi kümede İspanya küme merkezindedir. İspanya merkezli kümenin etrafında ülkeler oluştuğu görülmektedir. Botswana, Finlandiya ve Güney Afrika üçlü bir küme oluştururken Rusya ve Sırbistan ikili bir küme oluşturmuştur. Romanya ve Türkiye eşik değerin (2) üzerinde yayına sahip olmasına rağmen herhangi bir ülke ile işbirliği içerisinde değildir.

Anahtar Kelimeler: *Kırsal Turizm, WoS (Web of Science), Bibliyometrik Analiz*

Analysis of Rural Tourism from Conceptual, Intellectual and Social Network Perspective with Science Mapping Technique

Abstract

Bibliometric is a form of statistical analysis that can be used to quantitatively analyze academic literature. In the first step followed in the research, the WoS (Web of Science) database, which contains high quality data, was selected to perform bibliometric analysis of the rural tourism study subject. The second step is to apply the SALSA Method (Search, Appraisal, Synthesis and Analysis) in order to extract and filter effective articles in the study area from the selected database. In the third step, the general examination and content analysis of the "Rural Tourism-Rural Tourism" research area was carried out with the Bibliometrix program. Thus, the articles containing the concepts of rural tourism were filtered through the database system. Access date is 18.11.2020. While the WOS was searched to collect research data, the articles of 2020 were not received. The study covers 822 articles published between 1992 and 2019 in total. As a result of the Bibliometrix analysis of the term "Rural Tourism", which came to the agenda for the first time in 1988, it is seen that a total of 200 sources and 822 documents were used between 1988 and 2020. In 15 years since 2004, production has increased 10 times and 119 articles have been produced annually in 2019. One article was produced annually between 1989-1993. All countries have published articles on rural tourism. China, US, Italy, Spain, Turkey, Romania, Italy, Austria, England and Portugal is seen more articles they publish. China and the USA are the countries with the strongest cooperation. England in the green cluster and Spain in the blue cluster are at the center of the cluster. It is observed that countries are formed around the Spain-centered cluster. Botswana, Finland and South Africa formed a triple cluster, while Russia and Serbia formed a dual cluster. Romania and Turkey, the threshold value (2) although the countries does not have any publications in cooperation.

Keywords: *Rural Tourism, WoS (Web of Science), Bibliometric Analysis*

Destinasyon Yönetim Sistemlerinin Kırsal Turizm Alanlarında Uygulanması; www.visitsivas.com Örneği

Murat Toker[1]

[1] Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi
E-mail: mtoker@cumhuriyet.edu.tr

Özet

İnternetin ve buna bağlı teknolojik cihazların artarak yoğun kullanımı, diğer tüm sektörleri etkilediği gibi turizm sektörünü de direkt olarak etkilemeye başlamıştır. Özellikle tanıtım, pazarlama ve satış ile alakalı, standartlaşması uzun yıllar alan ekonomik sistemlerin gelişen bu teknolojik yapı karşısında değişimi mecburi kılınmıştır. Ekonomik sistemdeki bu değişikliğe ana sebep olarak bu eko sistemi kullanmaya başlayan, yani ekonomiye katılan Y ve Z kuşaklarının kullanım alışkanlıkları önemli bir etmen haline gelmiştir. Bu kuşaklar ekonomik sistemin yapısını satınalma alışkanlıklarındaki farklılıklar nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak değişime zorlamaktadır. Önlenemeyen bu değişimler karşısında turizm sektörü de kendisini yenilemeye ve ekonomik sistemlerini bahsi geçen taleplere karşılık verebilecek hale getirmeye başlamıştır. Hali hazırda yeterli talebe sahip destinasyonlarda bu değişim daha kolay olarak yapılandırılsa da kırsal alanlarda turizm faaliyetini gerçekleştirmeye çalışan destinasyonlarında bu süreç yapılandırılma evrelerindeki sorunlar sebebi ile daha uzun zaman almaktadır. Bu destinasyonları oluşturan konaklama, yiyecek içecek, el sanatları ve yerel acenta işletmelerinin ortak akıl ve paydada hareket etmelerini zorunlu hale getirmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Destinasyon Yönetim Sistemleri, Kırsal Turizm Destinasyonları, Y ve Z kuşakları*

Application of Destination Management Systems in the Areas of Rural Tourism; Example of www.visitsivas.com

Abstract

The incrementally intensive use of the internet and technological devices connected to it, has started to affect the tourism industry directly as it affects all other industries. Change in economic systems, which take many years to be standardized especially in terms of promotion, marketing and sales, has been made obligatory against this advancing technological structure. The usage habits of Y and Z generations, who started to use this eco system, in other words, joined the economy, has become an important factor for the main reason of this change in the economic system. These generations force the structure of the economic system to change directly or indirectly by the differences in their purchasing habits. In the face of these unavoidable changes, the tourism industry has begun to renew itself and make its economic systems capable of responding to the mentioned demands.Although this change is more easily structured in destinations with current sufficient demand, this process takes longer time in destinations trying to pursue tourism activities in rural areas due to the problems in the structuring stages. It obliges the accommodation, food and beverage, handicrafts and local agency businesses that establish these destinations to act on a common mind and denominator.

Keywords: *Destination Management Systems, Destinations of Rural Tourism, Y and Z generations*

OTURUM / SESSION – 2

Kırsal Turizm ve Kalkınma
Rural Tourism and Development

Moderator ***Orhan Özçatalbaş***

11.30	**Tourism and Development Relations in West African States** **Babou SOGUE**
11.45	**Determinants of the Farmers' Willingness to Participate in Rural Tourism in Pakistan** **Salman TAHIR**
12.00	**Çok Turistik! Aşırı Ziyaretçiden (Overtourism) Mustarip Olan Yerler** **Deniz BEYAZ**
12.15	**Tarım Turizmi ve Yerel Kalkınma Üzerine Etkileri** **Eda Nur SARIKAYA**

12.30 – 11.00 Tartışma / Discussion

Tourism and Development Relations in West African States

Babou Sogue[1] **Abdoulaye Senghor** [2]

[1]Economic Community of West African States (ECOWAS)
[2]University of Ouaga 2, Training and Research Unit in Economic Science and Management
E-mail: babousogue@gmail.com

Abstract
Tourism is considered a factor of development, and it indeed represents a significant share of the GDP of some countries in Sub-Saharan Africa. Tourism has already generated more than 3 million jobs in the ECOWAS region and more than 3.73 billion US dollars in 2018. The regional tourism policy emphasizes local development, in particular by creating skilled jobs. and unskilled for marginalized groups and regions and integrating local communities as custodians and beneficiaries of natural and cultural resources. However, it was adopted in a context of major challenges that affect both tourism assets and the safety of tourists and therefore limiting access to certain tourist sites. It is between climate change, armed conflict and terrorism. This paper focuses on Tourism movement and Development relations in the Economic Community of West African States. It is concluded that tourism has multiple effects on development.
Keywords: *Tourism and development, ECOWAS, West Africa.*

Batı Afrika Ülkelerinde Turizm ve Kalkınma İlişkileri

Özet
Turizm bir kalkınma faktörü olarak kabul edilir ve gerçekten de Sahra Altı Afrika'daki bazı ülkelerin GSYİH'sinin önemli bir bölümünü temsil eder. Turizm, ECOWAS bölgesinde şimdiden 3 milyondan fazla ve 2018'de 3,73 milyar ABD dolarından fazla iş yaratmıştır. Bölgesel turizm politikası, özellikle vasıflı işler yaratarak yerel kalkınmayı vurgulamaktadır. ve marjinalleştirilmiş gruplar ve bölgeler için vasıfsız ve yerel toplulukları doğal ve kültürel kaynakların koruyucusu ve yararlanıcısı olarak entegre etmek. Bununla birlikte, hem turizm varlıklarını hem de turistlerin güvenliğini etkileyen ve dolayısıyla belirli turistik yerlere erişimi sınırlayan büyük zorluklar bağlamında benimsenmiştir. İklim değişikliği, silahlı çatışma ve terörizm arasındadır. Bu makale, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu'ndaki Turizm hareketine ve Kalkınma ilişkilerine odaklanmaktadır. Turizmin kalkınma üzerinde birçok etkisinin olduğu sonucuna varılmıştır.
Anahtar Kelimeler: *Turizm ve kalkınma, ECOWAS, Batı Afrika.*

Determinants of the Farmers' Willingness to Participate in Rural Tourism in Pakistan

Muhammad Imran[1] **Salman Tahir[1]**

[1]Department of Economics and Business Management, UVAS, Lahore, Pakistan
Email: maniuaf@yahoo.com

Abstract
Pakistan is the 6th most populous country in the world, and 61% population of the country lives in rural areas. Most of the rural population earns their livelihood from agricultural activities, and there is a wide disparity between standard of living of rural and urban people, mainly due to low earnings from agriculture. Low productivity, higher input prices, natural disasters, and low profit from agriculture have led to the rural outmigration of people. Many countries in the world have adopted and promoted rural tourism to control rural-urban migration by improve rural standard of living. Pakistan has a great potential for rural tourism, however, any policy option started without considering the willingness of the stakeholder is destined to fail. In this study, farmers' willingness to participate in rural tourism was analysed. Data were collected from 100 large farmers (having area >100 acres) using a semi-structured questionnaire. The binary logit model was used to determine the factors affecting farmers' willingness to participate in rural tourism. Socioeconomic factors like farmer's education, household size, annual income, number of livestock, and ownership of fruit orchard significantly impact the willingness of farmers. The probability of participation in rural tourism increases with farmer's participation in social work. Moreover, farmers, who don't like land sharing with others are less likely to participate in rural tourism. The government should promote this sector through investment in infrastructure, providing credit at subsidized rates, creating awareness among masses, and providing legislative cover in order to increase employment and living standard in villages.
Keywords: *Rural Tourism; Income Diversification; Willingness to Participate; Farmer; Pakistan*

Pakistan'da Çiftçilerin Kırsal Turizme Katılma İstekliliğini Belirleyen Etkenler

Özet
Pakistan, dünyanın en kalabalık 6. ülkesi ve ülke nüfusunun% 61'i kırsal alanlarda yaşamaktadır. Çoğu Kırsal nüfus geçimini tarımsal faaliyetlerden sağlamaktadır ve aralarında büyük bir eşitsizlik vardır.
temelde tarımdan elde edilen düşük kazanç nedeniyle kırsal ve kentsel insanların yaşam standardı. Düşük verimlilik, daha yüksek girdi fiyatları, doğal afetler ve tarımdan elde edilen düşük kâr, insanların kırsaldan göç etmesine neden olmaktadır. Dünyadaki bir çok ülke kırsal bölgeleri iyileştirerek kırdan kente göçü kontrol etmek için kırsal turizmi benimsemiş ve teşvik etmiştir. Pakistan'ın kırsal turizm için büyük bir potansiyeli vardır, ancak herhangi bir politika bulunmamaktadır. Bu çalışmada, çiftçilerin katılma istekliliği kırsal turizm analiz edilmiştir. Veriler 100 büyük çiftçiden (100 dönümden fazla alana sahip) yarı yarıya yapılandırılmış anketle elde edilmiştir. Çiftçilerin istekliliğini etkileyen faktörleri belirlemek için ikili logit modeli kullanılmıştır. Kırsal turizme katılma isteğini çiftçinin eğitimi, hane halkı büyüklüğü, yıllık gelir, sayı gibi sosyoekonomik faktörler, hayvancılık ve meyve bahçesi sahipliği, çiftçilerin istekliliğini önemli ölçüde etkilemektedir. Kırsal turizme katılım çiftçinin sosyal hizmetle buluşturulmasıyla artar. Hükümetin bu sektörü desteklemelidir ve altyapıya yatırım yaparak, uygun kredi sağlamalıdır. Kititleler arasında farkındalığı ortadan kaldırmak üzere köylerde istihdam ve yaşam standardını artırmak için yasal koruma sağlamak önemli olacaktır.
Anahtar Kelimeler: *Kırsal Turizm, Gelir Çeşitlendirmesi, Katılma İstekliliği, Çiftçi, Pakistan.*

Çok Turistik! Aşırı Ziyaretçiden (Overtourism) Mustarip Olan Yerler

Öğr. Gör. Deniz Beyaz [1]

[1] Kocaeli Üniversitesi, Kartepe Turizm Meslek Yüksekokulu, Kocaeli

Özet

Sosyal medyada paylaşılan yerler bir anda ziyaretçi akınına uğruyor. Seyahat imkânlarının ucuzlamasının da etkisi ile 2010-2019 yılları en çok seyahat edilen zaman dilimi oldu. Kimi zaman insanlar neden ziyaret ettiklerinin bile farkına varmadan sadece fotoğraf paylaşmak için bu yerleri ziyaret ediyorlar. Turizm elbette gelir getiren bir sektör. Turistler haklı olarak gittikleri yerlerin "Çok turistik" olmasından dolayı fiyatların astronomik olmasından şikâyet ediyorlar. Peki ya orada yaşayanlar onlar bu durumdan memnun mu? Bu kadar çok turistin ziyaret etmesinin maddi getirisinin yanında kaybettikleri başka şeyler yok mu? Lascaux Mağarası Orta Fransa'da dünyanın en eski sanat eserleri olan bir dizi mağara resmini bünyesinde barındırmaktır. Mağara 1940 yılında keşfedildi ve yapılan incelemelerden sonra 1948 yılında halkın ziyaretine açıldı. 1955 yılında günde 1200 ziyaretçi nedeniyle resimlerin zarar gördüğü tespit edilince koruyucu önlemler alındı. Ancak bozulmalar devam ettiği için mağara 1963 yılında yeniden kapatıldı. İnsanların yoğun talebine karşılık verebilmek için 1983 yılında mağaranın 200 metre ötesinde gerçek boyutlarda bir kopyası yapılarak halkın ziyaretine açıldı. Yine "overtourism" ile özdeşleşmiş kentlerin başında Venedik gelmekte. Venedik 36 milyon ziyaretçi ile yerel halkı bıktırmış durumdadır. Berlin bir festival şehir olarak yine çok fazla turist tarafından ziyaret edilmektedir. Bu kadar turistin gelmesine karşılık kentte yaşayanlar gürültüden o kadar şikâyetçiler ki Berlin de bu gürültücü turistlere karşı hareketler başlamıştır. Zor ulaşabileceğinizi düşündüğünüz Everest zirvesi bile fazla ziyaretçiden nasibi almış durumda. Tırmanışın ardından geriye kalan atıklar ve çöplerden Everest artık bakir bir zirve değil. Yine erişimi zor olan Machu Pichu'ya bile aşırı ziyaretçi nedeniyle, ziyaretçi sınırlaması getirildi. Machu Pichu'da günlük belli bir bilet satılıyor. Ülkemizde ise Salda Gölü bu aşırı ziyaretçilerden nasibi alan yerlerin başında geliyor. Eşsiz güzellikteki beyaz kumları üzerinde "selfie çekinmek" için akın eden kalabalıktan bozulmaya doğal yapısı kaybolmaya başlayan Salda Gölü'nün 15 Ekim 2020 tarihinden itibaren Beyaz Adalar mevkiinde göle girilmesi ve yüzülmesi yasaklandı. Çalışmamızda sürdürülebilir turizm açısından "Overtourism" örnekler ile incelenecek, yerel halkın ve doğal çevrenin göz ardı edilmemesine dikkat çekilecektir.

Anahtar Kelimeler: *Overtourism, Sürdürülebilir* Turizm, Çevre

So Touristy! Places Suffering From Overtourism

Abstract

Places shared on social media are suddenly flooded with visitors. With the effect of cheap travel opportunities, the years 2010-2019 became the most traveled time period. Sometimes people visit these places just to share photos, without even realizing why they are visiting. Of course, tourism is an income generating sector. Tourists rightly complain that the prices are astronomical because the places they go to "so touristy". What about those who live there, are they satisfied with this situation? Besides the financial gain of visiting so many tourists, don't they have anything else to lose? Lascaux Cave is a series of cave paintings in central France, which are the oldest works of art in the world. The cave was discovered in 1940 and was opened to the public in 1948 after the investigations. When it was determined that the paintings were damaged due to 1200 visitors a day in 1955, protective measures were taken. However, as the deterioration continued, the cave was closed again in 1963. In order to meet the intense demand of the people, a real-size copy was made 200 meters from the cave in 1983 and opened to the public. Venice comes first among the cities identified with "overtourism". Venice has overwhelmed the locals with 36 million visitors. As a festival city, Berlin is again visited by many tourists. Despite the arrival of so many tourists, the inhabitants of the city complain about the noise so much that movements against these noisy tourists started in Berlin. Even the Everest summit, which you think is difficult to reach, has had its share of many visitors. Everest is no longer an untouched peak from the waste and garbage left after the climb. Even to Machu Pichu, which is also difficult to access, a visitor restriction was imposed due to excessive visitors. A certain daily ticket is sold at Machu Pichu. In our country, Salda Lake is one of the places that get its share from these extreme visitors. Salda Lake, whose natural structure began to disappear from the crowd that flocked to "take a selfie" on its uniquely beautiful white sands, has been banned from entering the lake and swimming in Beyaz Adalar as of 15 October 2020. In our study, "Overtourism" will be analyzed with examples in terms of sustainable tourism and attention will be paid not to ignore the local people and the natural environment.

Keywords: *Overtourism, Sustainable Tourism, Environment*

Tarım Turizmi ve Yerel Kalkınma Üzerine Etkileri

Orhan Özçatalbaş[1] Muhammad Imran[2] Eda Nur Sarıkaya[1]

[1] Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü Antalya
[2] Department of Economics and Business Management, UVAS, Lahore, Pakistan
E-mail: ozcatalbas@akdeniz.edu.tr

Özet

Turizm, tüm dünyada arz ve talep tarafında yer alan çok sayıdaki paydaşlarıyla hizmet odaklı devasa bir ekonomik sektörü ifade etmektedir. Yapılan çalışmalar turizmin ekonomik büyüme ve kalkınma üzerindeki etkisini farklı şekillerde ortaya koymaktadır. Kitle turizm yanında özellikle diğer alternatif turizm alanlarındaki uygulamalar yerel ölçekte turizm etkinliklerinin yerel halka ekonomik fayda sağladığını göstermektedir. Bu durum Birleşmiş Milletler(BM)'in yerele ve kıra yönelik kalkınma çabalarında alternatif turizmden yararlanma düşüncesini de öne çıkartmıştır. Öyle ki yapılan turizm faaliyetlerinin, kırda yaşayanlar için alternatif bir geçim kaynağı oluşturmasından hareketle küresel ölçekte turizmin "BM'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (the 2030 Agenda for SDGs)" ulaşmak için önemli bir araç olarak değerlendirilmesine zemin oluşturmuştur. Aynı çerçevede Avrupa Birliği(AB) uluslararası turizmin, ekonomik açıdan önemi yanında toplumlar arasındaki etkileşimi geliştirmeyi, karşılıklı anlayışı artırarak önyargıları yıkmada önemli rol oynadığı gerçeğinden hareketle, kültürel turizm ve sosyal turizm gibi belirli turizm biçimlerini özel teşviklerle desteklemektedir. Bu bildiri tarım turizminin sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel bakımdan sahip olduğu önemi ve faydaları ele almakta olup, yapılan çalışmalarda elde edilen bulgular üzerinden konu tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: *Tarım turizm, alternatif turizm, kırsal kalkınma, kırsal yaşam*

Agricultural Tourism and Its Effects on Local Development

Abstract

Tourism refers to a huge service-oriented economic sector with many stakeholders on the supply and demand side all over the world. Studies conducted reveal the effects of tourism on economic growth and development in different ways. In addition to mass tourism, practices in other alternative tourism areas show that local tourism activities provide economic benefits to the local people. This situation has also brought forward the idea of benefiting from alternative tourism in the development efforts of the United Nations (UN) for local and rural development. Such that, starting from the fact that tourism activities constitute an alternative source of income for rural residents, it has formed the basis for global tourism to be considered as an important tool to reach the "UN's Sustainable Development Goals (the 2030 Agenda for SDGs)". Within the same framework, the European Union (EU) supports certain forms of tourism such as cultural tourism and social tourism with special incentives, based on the fact that international tourism plays an important role in enhancing the interaction between societies as well as breaking down prejudices by increasing mutual understanding. This paper deals with the importance and benefits of agricultural tourism in terms of socio-cultural, economic and environmental aspects, and the subject is discussed based on the findings of the studies.

Keywords: *Agricultural tourism, alternative tourism, rural development, rural life*

OTURUM / SESSION – 3

Gastonomi ve Kırsal Gıda Turizmi
Gastronomy and Rural Food Tourism

Moderator ***Figen Çukur***

13.30 **Türkiye'deki Restoran Menülerinde Yöresel Yemekleri İnceleyen Araştırmalar Üzerine Bir Meta Sentez Çalışması**

Oğuz NEBİOĞLU

13.45 **Kırsal Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Yemekleri Kullanım Düzeyleri: Boğazkale Örneği**

Remzi BİLGİLİ

14.00 **Kırsal Turizm Kapsamında Gastronomi Festivalleri: Ege Bölgesi Ot Festivalleri**

Sevde TİLKİ

14.15 **Coğrafi İşaretli Ürünlerin Kırsal Turizm Açısından Önemi**

Miray KALAYCI

14.30 – 15.00 Tartışma / Discussion

Türkiye'deki Restoran Menülerinde Yöresel Yemekleri İnceleyen Araştırmalar Üzerine Bir Meta Sentez Çalışması

Oğuz Nebioğlu[1]

[1]Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Antalya
E-mail: oguz.nebioglu@alanya.edu.tr

Özet

Bu çalışma, Türkiye'de yöresel yemeklerin restoranlarda sunumunu ele alan araştırmaların bulgularını yeniden yorumlayarak daha bütüncül çıkarımlarda bulunmayı amaçlamaktadır. Çalışmada kullanılan veriler, Türkiye'nin çeşitli şehir ve ilçelerindeki restoranlarda yöresel yemekleri inceleyen on dört araştırmadan elde edilmiştir. Bu araştırmalar meta sentez yöntemi çerçevesinde ele alınmış ve araştırma verileri içerik analizine tabi tutulmuştur. Bulgular yöresel mutfak ve turizm ilişkisi, yöresel yemeklerin restoranlarda temsil edilme durumu, yöresel yemeklerin restoranlarda sunumunu etkileyen faktörler ve yöresel yemeklerin restoranlarda sunumunda öne çıkan öneriler olmak üzere dört ana temada sınıflandırılmıştır. Yöresel mutfak ve turizm ilişkisi sürdürülebilirlik, pazarlama aracı olma ve deneyim aracı olma şeklinde üç boyutta ortaya çıkmaktadır. Belirli şehirler (Gaziantep, Mersin, Adana, Bolu) dışında araştırma yapılan çoğu farklı destinasyonda yöresel yemeklerin kısmen ya da çok az yer aldıkları anlaşılmaktadır. Yöresel yemeklerin restoranlarda sunulmasında etkili olan iki temel boyut üretim ve tüketim faktörleri olarak ele alınmıştır. Araştırmaların getirdikleri öneriler ise yöresel yemeklerin yaşatılması ve yaygınlaştırılması üzerine yoğunlaşmaktadır. Son olarak tüm bulgular üzerinden bir tartışma yürütülmüş, teorik ve pratik çıkarımlar sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Menü, Meta Sentez, Restoranlar, Yöresel Yemekler*

A Study of Meta Synthesis on Researches Examining Local Dishes in Restaurant Menus in Turkey

Abstract

In this study, the findings of researches addressing the presentation of local dishes in restaurants in Turkey has been reinterpreted and aims to make more holistic inferences. The data used in the study, which examined Turkey's local dishes at restaurants in various cities and counties were obtained from fourteen researches. These studies were handled within the framework of meta synthesis method, and the data were subjected to content analysis. The findings were classified into four main themes: the relationship between local cuisine and tourism, the representation of the local cuisine in restaurants, the factors affecting the presentation of local dishes in restaurants, and the prominent suggestions for the presentation of the local cuisine in restaurants. The relationship between local cuisine and tourism appears in three dimensions as sustainability, being a marketing tool and a tool of experience. Apart from certain cities (Gaziantep, Mersin, Adana, Bolu), it is understood that local dishes are inadequate or partially included in the restaurant menus in most different destinations surveyed. Production and consumption factors are considered as two basic dimensions that are effective in serving local dishes in restaurants. Research suggestions focus on the rediscovering and dissemination of local dishes. Finally, the study conducted a discussion on all findings and presented theoretical and practical implications.

Keywords: *Menu, Meta Synthesis, Restaurants, Local Dishes*

Kırsal Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Yemekleri Kullanım Düzeyleri: Boğazkale Örneği

Cenk Murat Koçoğlu[1], Remzi Bilgili[2]

[1]Karabük Üniversitesi, Safranbolu Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Karabük
[2]Hitit Üniversitesi, Alaca Avni Çelik Meslek Yüksekokulu, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Çorum
E-mail: remzibilgili@hitit.edu.tr

Özet

Yöresel yemekler bir toplumun geçmişini yansıtan, nesilden nesle aktarılmış, maddi manevi kültürel mirasın bir sentezi olmakla birlikte yerel halkın diğer yiyeceklerden üstün gördüğü, özel günlerde çokça tükettikleri yiyeceklerdir. Kırsal turizm, eko turizm, kültür turizmi ve gastronomi turizmi ile birlikte şehirlerin, ilçelerin, köylerin veya kırsal alanların kalkınmasında yöresel yemekler yeni fırsatlar ortaya çıkarmaktadır. Türkiye'de bu konuda çok çeşitli ve tarihsel olarak çok eski yemeklere sahip kırsal alanlar bulunmaktadır. Bu araştırmada tarihi geçmişi M.Ö. 5000'li yıllara dayanan Boğazkale ilçesindeki yiyecek ve içecek hizmeti veren turizm işletmelerin menülerinde yöresel yemeklerin kullanım düzeyi çalışılmıştır. Çorum'un 82 km. güneybatısındaki Boğazkale ilçesi ÜNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Hitit Uygarlığının başkenti Hattuşa Örenyeri ve Boğazkale Müzesi ile yerli ve yabancı turistlerin kültür turizmini gerçekleştirdiği kırsal yapıya sahip bir ilçedir. İlçede üç yıldızlı otel niteliklerini taşıyan 5 otel ile birlikte çeşitli konseptlerde yemek sunan 5 işletme bulunmaktadır. Bu çalışmada Boğazkale ilçesindeki turizm işletmelerinin menülerinde yöresel yemekleri ne oranda kullandıkları tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmış, işletme yetkilileri ile yarı biçimlendirilmiş mülakat gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda işletmelerin menülerinde yöresel yemeklere fazla yer vermediği ortaya çıkmış, sebepleri ve sonuçları incelenerek çalışmanın sonunda çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Boğazkale, Kırsal turizm işletmeleri, Yöresel yemekler*

Usage Levels of Local Foods on The Menus of Rural Tourism Establishments: Sample of Boğazkale

Abstract

Local food is a synthesis of material and spiritual cultural heritage that reflects the past of a society, passed down from generation to generation, as well as foods that local people consider superior to other foods and consume a lot on special occasions. Along with rural tourism, eco tourism, cultural tourism and gastronomy tourism, local food creates new opportunities in the development of cities, country, villages or rural areas. Turkey on this subject are very diverse and historically rural areas have very old food. In this research, the usage level of local foods in the menus of tourism enterprises providing food and beverage services in Boğazkale district, whose history dates back to 5000 BC, was studied. Boğazkale district, 82 km southwest of Çorum, is a district with a rural structure where local and foreign tourists realize cultural tourism with Hattusa Ruins and Boğazkale Museum, the capital of the Hittite Civilization, which are on the UNESCO World Heritage list. In the district, there are 5 hotels with three-star hotel characteristics and 5 establishments that offer food in various concepts. In this study, it has been tried to determine how much local food is used in the menus of tourism enterprises in Boğazkale district. Interview technique, one of the qualitative research methods, was used in the study, and semi-structured interviews were conducted with the company officials. As a result of the study, it was revealed that the enterprises did not include local foods in their menus much, and various suggestions were made at the end of the study by examining the reasons and results.

Keywords: *Boğazkale, Local food, Rural tourism establishments*

Kırsal Turizm Kapsamında Gastronomi Festivalleri: Ege Bölgesi Ot Festivalleri

Sevde Tilki[1] **Kamile Yalçın**[2]

[1] Kocaeli Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü (YL), Kocaeli
[2] Kocaeli Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Kocaeli

Özet

Festival genel olarak, bir bölgenin en ünlü ürünü için yapılan gösteri, şenlik olarak tanımlanmaktadır. Festivaller, evrensel anlamda insanların bir araya gelerek bazı değerlerin paylaşılmasını sağlamakta, insanlar arasındaki dostluğu pekiştirmekte, ayrıca farklı kültürlere ve yaşamlara merak uyandırarak yeni yerlerin keşfedilmesini sağlamaktadır. Festivaller, yapıldığı bölgenin tanıtımında etkili olmasının yanında ulusal ya da uluslararası boyutta bilinirliğine de katkı sağlamaktadır. Özellikle kırsal destinasyonlarda turizmi canlandırmak ve destinasyonun gastronomik çekiciliğini ön plana çıkarmak için yapılan gastronomi festivalleri kırsal yörelerin tanıtımında önemli bir paya sahiptir. Bu bağlamda bu çalışmada Ege Bölgesinde düzenlenen gastronomi festivallerinden olan ot festivallerinin tanıtımı ve bu festivallerin kırsal turizm kapsamında yöreye etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda öncelikle ilgili yazın taranmış ve kırsal turizm açısından gastronomi festivallerin önemi araştırılmış, Ege Bölgesinde düzenlenen festivallere ve bölgede yetişen otlar ile ot festivalleri ile ilgili bilgilere yer verilmiştir. Çalışmada konuya ilişkin literatür incelemesi yapılarak ikincil verilerden yararlanılmıştır. Ayrıca Ege bölgesinde yer alan kamu ve özel kurumlardan festivaller ile ilgili bilgiler derlenip, ot festivallerinin bölgeye olan etkileri tespit edilmeye çalışılmış, çalışma sonucunda otlar ve ot festivallerine yönelik önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: *Kırsal Turizm, Festivaller, Otlar, Ot Festivalleri, Ege Bölgesi.*

Gastronomy Festivals In The Scope Of Rural Tourısm: Herb Festivals In The Eagen Region

Abstract

A Festival is most commonly defined as a show, a festival made for the most famous product of the region. Festivals, in a universal sense, enable people to come together and share some of their values, strengthen the friendship between people, and also explore new places by arousing curiosity about different cultures and lives. In addition, festivals are effective in promoting the region in which they are held, but also contribute to national or international recognition. Especially, gastronomy festivals, which are organized to revitalize tourism in rural destinations and highlight the gastronomic diversity of the destination, have an important role in the promotion of rural areas. In this context, this study aimed to introduce the herb festivals, one of the gastronomy festivals held in the Aegean region, and to determine the effects of these festivals on the region within the scope of rural tourism. From this point of view, first of all, the relevant summer is screened and the importance of gastronomy festivals in terms of rural tourism is investigated and information is given about the festivals held in the Aegean region and the festivals of herbs and plants grown in the region. The study made use of secondary data by reviewing the literature on the subject. In addition, information about festivals are compiled from public and private institutions in the Aegean region and the effects of herb festivals on the region are tried to be determined. As a result of this study, recommendations have been made for herbs and herb festivals.

Keywords: *Rural Tourism, Festivals, Herbs, Herb Festivals, Aegean Region*

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Kırsal Turizm Açısından Önemi

Miray Kalaycı[1] **Orhan Özçatalbaş**[1]

[1] Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Antalya
E-mail: miraykalayci@akdeniz.edu.tr

Özet

Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş ürünü göstermekte olan coğrafi işaretler, kullanılan ürünün kökenini belirtmeleri özelliği nedeniyle kırsal alanda ekonomilerin canlanmasına yardımcı olmaktadır. Aynı zamanda bulundukları bölgelerde turizm potansiyelini geliştiren coğrafi işaretli ürünler kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından da önemlidir.

İnsanların gittikçe karmaşıklaşan şehir yaşamının ve gelişen teknolojinin baskısına karşı doğaya dönme isteği artmaya başlamıştır. Özellikle günümüzde yaşadığımız Koronavirüs (Covid-19) salgının tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yaşamın her alanında önemli değişikliklere neden olduğu görülmekte ve insanların kırsal alanlara ve yöresel ürünlere yönelmesine ve bununla ilişkili olarak alternatif turizm alanlarına yönelmesine yol açmaktadır. Dolayısıyla kırsal turizmin gelişmesinde yaşanılan pandemi sürecinin getirdiği ihtiyaçlarında önemli olması kırsal turizmin cazibesini artırmada etkisini göstermektedir. Bu çerçevede önemli etkileri olan coğrafi işaretli ürünlerin kırsal turizmin gelişmesine yönelik etkileri önemli hale gelmektedir. Bu değişimlere bağlı olarak kırsal alanda vakit geçirme, doğal ve yerel beslenme isteğinin artması kültürel özelliklerin öne çıktığı yöresel ürünlerin ve coğrafi işaretleri ürünlerin önemini artmaktadır. Türkiye'nin yerli ürün çeşitliliği açısından sahip olduğu potansiyel coğrafi işaretle güvence altına alınarak kırsal turizm açısından önemli bir avantaj haline gelmektedir. Bu çalışmada coğrafi işaretli ürünler ve kırsal turizm ilişkisini ortaya konulmuştur.

Anahtar kelimeler: *Coğrafi işaret, Kırsal turizm, Kırsal kalkınma*

The Importance of Geographical Indications for Rural Tourism

Abstract

Geographical indications, which indicate identified commodities in a region, area or country of origin in terms of a distinct quality, reputation or other characteristics, help to revive the economies in the rural area due to their feature by showing the origin of the used product.

People's desire to return to nature has started to increase against the pressure of increasingly complex city life and developing technology. Now days, especially living under the ongoing worldwide outbreak Coronavirus (Covid-19), Turkey also appears to induce significant changes in all life's aspects. In this regard, people in rural areas are directed to local products and associated which leads to recourse to alternative tourism. Then, the brought needs of the tourism development during the cov19 period, have revealed an increased charm effect on rural tourism. In this context, the effects of geographical indications on the development of rural tourism have become important. Due to these changes, the importance of spending time in the countryside, the increase in the desire for natural and local food, and the local goods with cultural characteristics and geographic identities have increased the importance of the commodities. Turkey's geographical potential mark-owned domestic product in terms of the diversity of rural tourism is becoming an important advantage in terms of taking guaranteed. In this study, the relationship between geographically indicated products and rural tourism has been put forward.

Keywords: *Geographical indication, Rural tourism, Rural development*

OTURUM / SESSION – 4

Südürülebilirlik ve Kırsal Turizm Politikaları
Sustainability and Rural Tourism Policies

Moderator ***Özgür Sahan***

15.00 **Türkiye'de Ekoturizmin Gelişimine Yönelik Bir Devlet Desteği Önerisi**

Özgür ŞAHAN

15.15 **Muğla İli Arıcılık Potansiyelinin Apiturizm Açısından Değerlendirilmesi**

Tayfun ÇUKUR

15.30 **Climate change and tourism: a case study of Antalya in Turkey**

Eriola Marius Charlot ADENIDJI

15.45 **Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği**

E. Ozan AKSÖZ

16.00 – 16.30 Tartışma / Discussion

Türkiye'de Ekoturizmin Gelişimine Yönelik Bir Devlet Desteği Önerisi

Özgür Şahan[1], Erol Bulut[2]

[1] Sinop Üniversitesi, Boyabat İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Sinop
[2] Ankara HBV Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Ankara
E-mail: osahan@sinop.edu.tr

Özet

Turizm, dünya ekonomisindeki önemli sektörlerden birisidir. 2019 yılında dünya hizmet ihracatının yüzde 29'u turizm sektöründen gelirken, turizm dünya çapında yaklaşık 300 milyon kişiye iş sağlamıştır. Turizm, ayrıca gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler için önemli bir gelir ve istihdam kaynağıdır. Bazı gelişmekte olan ülkeler turizme son derece bağımlı olduğu için turizme yönelik Covid-19 gibi küresel bir daralma, yıkıcı ekonomik sonuçlar doğurmaktadır. Ekoturizm, çevreye zarar vermeden, ondan yararlanma yöntemlerinin geliştirilmesi ve tüm yerli halkların kültürlerini yok etmeden, onların turizm faaliyetlerinden yararlanmalarının sağlanması şeklinde tanımlanabilir. Son 40 yılda, ekoturizme yönelik arz ve talep önemli ölçüde artmıştır. Aynı zamanda, ekoturizm, turizmin özel bir gelişme biçimi olarak, hedef bölgelerde sürdürülebilir kalkınmanın bir yolu olarak giderek daha fazla tanınmış ve meşrulaştırılmıştır. Çalışmada kırsal kalkınmanın sağlanmasında ekoturizmin rolü tartışılırken, geleneksel turizm ile ekoturizm arasındaki farklar ortaya konmaya çalışılacaktır. Çalışmada özellikle Covid-19 gibi olumsuz gelişmelerin geleneksel turizm faaliyetlerini azalttığı bir ortamda ekoturizmin bu sıkıntıları aşmada bir alternatif olabilmesi için devlet desteklerinin ve mikrokredi imkanlarının önemi ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: *Ekoturizm, Devlet Destekleri, Kırsal Turizm*

A Proposal for Government Support for the Development of Ecotourism in Turkey

Abstract

Tourism is one of the major sectors in the world economy. In 2019, 29 percent of the world's service exports came from the tourism sector, while tourism provided jobs for about 300 million people worldwide. Tourism is also an important source of income and employment for developed and developing countries. Because some developing countries are highly dependent on tourism, a global contraction in tourism, such as covid-19, has devastating economic consequences. Ecotourism can be defined as improving methods of exploiting it without harming the environment and ensuring that all indigenous peoples benefit from tourism activities without destroying their culture. Over the last 40 years, both the supply and demand for ecotourism have grown significantly. At the same time, ecotourism has, as a particular form of tourism development, become increasingly recognised and legitimised as a means of achieving sustainable development in destination areas. While discussing the role of ecotourism in ensuring rural development, the differences between traditional tourism and ecotourism will be tried to be explained in the paper. In the study, the importance of government supports and microcredit facilities will be tried to be revealed in order to make ecotourism an alternative to overcome these problems, especially in an environment where negative developments such as Covid-19 reduce traditional tourism activities.

Keywords: *Ecotourism, Government Supports, Rural Tourism*

Muğla İli Arıcılık Potansiyelinin Apiturizm Açısından Değerlendirilmesi

Figen Çukur[1] **Tayfun Çukur[2]**

[1] Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Muğla
[2] Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Milas MYO, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Muğla
E-mail: figenc@mu.edu.tr

Özet

Günümüzde artık turizm kavramı çeşitlilik göstermektedir. Bu çeşitlilik içerisinde alternatif turizm içerisinde yer alan apiturizm de yerini her geçen gün artan bir şekilde hissettirmektedir. Türkiye dünya arıcılık ekonomisinde ilk sıralarda yer almaktadır. Bu özelliği ile apiturizmin uygulanabilirliği açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Muğla ili arı ve arı ürünleri üretimi açısından Türkiye arıcılığında ilk sırada yer almaktadır. Bu bağlamda Muğla ili Türkiye'de apiturizmin merkezlerinden biri olabilme özelliklerine sahip durumdadır. Bu çalışmada Muğla ilinin arıcılık potansiyeli çeşitli kriterler ile apiturizm açısından değerlendirilecektir. Ayrıca Muğla ilinde apiturizmin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik yapılabilecek çalışmaların değerlendirilmesi yapılacaktır.

Anahtar kelimeler: *Kırsal turizm, apiturizm, arı ve arı ürünleri, ekonomi*

The Evaluation of Mugla Beekeeping Potential In Terms of Apitourism

Abstract

Today, the concept of tourism varies. In this diversity, apitourism, which takes place in alternative tourism, is becoming increasingly felt every day. Turkey is located in the first row in the beekeeping world economy. With this feature, it has an important potential in terms of the applicability of apitourism. Muğla bees and bee products in terms of production is located in Turkey ranks first in beekeeping. In this context, Mugla province is the case with one of the centers may apitourism properties in Turkey. In this study, beekeeping potential of Muğla province will be evaluated in terms of apitourism with various criteria. In addition, evaluation of the works that can be done for the development and sustainability of apitourism in Muğla province will be made.

Keywords: *rural tourism, apitourism, bee and bee products, economy*

Climate Change and Tourism: A Case Study of Antalya in Turkey

Eriola Marius Charlot Adenidji[1] **Orhan Özçatalbaş**[1]

[1] Akdeniz Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Tarım Ekonomisi Bölümü, Antalya
E-mail: eriolamcadenidji@gmail.com

Abstract
In many developing countries, tourism has always been considered a luxurious pleasure, inaccessible to the lower class. Then, domestic tourism is poorly developed. When tourism exists, it is more for a foreign clientele. However, in the face of the tourism sector's contribution, many nations are becoming aware of the economic power and are investing heavily to attract visitors. Some nations, even have a significant share of their Gross Domestic Product (GDP) that depends on it. With this trust finally given to tourism, against all expectations a wave of warning recently keeps sounding the alarm to warn the nations of the world. The so-called alert draws attention to global warming and even predicts a disaster for certain nations and sectors of economic activity that does not spare tourism. The once ideal and attractive destinations would become uninhabitable with a hostile climate that would not favour tourism. To elucidate any doubts, this work examines the climatic and tourist data of Antalya in Turkey to analyze the possible correlations between climate variation (temperature variation) and tourism.
Keywords: *Climate change, Global warming, Temperature variation, Tourism, Antalya, Turkey.*

İklim Değişikliği ve Turizm: Antalya Örneği

Özet
Gelişmekte olan birçok ülkede turizm her zaman alt sınıflar için erişilemez lüks bir tüketim alanı olarak görülmüştür. Bu nedenle iç turizm daha az gelişmiştir. Turizm var olduğundan beri, daha çok yabancı müşteriler içindir. Ancak birçok ülke turizm sektörünün ekonomik gücünün ve katkısının farkına varmıştır ve ülkeler ziyaretçi çekmek için yoğun yatırım yapmaktadır. Bazı ülkelerde Gayri Safi Yurtiçi Hasılada (GSYİH) turizme bağlı olarak önemli bir ekonomik büyüklük söz konusudur. Bu kapsamda son yıllarda önemli ekonomik etkilerine rağmen turizm küresel ısınmayla ilişkili olarak alarm vemeye devam etmektedir. Özellikle dünya genelinde tartışılan küresel ısınma konusu özellikle belirli ülkelerin ekonomik faaliyet sektörleri için bir felaketi öngörüyor. Bir zamanlar turizm bakımından ideal ve çekici olan yerlerin iklim değişikliğinin getireceği tehditle yaşanmaz hale gelmesi beklenmektedir. Bu çalışmada bu alandaki endişeleri açıklığa kavuşturmak üzere Antalya'nın iklim ve turizm verileri incelenmiş ve iklim değişimiyle (küresel ısınma) turizm arasındaki olası ilişkiler analiz edilmiştir.
Anahtar kelimeler: *iklim değişikliği, Küresel sıcaklık, Küresel ısınma, turizm, Antalya, Türkiye*

Yoksul Yanlı Turizm Yaklaşımının Desteklenmesinde Kırsal Turizmin Rolü: Eskişehir Örneği

Gönül Çay[1], Emre Ozan Aksöz[2]

[1]Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Eskişehir
[2]Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Eskişehir
E-mail: gonul.cay12@gmail.com

Özet

Dünya çapında önemli bir sorun haline gelen yoksulluk, az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin çözüm aradığı başlıca konular arasında yer almaktadır. Bu problemin azaltılmasında turizm sektöründen faydalanılması gerektiği fark edilmiş ve yoksul yanlı turizm yaklaşımı geliştirilmiştir. Yoksul bireylerin yaşam şartlarını iyileştirmek için kırsal turizm çeşitleri önemli bir araçtır. Araştırma kapsamında yoksul yanlı turizm yaklaşımının desteklenmesinde kırsal turizmin rolü belirlenmeye çalışılmıştır. Bu çerçevede yoksul yanlı turizm yaklaşımı ve kırsal turizm kavramları incelenmiş ve aralarında anlamlı bir ilişki olup olmadığı Eskişehir kırsal alanları üzerinden ele alınmıştır. Eskişehir'deki kırsal turizm potansiyeli, Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün ve Eskişehir Belediyesi'nin web sitelerinden yararlanılarak SWOT analiziyle belirlenmeye çalışılmıştır. Nüfusun Eskişehir il merkezinde yoğunlaşması sebebiyle de kırsal bölgelerdeki üretimin belirli bir seviyede kaldığı ve yoksulluğun arttığı tespit edilmiştir. Yapılan araştırma şehrin kırsal turizm yönünden oldukça elverişli bir potansiyele sahip olduğunu göstermiştir. Araştırma sonucunda kırsal turizm faaliyetleri içinde yoksul yanlı turizm yaklaşımının bulunduğu, herhangi birinde yaşanan bir gelişmenin diğerini de etkilediği ve temelde farklı hedefler üzerine kurulu olduğu saptanmıştır. Ayrıca Eskişehir'deki yoksulluğu gidermede kırsal turizmin aktif işletilmesi için yoksul yanlı turizmdeki sekiz genel ilkenin uygulanmasının doğru bir anlayış olduğu da tespit edilmiştir. Araştırmanın önemi kırsal turizm ile yoksul yanlı turizm yaklaşımı arasındaki bağlantıyı ortaya koyan ilk çalışma olması ve yoksulluğu azaltma söyleminde destinasyon bazında izlenmesi gereken süreci göstermesi bakımından gelecekteki araştırmalara kaynaklık edebilecek olmasıdır. Dolayısıyla öncelikle Eskişehir'de var olan potansiyelin açığa çıkarılmasının gerekliliği önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Eskişehir, Kırsal turizm, Yoksul yanlı turizm*

The Role of Rural Tourism in Supporting the Pro-Poor Tourism Approach: The Case of Eskişehir

Abstract

Poverty, which has become a major problem worldwide is among the main issues that underdeveloped and developing countries are looking for solutions to. It was realized that the tourism sector should be used to reduce this problem and a pro-poor tourism approach was developed. Rural tourism varieties are an important tool to improve the living conditions of poor individuals. Within the scope of the research the role of rural tourism in supporting the pro-poor tourism approach was tried to be determined. In this context pro-poor tourism approach and rural tourism concepts were examined and whether there was a meaningful relationship between them was discussed through Eskisehir rural areas. Rural tourism potential in Eskisehir was tried to be determined by SWOT analysis by using the websites of Eskisehir Provincial Culture and Tourism Directorate and Eskisehir Municipality. Due to the concentration of the population in Eskişehir city center it was determined that production in rural areas remained at a certain level and poverty increased. Research has shown that the city has a very favorable potential in terms of rural tourism. As a result of the research it was determined that there is a pro-poor tourism approach within rural tourism activities, that a development in any of them affects the other and is based on fundamentally different goals. In addition it has been determined that it is the right understanding to apply eight general principles in pro-poor tourism for the active operation of rural tourism in the poverty eradicing in Eskisehir. The importance of the research is that it is the first study to reveal the link between rural tourism and the pro-poor tourism approach and it can be a source of future research in terms of showing the process to be followed on a destination basis in the discourse of poverty reduction. Therefore first of all it has been proposed that the potential that exists in Eskisehir should be revealed.

Keywords: *Eskisehir, Pro- poor tourism, Rural tourism*

OTURUM / SESSION – 5

Kırsal Kadın ve Kırsal Organizasyonlar
Rural Women and Rural Organizations

Moderator ***Oğuz Nebioğlu***

16.30 **Kadın Kooperatiflerinin Katılımı İle Kırsal Turizmi Geliştirme Olanakları**

Ufuk AYDEYER

16.45 **Silifke İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Kapsamında Değerlendirilmesi**

Tuğba ÇÖMELEKLİ

17.00 **Türk Halk Oyunlarında, Geleneksel El Yapımı Kadın Takı ve Aksesuarları**

Ahmet ALINCA

17.30 – 18.00 Tartışma / Discussion

Kadın Kooperatiflerinin Katılımı ile Kırsal Turizmi Geliştirme Olanakları

Ufuk Aydeyer[1] Tülay Polat Üzümcü[2]

[1]Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD, Kocaeli
[2]Kocaeli Üniversitesi, Kartepe Turizm Meslek Yüksek Okulu, Kocaeli

Özet

Kırsal Turizm, kırsal alanda yaşayan toplum tarafından oluşturulan ve geçmişten devraldığı sosyo-kültürel değerlerle etkileşim halinde, kırsal alana özgü üretim ve huzur ortamından, doğal kaynaklardan, dinlenme ve bilgilenme amaçlı yararlanma faaliyetidir. Turizm sektörü ve kadın çift yönlü bir etkileşim içerisindedir. Turizmin geliştiği bölgelerde kadın istihdamına ihtiyaç artarken kadınların girişimcilik faaliyetleri de turizmin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Kadın, kırsal alanda yaratılan öğelerin hem üreticisi hem de satıcısı konumundadır. Turizmin gelişmesi ve kadın girişimcilik faaliyetleri sayesinde kırsal yoksulluk azalırken sürdürülebilir kalkınmaya destek verilmektedir. Kırsal turizmin sağlanması ve kırsalda kadının güçlenmesi konusunda öne çıkan en önemli modellerden biri kooperatifçiliktir. Kooperatifçilik kavram olarak, aynı amaç doğrultusunda gönüllü olarak bir araya gelen insanların dayanışma suretiyle oluşturduğu ve ekonomik güçlerini birleştirdiği bir işletme modelidir. Son zamanlarda popülerleşmeye başlayan kadın kooperatifleri, kadınların sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarının çözümünde bir mücadele yöntemi olarak katkı sağlamaktadır. Bu nedenle çalışmanın amacı, Kırsal turizmin gelişmesi açısından kadın kooperatifçiliğinin önemini değerlendirmektir. Bu bağlamda Kocaeli'nin Kartepe ilçesinde yer alan Kartepe Kadın Eli Üretim ve İşletme Kooperatifi kurucuları ve aktif üyeleri ile görüşme yapılmıştır. Çalışmada nitel araştırma tekniklerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış olup, sonuçlar betimsel analiz yöntemiyle yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda kadın kooperatiflerin üretim, satış ve kadın kooperatiflerinin sosyo-ekonomik katkıları ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Kadın Kooperatifleri, Kırsal Turizm, Kooperatifçilik, Kartepe*

Rural Tourism Development Facilities with the Participation of Women's Cooperatives

Abstract

Rural Tourism is the activity of benefiting from the rural area-specific production and peace environment, natural resources, for recreation and information, in interaction with the socio-cultural values created by the rural community and inherited from the past. Tourism sector and women are in a two-way interaction. While the need for female employment increases in the regions where tourism is developing, women's entrepreneurship activities also contribute to the development of tourism. The woman is both a producer and a seller of items created in the countryside. Thanks to the development of tourism and women entrepreneurship activities, while rural poverty is reduced, sustainable development is supported. Cooperatives are one of the most important models for rural tourism and the empowerment of women in rural areas. As a concept, cooperatives are a business model that is formed by people who come together voluntarily for the same purpose and combine their economic power. Women's cooperatives, which have recently become popular, contribute to the solution of women's social and economic needs as a method of struggle. Therefore, the aim of the study is to evaluate the importance of women's cooperatives for the development of rural tourism. In this context, a meeting was held with the founders and active members of Kartepe Women's Hand Production and Operation Cooperative located in Kartepe district of Kocaeli. Semi-structured interview technique, one of the qualitative research techniques, was used in the study, and the results were interpreted by descriptive analysis method. As a result of the research, the production, sales and socio-economic contributions of women have been tried to be revealed.

Keywords: *Women's Cooperatives, Rural Tourism, Cooperatives, Kartepe*

Silifke İlçesinin Agro Turizm Potansiyelinin SWOT Analizi Kapsamında Değerlendirilmesi

Gamze Eryılmaz [1] **Tuğba Çömelekli [2]**

[1] İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İskenderun
[2]İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, İskenderun
E-mail: tugbacomelekli.sbe19@iste.edu.tr

Özet

Tarım ve turizm ortak özellikleri bakımından birbirlerini tamamlar niteliktedir. İki sektörün birbiriyle ilişkisi, insanların doğal yaşama duydukları özlem ve kaynakların tüketilmesi, tarım ve turizmi bütünleştirerek agro turizmini ortaya çıkarmıştır. İklim, tarım ürünleri, turistik destinasyonlar açısından Silifke ilçesinin konumu avantajlıdır. Buradan hareketle tarımsal alanda yapılan faaliyetleri içeren Agro turizmi kapsamında Silifke ilçesi değerlendirilecektir. Bu doğrulta araştırma da Silifke ilçesi ile ilgili dokümanlar 01.06.2020-10.06.2020 tarihleri arasında (dergiler, broşürler, kitaplar, raporlar, bilimsel makaleler, internet siteleri, haberler) incelenmiş olup elde edilen veriler ışığında SWOT analizi yapılmıştır. Yapılan SWOT analizi neticesinde ilçenin turistik destinasyonlar, iklim, coğrafi konum gibi bir çok avantajı varken tanıtm, alt yapı, yatırım gibi dezavantajlı bir durumda olduğu saptanmıştır. İlçede ilk çilek hasadının gerçekleşmesi, çileğin tescil alması ilçe ekonomisi, pazarlaması için avantaj oluşturmaktadır. Ayrıca ilçede çeşitli limon türlerinin yetişmesi, limon ticaretinin yapılması da aynı şekilde avantaj oluşturmaktadır. Gerek zeytin gerek limon için fabrikaların olması ilçede bu ürünlerin önemli olduğunu ve ilçe ekonomisine katkısı olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Agro turizm, Silifke, SWOT*

Abstract

Agriculture and tourism complement each other in terms of common features. The relationship of the two sectors with each other, people's longing for natural life and the consumption of resources have brought agro tourism by integrating agriculture and tourism. The location of Silifke district is advantageous in terms of climate, agricultural products and touristic destinations. Based on this, Silifke district will be evaluated within the scope of Agro tourism, which includes activities in the agricultural field. In this direction, the documents related to the district of Silifke were examined between 01.06.2020-10.06.2020 (journals, brochures, books, reports, scientific articles, websites, news) and a SWOT analysis was performed in the light of the data obtained. As a result of the SWOT analysis, it was determined that the district has many advantages such as touristic destinations, climate, geographical location, but it is in a disadvantageous situation such as promotion, infrastructure and investment. The first strawberry harvest in the district and the registration of the strawberry create an advantage for the district economy and marketing. In addition, the cultivation of various lemon varieties and the lemon trade in the district are also an advantage. The fact that there are factories for both olives and lemons reveals that these products are important in the district and contribute to the economy of the district.

Key Words: *Agro tourism, Silifke, SWOT*

Türk Halk Oyunlarında, Geleneksel El Yapımı Kadın Takı ve Aksesuarları

Ahmet Alınca[1]

[1]Dokuz Eylül Üniversitesi, Ortak Zorunlu Dersler Bölümü
E-mail: ahmetalinca@hotmail.com

Özet

Hiç şüphesiz bir ülkenin en önemli temel kaynağı kültür ve kültür ürünleridir. Kültürün de temel taşlarından biri Halk Oyunlarıdır. Halk Oyunları bir milletin geçmişini yansıtan bir olgudur. Nesiller boyunca kuşaktan kuşağa aktarılan ve her geçen gün gelişen bir kültür ürünüdür.

Yüzyıllarca Anadolu'da savaşlara katılan, kahramanlık eden büyük bir halkın duygularının dışa vurumudur Halk Oyunları. Halk Oyunları aşkı, sevdayı, yiğitliği, kahramanlığı, acıyı, öfkeyi ve günlük doğa olaylarını anlatır. Bu bağlam da çok büyük bir coğrafya ya sahip olan ülkemizin Halk Oyunları da çok ciddi bir hacme sahiptir. Bu büyük yer kaplayan Halk Oyunlarımızın içinde Oyun, Giysi, Müzik, Takı ve Aksesuar gibi konularda mevcuttur.

Ülkemizde Folklor alanında yapılan araştırma ve derlemeler neticesinde ortaya çıkan yeni bilgiler kültürel birikimimizi zenginleştirerek konu hakkında yeni bir bak açısına sahip olmamızı sağlamamaktadır. Anadolu'nun çeşitlilik gösteren; iklim ve tabiat şartları, toplumların ekonomik durumu, farklı din inançlar, etik değerler, gelenek ve görenekler, halk oyunlarında kullanılan takı, aksesuar ve süslerin kullanılmasın da, kulanım amacında değişikliklere sebep olan olgular oldukları gibi zenginleşmeye de vesile olmuşlardır.

Zengin kültürel ve sanatsal değerlere sahip ülkemizin değişik yörelerinde halk oyunlarında kullanılan takı, aksesuar ve süslerin zengin çeşitleri günümüzde de yörelerin halk oyunlarını icra eden oyun topluluklarında görülmektedir. Tarihsel süreç içerisinde üzerinde yaşadığımız Anadolu topraklarında çeşitli medeniyetler yaşama olanağını bulmuş ve bu medeniyetler Anadolu'da kültürel ve sanatsal anlayışlarını yaşatıp sürdürme, sanatsal ürünlerini ortaya çıkarına ve bunların kullanılma olanağını bulmuşlardır. Bu medeniyetlerin her biri kendine özgü örf, adet ve törelerle kendini anlatmıştır. Değişik kültürlerin ve inanç gruplarının bir arada kardeşçe yaşaması Anadolu' da kültürel ve sanatsal zenginliğinin ve çeşitliliğin oluşmasına büyük katkı sağlamıştır. Her kültürün önce kendi içinde bir yaşam şekli daha sonra da diğer kültürlerle kaynaşıp hem kendi kültürünü hem de diğer kültürden aldığı özelliklerle yeni oluşumlar meydana gelmiştir.

Aslında burada yapmaya çalıştığım konu, kendi içinde çok geniş bir konu olup birçok detaya inilecek kadar büyük yelpazeye sahiptir. Bu çalışına kendi imkanlarım ölçüsünde gerek masa başı gerekse alan araştırması yapılarak meydana geldi. Yapılan çalışmanın asıl amacı; İnsanoğlunun ürettiği, yaşamda, süsleme ve süslenme de kullanma ihtiyacını hissettiği ve günümüzde de halk oyunlarında kullanılan Takı, Aksesuar ve Süslerin tarihçelerini, yöresel isimlerini, kullanım yerleri ve zamanlarını kullanım amaçlarını, biçimlerini çeşitlerini yapılış tekniklerini özelliklerini anlatmaktır. Bu çalışına çeşitli görüntülerle desteklenerek Türk Halk Oyunlarının hizmetine sunup toplumun faydalanması ideali ile yapılmıştır. Çalışına; Halk oyunlarında kullanılan Takı, aksesuar ve süslerin özellikleri, yapılış aşamaları ve kullanımlarının araştırılması konusunu kapsamaktadır.

Anahtar Kelimeler: *Halk Oyunları, Geleneksel, Takı, Aksesuar*

Traditional Handmade Women's Jewelry and Accessories in Turkish Folk Dances

Abstract

There is no doubt that the most important source of a country is its culture and cultural products. Also, one of the cornerstones of culture is Folk Dances. Folk Dances are a matter of fact that mirrors the past of a nation. It is a cultural product that has been transferred from generation to generation and develops day by day. It is the manifestation of the feelings of the great people who participated in wars and showed heroism in Anatolia for centuries. Folk Dance tells about love, passion, bravery, heroism, pain, anger, and daily natural events. In this sense, the Folk Dances of our country, likewise its wide

geography, have a serious effect. Within our Folk Dances, which takes such a profound place, there are some issues such as Plays, Clothing, Music, Jewelry, and Accessories. ·
New information emerging as a result of research and compilations in the field of Folklore in our country provides us to have a new perspective on the subject by enriching our cultural knowledge. The diverse climatic and natural conditions of Anatolia, the economic situation of the societies, different religious beliefs, ethical values, traditions, and customs are the circumstances that cause changes in the use of jewelry, accessories, and ornaments which are used in Folk Dances and have also contributed to the enrichment. Rich varieties of jewelry, accessories, and ornaments used in Folk Dances in various regions of our country, which has abundant cultural and artistic values, and also are still seen in the dance groups that perform the Folk Dances of the regions.
Throughout the history, numerous civilizations have found the opportunity to live in the Anatolian lands we live on, and these civilizations had a chance to maintain their cultural values and artistic perspectives in Anatolia, to reveal their artistic products, and to use them. Each of these civilizations has expressed itself with its own customs, traditions, and culture. The peaceful coexistence of different cultures and belief groups has largely contributed to the formation of cultural and artistic wealth and diversity in Anatolia. Though each culture has a way of life within itself, it also fused with other cultures and created new formations with both its own culture and the features it acquired from other cultures.
Actually, the subject that is to be explained here is a quite broad subject in itself and has a wide range that can go into many details. This study has emerged by doing both desk and field research to the extent of my own possibilities. The main purpose of the study is to explain the history, local names, usage places, and times of Jewelry, Accessories, and Ornaments used in Folk Dances as well as their purpose of use, forms, types, techniques, and features which are produced by human beings as a result of the need to use them in life, decoration, and ornamentation. This study is carried out with the consideration of offering Turkish Folk Dances to the service of the society by supporting it with various images. The study covers the research of the features, stages of production, and uses of jewelry, accessories, and ornaments that are used in Folk Dances.
Keywords: *Folk Dances, Traditional, Jewelry, Accessories*

OTURUM / SESSION – 6

Rekreasyonel Değerler ve Kırsal Peyzaj
Recreational Values and Rural Landscape

Moderator ***Muhammad Imran***

18.00 **Ballıkayalar National Park and Recreational Resource Values**

Aysun ÇELİK ÇANGA

18.15 **The Effects of Tourism / Recreation Activities in Salda Lake and its Surroundings on Natural Resource Values**

Diba ŞENAY

18.30 **Recreational Usage Opportunities of Bursa Rural: The Case of Karacabey District**
Aysun ÇELİK ÇANGA

18.45 **Kırsal Turizm'de Erişilebilir Peyzaj Tasarımı: Georgia (ABD) Örneği**

Füsun ERDURAN

19.00 – 19.30 Tartışma / Discussion

Ballıkayalar Milli Parkı Ve Rekreasyonel Kaynak Değerleri

Aysun Çelik Çanga[1] Tülay Polat Üzümcü[2]

[1]Bursa Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Kocaeli Üniversitesi, Kartepe Turizm MYO, Kocaeli
E-mail: aysuncelik@uludag.edu.tr

Özet
Ballıkayalar Milli Parkı, bir sanayi kenti olan Kocaeli ili Gebze ilçesi sınırlarında yer almaktadır. Bu alan 21 Temmuz 1995 tarihli Bakanlar Kurulu kararı ile Ballıkayalar Tabiat Parkı olarak ilan edilmiş olup, İstanbul – Kocaeli arasındaki sanayi koridorunun merkezinde korunmuş bir bölge niteliği taşımaktadır. Alan; flora, fauna, ekolojik yapı, peyzaj ve rekreasyonel kaynak değerleri açısından zengin bir potansiyele sahiptir. Çalışmanın amacı; Ballıkayalar Milli parkı'nın sahip olduğu doğal ve kültürel kaynak değerlerinin sürdürülebilir kullanımı için rekreasyon planlaması yapmaktır. Bu amaçla, Ballıkayalar Milli Parkının zamana ve iklime göre sürekli değişiklik gösteren doğal peyzaj değerleri üzerinde durularak, rekreasyonel kaynak değerleri irdelenmiş, rekreasyonel etkinliklerin doğal peyzaj değerleri üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri belirlenmiş, olumsuz etkilerin giderilmesi için öneriler geliştirilmiştir.
Anahtar Kelimeler: *Ballıkayalar Milli Parkı, Doğal Peyzaj Değeri, Rekreasyonel Kaynak Değeri*

Ballıkayalar National Park and Recreational Resource Values

Abstract
Ballıkayalar National Park is located in Gebze district of Kocaeli province, which is an industrial city. This area was declared as Ballıkayalar Nature Park with the decision of the Council of Ministers dated 21 July 1995, and it is a protected area in the center of the industrial corridor between Istanbul and Kocaeli. Area; It has a rich potential in terms of flora, fauna, ecological structure, landscape and recreational resource values. The aim of this study; To plan recreation for the sustainable use of the natural and cultural resource values of Ballıkayalar National Park. For this purpose, by focusing on the natural landscape values of Ballıkayalar National Park that constantly changes according to time and climate, recreational resource values were examined, the positive and negative effects of recreational activities on the natural landscape values were determined, and recommendations were made to eliminate the negative effects.
Keywords: *Ballıkayalar National Park, Natural Landscape Value, Recreational Resource Value*

Salda Gölü ve Çevresindeki Turizm ve Rekreasyon Faaliyetlerinin Doğal Kaynak Değerleri Üzerindeki Etkileri

Aysun Çelik Çanga[1] **Diba Şenay[2]**

[1]Bursa Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Bursa Uludağ Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı, Bursa
E-mail: aysuncelik@uludag.edu.tr

Özet

Sulak alanlar, derinliği altı metreyi geçmeyen durgun ya da hareketli, doğal ya da yapay, sürekli ya da bazı dönemlerde yüzeyi su ile kaplı alanların tümü olarak tanımlanmaktadır. Bu alanlar, ekolojik işlevlerinin yanında turizm potansiyeli yüksek alanların da başında gelmektedir. Çok çeşitli rekreasyonel faaliyetlere olanak sağlamaları nedeni ile insanlar dinlenmek, eğlenmek ve güzel zaman geçirmek için bu alanları tercih etmektedir. Bu yönü ile sulak alanlar yerel halkın ekonomik kalkınmalarına da katkı sağlamaktadır. Çalışma alanı olan Salda Gölü de, barındırdığı doğal peyzaj değerleri ile turizm potansiyeli yüksek bir alandır. Her yıl binlerce ziyaretçiye ev sahipliği yapan ve turistik açıdan çok çekici olan bu alan aynı zamanda araştırmacılar için de çok önemlidir. Bu alanın kayaç yapısının dünya üzerinde sadece iki yerde görülmesi ve Mars'ta yaşama dair ipuçları içermesi bu alanı bilimsel açıdan daha da önemli hale getirmektedir. Bu nedenle mutlaka korunması gerekmektedir. Bu çalışma ile ulusal ve uluslararası düzeyde önemli peyzaj değerlerine sahip olan Salda Gölü'nde yapılan turistik ve rekreatif etkinliklerin (piknik, kamp, bisiklet ve off-road turları vb) koruma - kullanma dengesi kapsamında doğal kaynaklar üzerindeki mevcut ve olası etkilerinin belirlenmesi, öneriler geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Sulak Alan, Salda Gölü, Turizm, Rekreasyon, Doğal Kaynak, Kültürel Peyzaj*

The Effects of Tourism and Recreation Activities in Salda Lake and its Surroundings on Natural Resource Values

Abstract

Wetlands are defined as all areas that the depth of which is not more than six meters, stagnant or moving, natural or artifical, continious or in some periods its surface is covered with water. In addition to their ecological functions, these areas are one of the areas with high tourism potential. People prefer these areas to relax, have fun and have a good time because of these areas allow for a range of recreational activities. With this aspect, wetlands also contribute to the economic development of local resident. Salda Lake, which is study area, is also an area with high tourism potential due to the natural landscape values it contains. This area, which hosts thousands of visitors every year and very charming from a touristic point of view, is also very important for researchers. The sight of the rock structure of this area, in only two places on Earth and inclusion of clues to life on Mars make even more scientifically important this area. Thus, it absolutely must be protected. With this study, it is aimed to determine the current and potential effects of touristic and recreational activities in Salda Lake, which has important landscape values at national and international level, on natural resources within the scope of the balance of protection - use, and offer new suggestions.

Key Words: *Wetland, Salda Lake, Tourism, Recreation, Natural Resource, Culturel* Landscape

Bursa Kırsalı'nın Rekreasyon Amaçlı Kullanım Olanakları: Karacabey İlçesi Örneği

Aysun Çelik Çanga[1], Diba Şenay[2]

[1]Bursa Uludağ Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bursa
[2]Bursa Uludağ Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Peyzaj Mimarlığı Ana Bilim Dalı Bursa
E-mail: aysuncelik@uludag.edu.tr

Özet

Kent merkezinin dışında kalan, yerleşimleri kapsayan boş ve geniş yerler kırsal alanlardır. Bu alanlar sürdürülebilirlik açısından büyük öneme sahip olup, kentsel ve doğal alanlar arasında tampon görevi görmektedir. Kırsal rekreasyon, bireylerin boş zamanlarında kent merkezinin dışında, genellikle işlevsel ve doğal peyzaj kaynaklarına sahip orman, su kenarı ve dağlık bölgelerin yanında somut ve somut olmayan kültürel peyzaj değerlerine sahip olan yerlerde yaptıkları etkinliklerdir. Bu tür etkinliklerin yapıldığı yerler, kent yaşamından bunalan insanların kendilerini yenilemek, dinlenmek, eğlenmek, güzel vakit geçirmek, aynı zamanda farklı kültürel değerleri tanımak ve deneyimlemek amacıyla en çok ziyaret ettikleri alanlar olarak çok önemlidir. Bu alanlardan birisi de doğal ve kültürel zenginlikleri ile çok önemli bir kent olan Bursa'nın Karacabey ilçesidir. Bu nedenle çalışma konusu olarak seçilmiştir. Kırsal peyzaj planlama çalışmaları, bulunduğu bölgenin doğal peyzaj potansiyelinin toplumun istek ve gereksinimleri ile entegre bir şekilde değerlendirilerek, denge kurmayı amaçlamaktadır. Bu çalışmada Karacabey ilçe ve kırsal alanlarının sahip olduğu doğal ve kültürel peyzaj değerleri ile altyapı olanaklarının belirlenmesi hedeflenmiştir. Çalışma kapsamında ilçeye bağlı 67 köy bu özellikleri bakımından incelenmiştir. Rekreasyonel kaynak değerleri bakımından potansiyel olanaklara sahip olan köylerde koruma kültürüne dayalı rekreasyonel etkinlik çeşitleri belirlenmiştir. Çalışma yöntemi veri toplama – analiz – sentez ve değerlendirmelerden oluşmaktadır. En önemli veri toplama aracı Gülez Yöntemi ile elde edilen veriler olup, ayrıca bilimsel kaynakların analizi, yerinde yapılan gözlemler ve köy muhtarları ile yapılan görüşmelerden elde edilmiştir. Kullanılan Gülez yöntemi, rekreasyon alanlarına ait beş öğeye ağırlıklı puan verme ilkesine dayanmaktadır. Çalışma sonucunda alanın doğal peyzaj değerlerinden Longoz Ormanı, Kocaçay Deltası, Yeniköy Plajı, Koca Taş Tepesi ve Uluabat Gölü, kültürel peyzaj değerlerinden Karaca Camii, Issız Han, at çiftlikleri, ayı barınakları, köylere özgü yemekleri ile sahip olduğu altyapı olanakları bu alana rekreatif olanaklar bakımından büyük değer kattığı tespit edilmiş ve bu değerlerin korunarak kullanılacağı çeşitli rekreasyon tipleri önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Kırsal Rekreasyon, Bursa Kırsal Alanları, Karacabey*

Recreational Usage Opportunities of Bursa Rural: The Case of Karacabey District

Abstract

The empty and wide areas apart from the urban center, including the settlements are rural areas. These areas are of great importance for sustainability, its buffer between urban and natural areas. Rural recreation is the activities that people do in their leisure time outside of urban centers, usually in forests, waterside and mountains regions with functional and natural landscape resources, as well as in places with tangible and not tangible cultural landscape values. The places where such activities are held are very important as the areas that people who are overwhelmed by urban life visit the most not only renew themselves, relax, have fun, have a good time but also to recognize and experience different cultural values. One of these areas is Karacabey district of Bursa, which is a very important city with its natural and cultural wealth. Hence, it has been selected as a subject of this study. Rural landscape planning works are carried out to balance the natural landscape potential by evaluating it together with the requests and requirements of the society. In this study, it is aimed to determine the natural and cultural landscape values and infrastructure opportunities of Karacabey district and its rural areas. Within the scope of the study, 67 villages belonging to the district were examined in terms of these features. The method of study consist of data collection, analysis, synthesis and evaluations. In this study, the most important data collection tool is the Gülez Method, in addition to data collected from analysis of scientific sources, on – site observations and interviews with village headmens. Gülez method is based on the principle of weighted scoring five items belonging to recreation areas. As a result of the study, it was determined that the natural lanscape values in the area such as Longoz Forest, Koçacay Delta, Yeniköy Beach, Koca Taş Hill and Uluabat Lake; cultural landscape values in the area such as Karaca Mosque, Issız Inn, horse farms, bear shelters, village – specific food and infrastructure facilities added great value to this area in terms of recreational facilities and have been proposed recreational types which use of these values by preserving them.

Key Words: *Rural recreation, Bursa rural areas, Karacabey*

Kırsal Turizm'de Erişilebilir Peyzaj Tasarımı: Georgia (ABD) Örneği

Füsun Erduran Nemutlu[1]

[1] Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Çanakkale
E-mail: fusunerduran@gmail.com

Özet

Kırsal alan açık yeşil alan kullanımlarında dezantajlı olan bireylerin göz önüne alınmaması turizm açısından çok önemli bir sorundur. Bu alanlarda yapılacak her türlü tasarımda tüm bireylerin özel ihtiyaçlarını göz önünde bulundurmak gerekir. Bu bağlamda, çalışmada engelsiz tasarım, evrensel tasarım, kapsayıcı tasarım veya herkes için tasarım olarak adlandırılan ilkelerin kırsal turizm açısından önemi ortaya konularak örnekler verilmiştir. Çalışmada, güçlendirme elemanlarının uygun olmadığı, bakım ve onarım eksikliklerinin yeterince tanımlanamadığı, yönlendirme ve sirkülasyonun kolaylaştırılamadığı ve tesis tasarımlarının yetersiz kaldığı birçok sorun ortaya çıkmıştır. Amerika Birleşik Devletleri Georgia eyaletinde yer alan doğa koruma alanı ve göl kıyısı kullanım alanından örnek verilerek tartışılmıştır. Çalışma sonucunda dezavantajlı bireylerin kırsal turizm alanlarını engelsiz olarak kullanabilmesi için öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Evrensel tasarım, herkes için tasarım, kırsal turizm, kültürel peyzaj, peyzaj tasarımı*

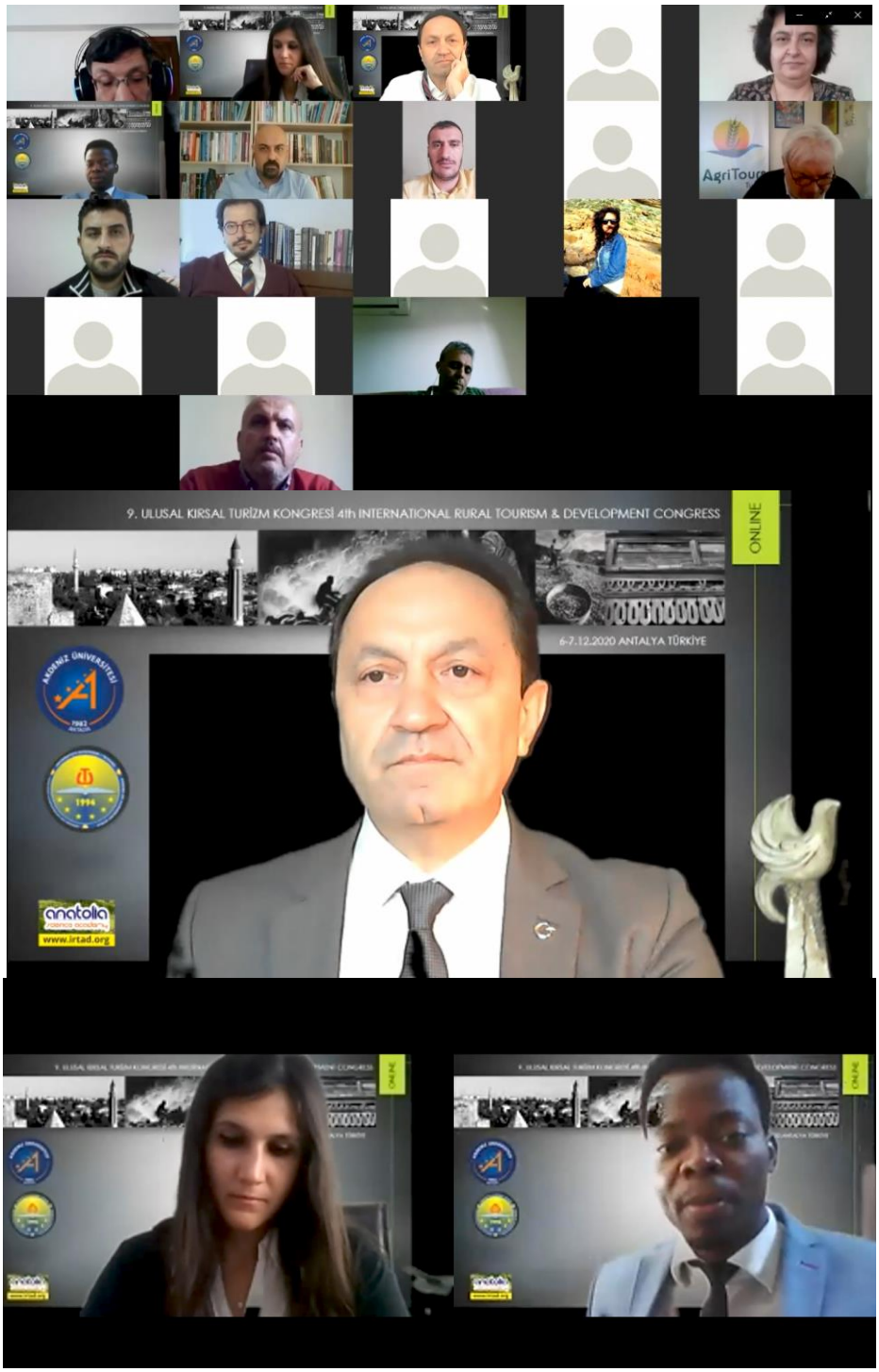
Accessible Landscape Design in Rural Tourism: The Example of Georgia (USA)

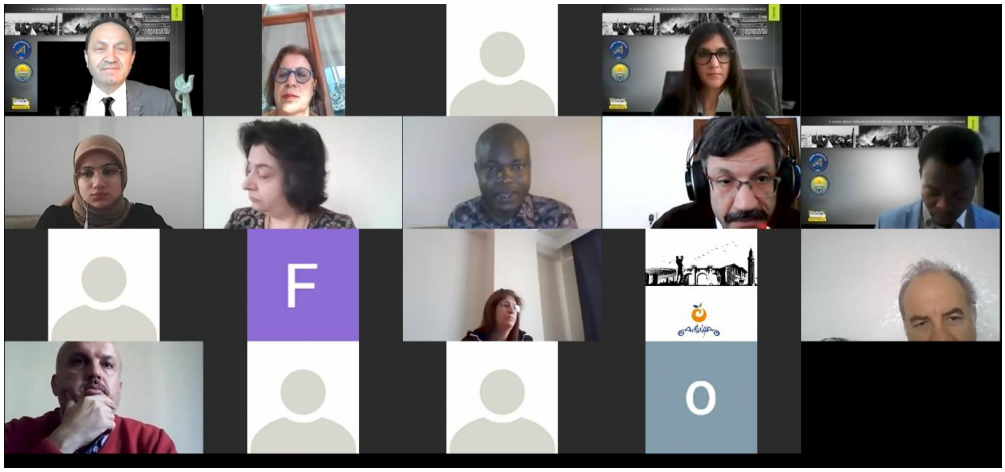
Abstract

Important problem is not considering disadvantaged individuals when using open green areas in rural areas in terms of tourism. It is necessary to consider the special needs of all individuals in all kinds of designs in these areas. In this context, the importance of the principles called barrier-free design, universal design or inclusive design for all in terms of rural tourism is presented in the study. There are alot of problems revealed in the study that not suitable the reinforcement elements, maintenance and repair deficiencies, not defined sufficiently, the orientation and circulation is not facilitated, and inadequate the plant designs. It has been discussed by giving examples from the nature reserve and lakeshore usage area in Georgia, USA. As a result of the study, suggestions were made for disadvantaged individuals to use rural tourism areas without barriers.

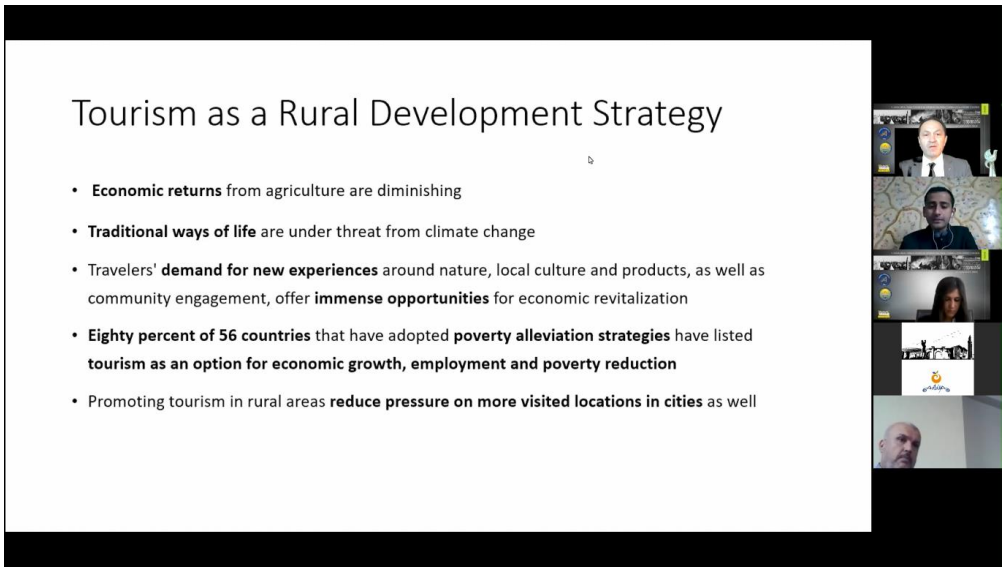
Keywords: *Universal design, design for all, , rural tourism, cultural landscape, landscape design*

KONGRE OTURUMLARINDAN GÖRSELLER
SCREENSHOTS FROM CONGRESS SESSIONS



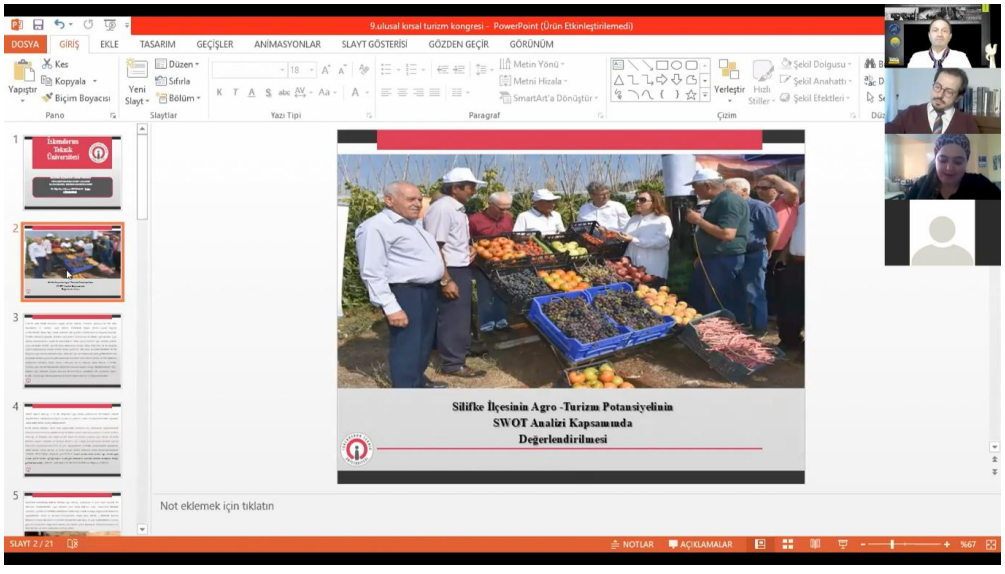

F
O




Tourism as a Rural Development Strategy
• Economic returns from agriculture are diminishing
• Traditional ways of life are under threat from climate change
• Travelers' demand for new experiences around nature, local culture and products, as well as community engagement, offer immense opportunities for economic revitalization
• Eighty percent of 56 countries that have adopted poverty alleviation strategies have listed tourism as an option for economic growth, employment and poverty reduction
• Promoting tourism in rural areas reduce pressure on more visited locations in cities as well

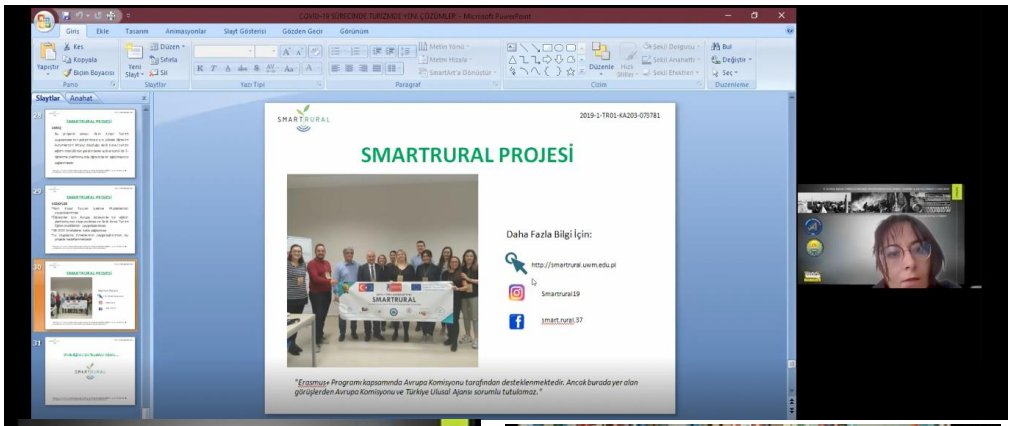

SMARTRURAL
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union
COVİD-19 SÜRECİNDE TURİZMDE YENİ ÇÖZÜMLER:AKILLI KIRSAL TURİZM
2019-1-TR01-KA203-073781
Prof.Dr.Yaşar SARI
Cemile ECE
Efnan Ezenel
"Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."

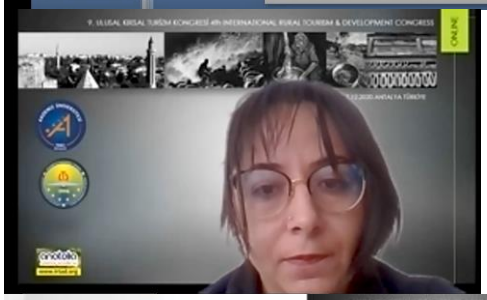



9.ulusal kırsal turizm kongresi - PowerPoint (Ürün Etkinleştirilemedi)
Silifke İlçesinin Agro -Turizm Potansiyelinin
SWOT Analizi Kapsamında
Değerlendirilmesi
Not eklemek için tıklatın
SLAYT 2 / 21



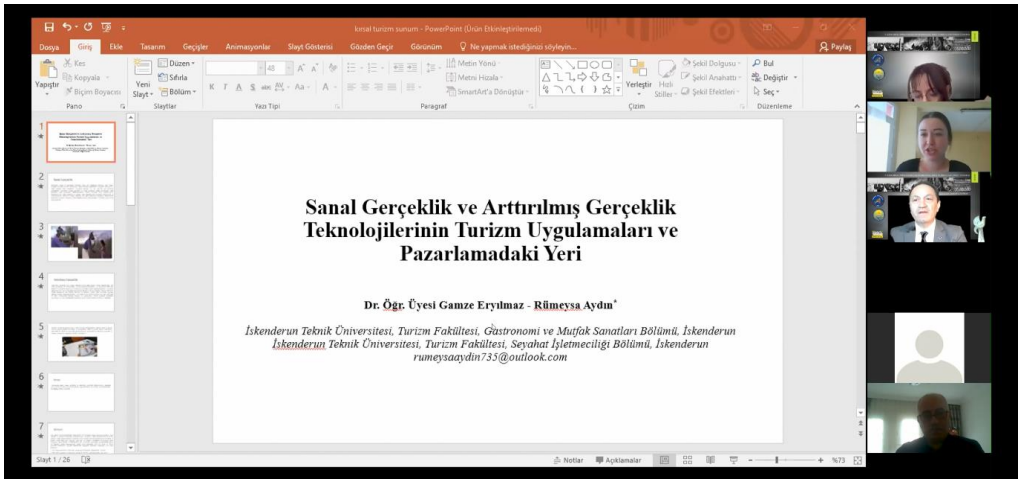


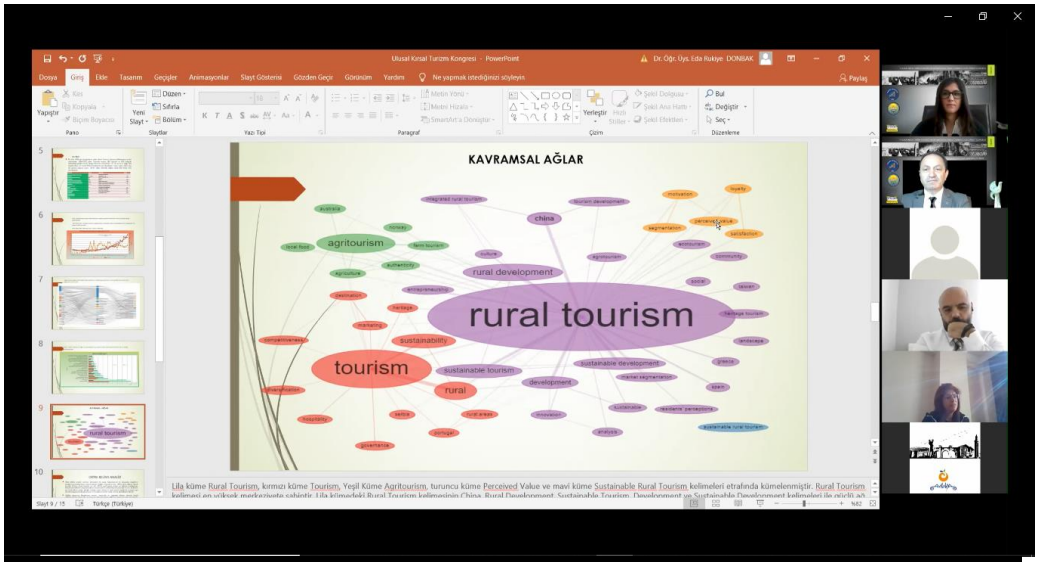

SMARTRURAL
2019-1-TR01-KA203-075781
SMARTRURAL PROJESİ
Daha Fazla Bilgi İçin:
http://smartrural.uwm.edu.pl
Smartrural19
smart.rural.37
"Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."

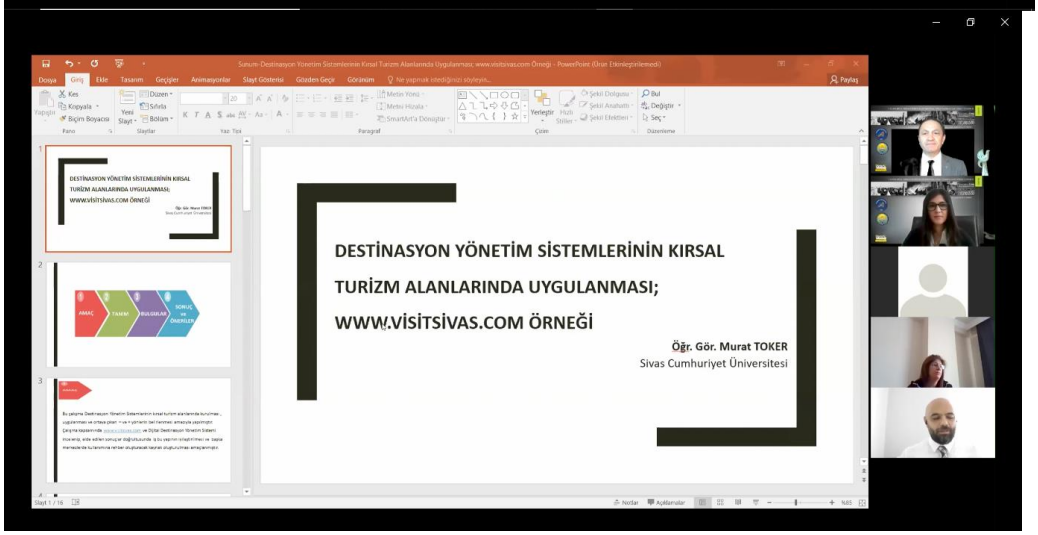


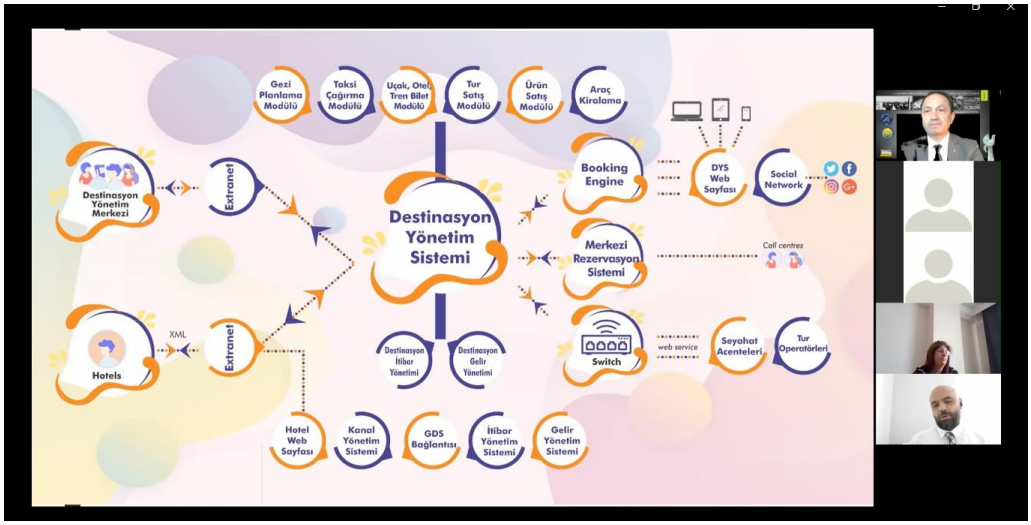




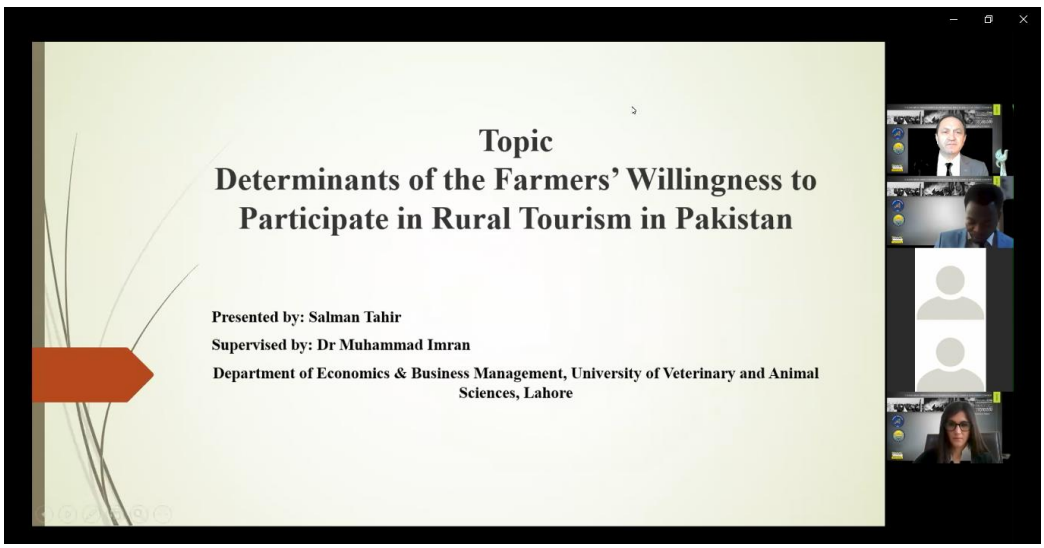

Sanal Gerçeklik ve Arttırılmış Gerçeklik Teknolojilerinin Turizm Uygulamaları ve Pazarlamadaki Yeri
Dr. Öğr. Üyesi Gamze Eryılmaz - Rümeysa Aydın*
İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İskenderun
İskenderun Teknik Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, İskenderun
rumeysaaydin733@outlook.com

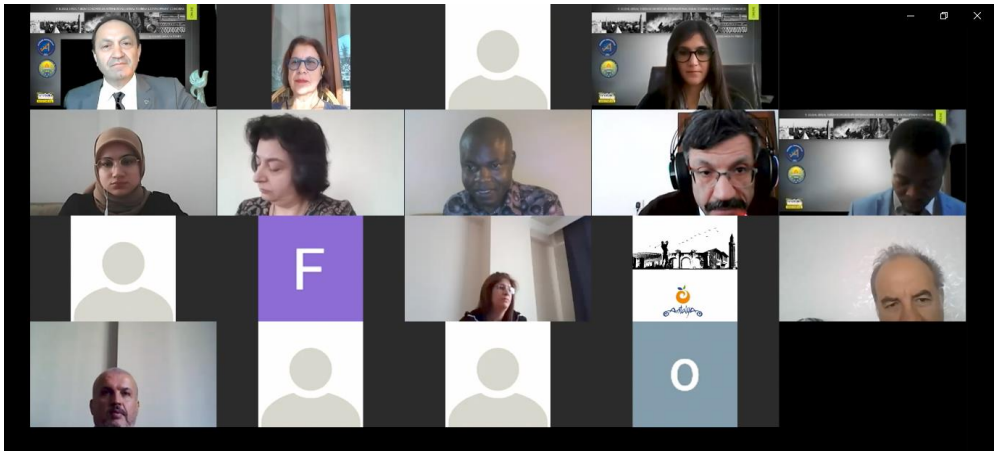

KAVRAMSAL AĞLAR
rural tourism
tourism
agritourism
rural development
sustainability
sustainable tourism
rural
china


DESTİNASYON YÖNETİM SİSTEMLERİNİN KIRSAL TURİZM ALANLARINDA UYGULANMASI; WWW.VİSİTSİVAS.COM ÖRNEĞİ
Öğr. Gör. Murat TOKER
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi


Gezi Planlama Modülü
Taksi Çağırma Modülü
Uçak, Otel, Tren Bilet Modülü
Tur Satış Modülü
Ürün Satış Modülü
Araç Kiralama
Destinasyon Yönetim Merkezi
Extranet
Destinasyon Yönetim Sistemi
Booking Engine
DYS Web Sayfası
Social Network
Merkezi Rezervasyon Sistemi
Call centres
Hotels
XML
Extranet
Switch
web service
Seyahat Acenteleri
Tur Operatörleri
Destinasyon İtibar Yönetimi
Destinasyon Gelir Yönetimi
Hotel Web Sayfası
Kanal Yönetim Sistemi
GDS Bağlantısı
İtibar Yönetim Sistemi
Gelir Yönetim Sistemi


4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS
9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ
ANTALYA TÜRKİYE
ONLINE
2020
irtad.gen.tr
Marka Şehir
ANTALYA
a global city
6-7
ARALIK
DECEMBER
2020
9th RURAL TOURISM CONGRESS 6-7.12.2020 ANTALYA TURKIYE
1
TARIM TURİZMİ VE KIRSAL KALKINMA İLİŞKİLERİ
ORHAN ÖZÇATALBAŞ
MUHAMMAD IMRAN
EDA NUR SARIKAYA
F

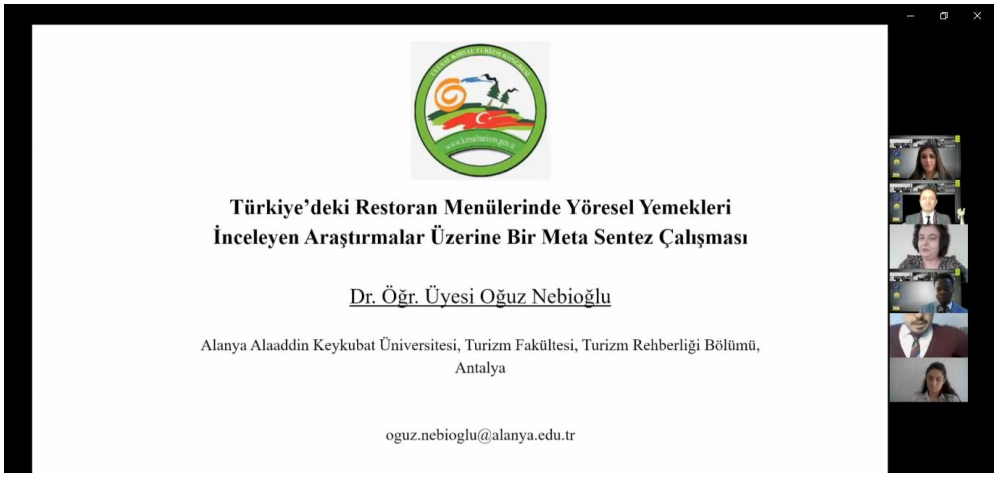

Topic
Determinants of the Farmers' Willingness to Participate in Rural Tourism in Pakistan
Presented by: Salman Tahir
Supervised by: Dr Muhammad Imran
Department of Economics & Business Management, University of Veterinary and Animal Sciences, Lahore






9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ 4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM & DEVELOPMENT CONGRESS
ONLINE
GÖNEN
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
1982
ANTALYA
1996
00:00:12
00:00:48
03:13:10
www.irtad.org





Türkiye'deki Restoran Menülerinde Yöresel Yemekleri İnceleyen Araştırmalar Üzerine Bir Meta Sentez Çalışması

Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Nebioğlu

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Antalya

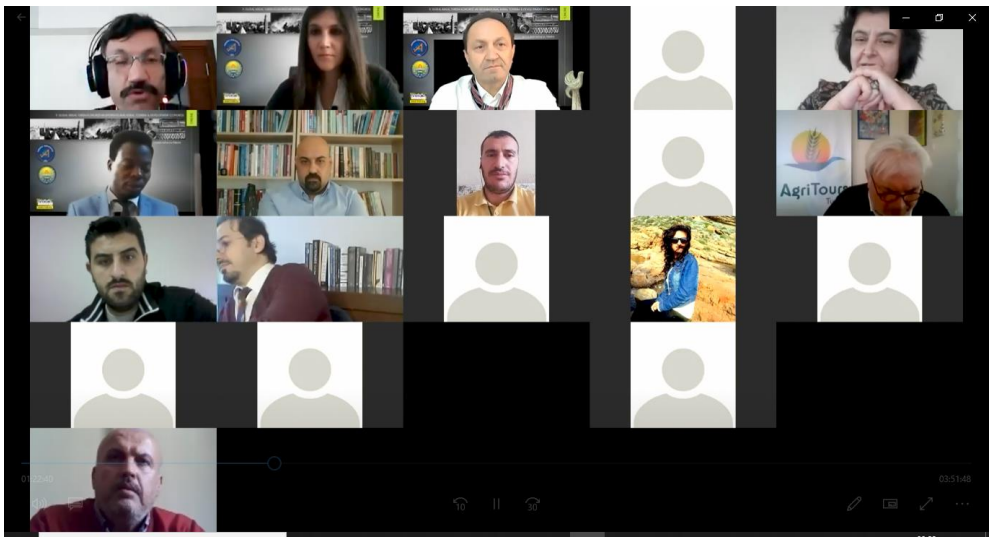
oguz.nebioglu@alanya.edu.tr

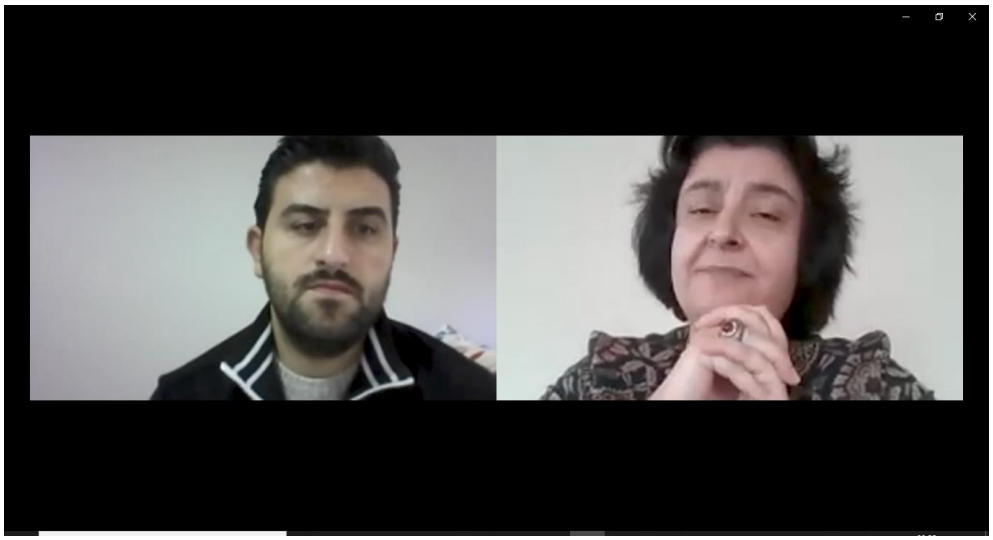


APİTURİZM

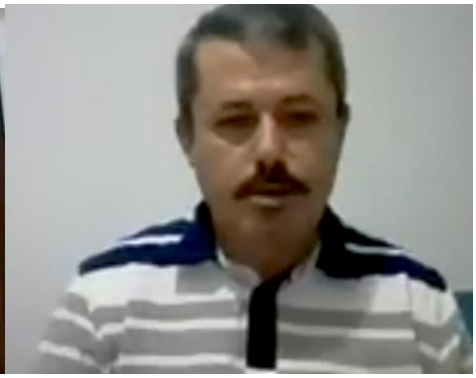
- Apiturizm, arıcılık sanatı ve arının ayrılmaz bir şekilde bağlantılı a... turizm şeklidir. Bu özel turizm biçimi, doğrudan doğa ile ilgili turistlere eşsiz deneyimler sunar.
- Arı kovanını ziyaret etmek, bal arısı kolonilerini doğal ortamlarında gözlemlemek, arıcılık müzeleri, bal tadımı, mum yapma atölyeleri, apiterapi, arı dostu bahçelerde yürüyüşler apiturizm aktivitelerinden bazılarıdır. Yukarıda belirtilen faaliyetler ziyaretçilere arıların doğadaki önemi hakkında bilgi ve aşinalık sağlar.


YÖRESEL YEMEKLER
Çatal Aşı
Ekşili Aş
Su Böreği
Bükme / Gözleme
Fıccın Böreği
Haliva (Çi Börek)
Hingel
Ekşili Hamur Köftesi
Etli Kuru Erik Yemeği
Çerkez Mantısı (Psıhalive, Halüj)
Narlı Kuzu Budu (Zalpa)
Etli Ayva Yemeği
Keşkek
Etli Yaprak Sarma
Kabak Çiçeği Dolması
Hasıda
Kara Çuval Helvası
Fıstıklı Un Helvası





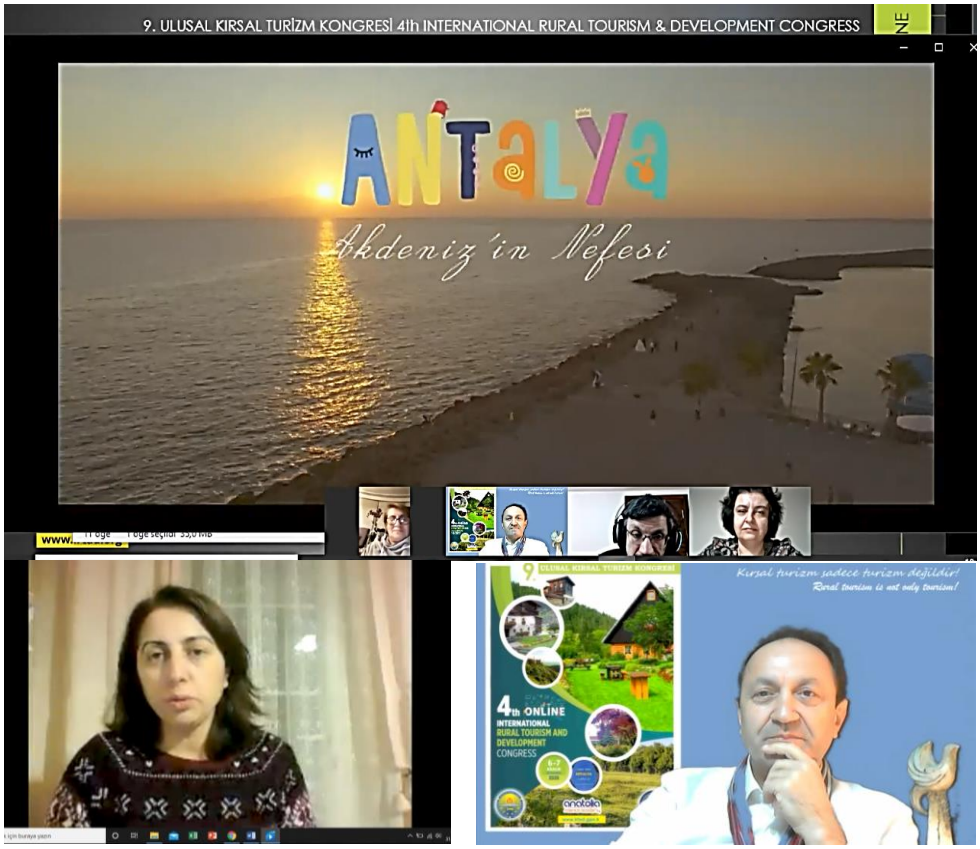


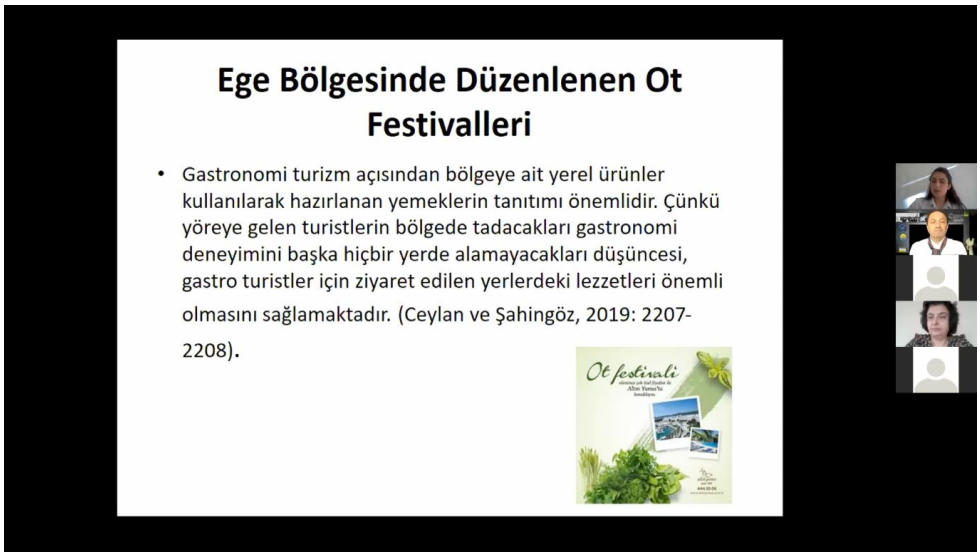


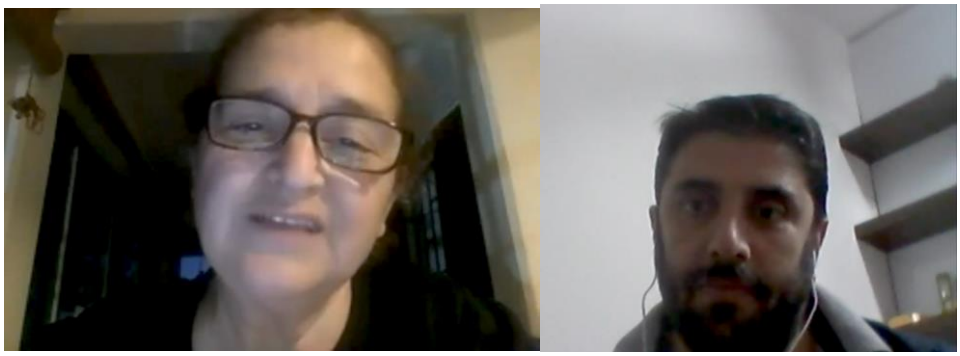





9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ 4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM & DEVELOPMENT CONGRESS

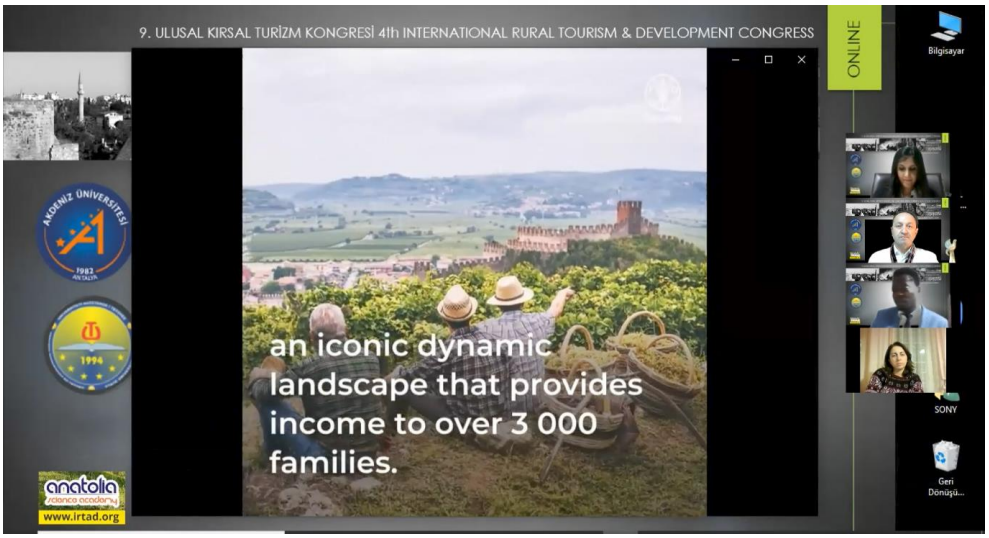

9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ 4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM & DEVELOPMENT CONGRESS
ANTALYA
Akdeniz'in Nefesi
4th ONLİNE
INTERNATIONAL
RURAL TOURISM AND
DEVELOPMENT
CONGRESS
Kırsal turizm sadece turizm değildir!
Rural tourism is not only tourism!


Ege Bölgesinde Düzenlenen Ot Festivalleri
• Gastronomi turizm açısından bölgeye ait yerel ürünler kullanılarak hazırlanan yemeklerin tanıtımı önemlidir. Çünkü yöreye gelen turistlerin bölgede tadacakları gastronomi deneyimini başka hiçbir yerde alamayacakları düşüncesi, gastro turistler için ziyaret edilen yerlerdeki lezzetleri önemli olmasını sağlamaktadır. (Ceylan ve Şahingöz, 2019: 2207-2208).
Ot festivali

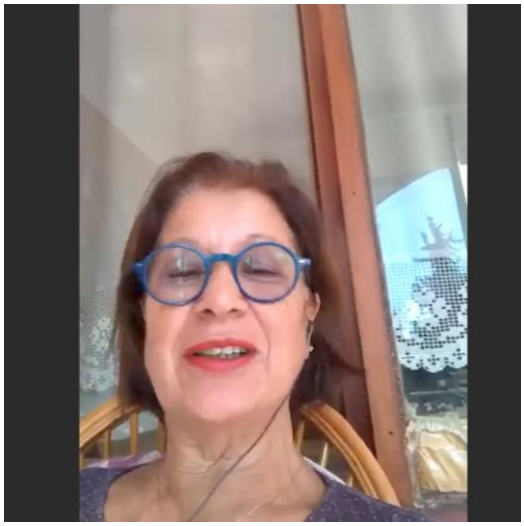


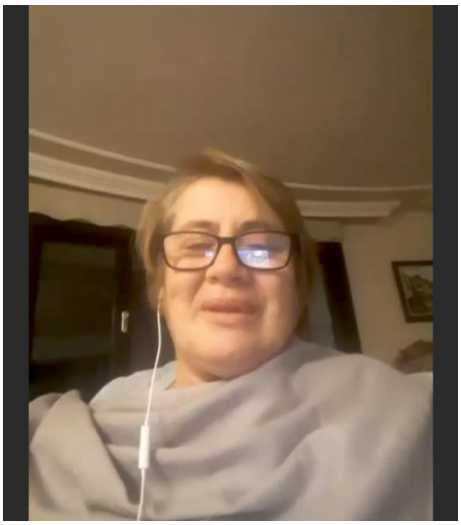
KIRSAL TURİZM TURİZMDEN DAHA FAZLASI

RURALTOURISM IS NOT ONLY TOURISM









Covid-19'un Turizme Etkileri?

- Uluslararası turizm, Covıd-19 Salgınından çok etkilenen ekonomik sektörler arasında almaktadır.
- Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örg (UNWTO) 2020 yılında dünya ölçeğinde milyon ile 1,1 milyar arasında turist sayısı kayıp olacağını tahmin etmektedir.
- UNWTO uluslararası turist gelirleri açısın 2020 yılında yaklaşık 910 milyon ile 1,1 trilyon dolarlık gelir kaybı ve yaklaşık 100-120 milyon istihdam kaybı beklemektedir



Thank you for you attention



ÖNCEKİ KONGRELERDEN BAZI GÖRSELLER
SOME PHOTOS FROM PREVIOUS CONGRESSES





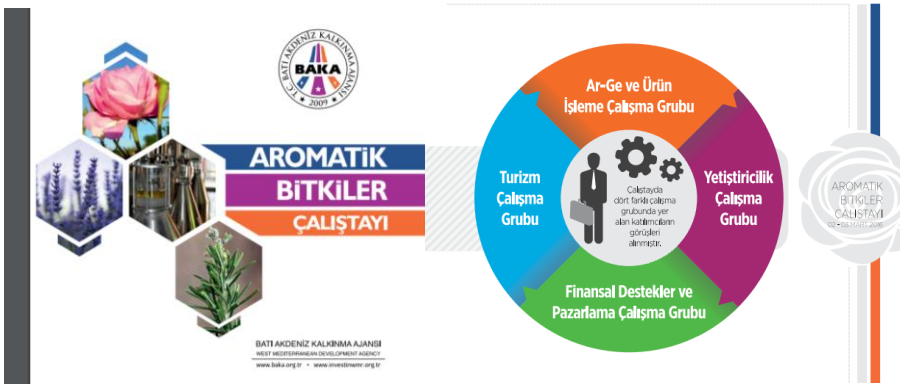




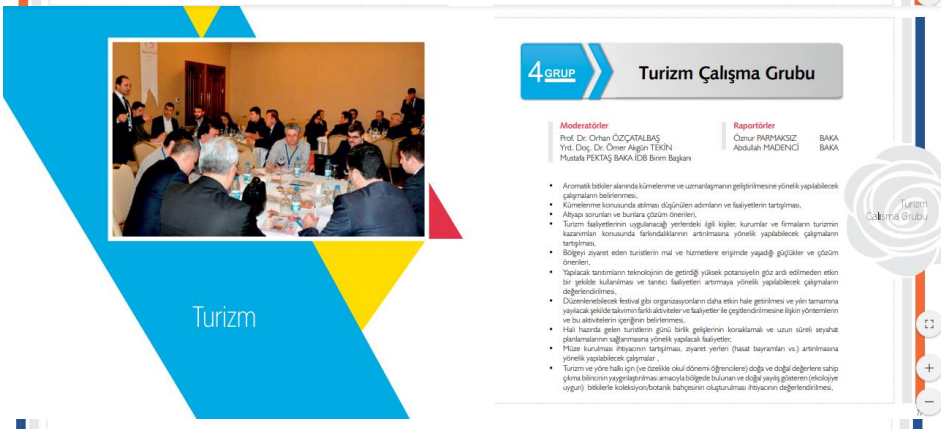
TAIEX Office under DG Enlargement of EU Commission, a Workshop was held with the cooperation of the Ministry of Food Agriculture and Rural Tourism Association on 11-12 February 2013 at Ankara.






AROMATİK
BİTKİLER
ÇALIŞTAYI
BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI
Ar-Ge ve Ürün İşleme Çalışma Grubu
Turizm Çalışma Grubu
Yetiştiricilik Çalışma Grubu
Finansal Destekler ve Pazarlama Çalışma Grubu
Çalıştayda dört farklı çalışma grubunda yer alan katılımcıların görüşleri alınmıştır.

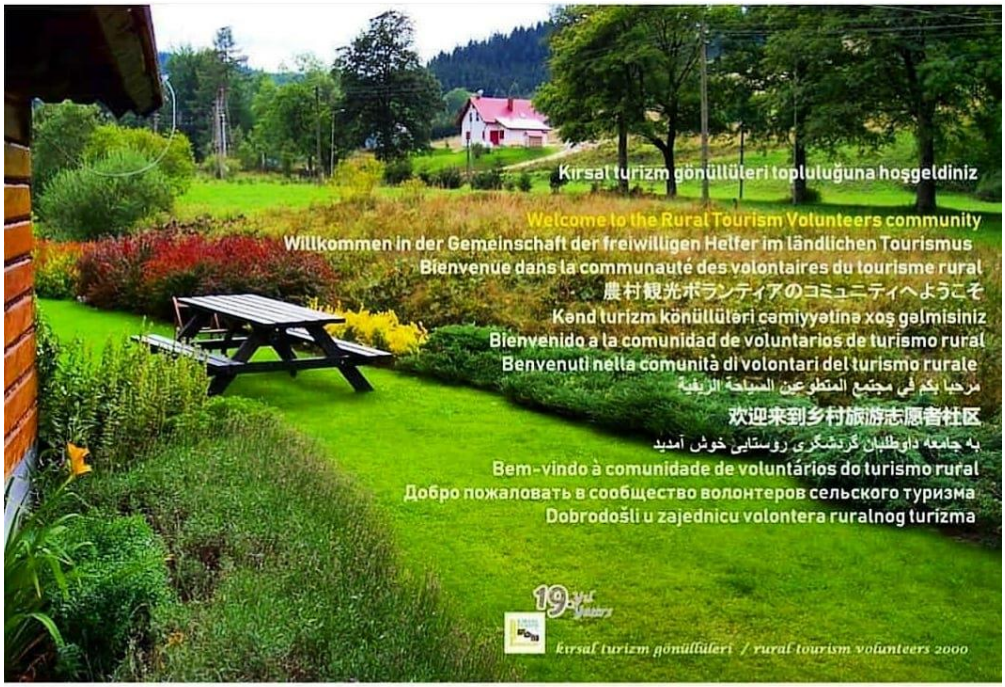

5511878851UlusalAromatikBitkilercalistayiSonucRaporu(ISPARTA-2016).pdf
5 / 51
Çalıştay Grup Moderatörleri ve Raporlerı
1 GRUP Finansal Destekler ve Pazarlama Çalışma Grubu
Moderatörler
Doç. Dr. Fatma Handan GİRAY
Ali Galip BİLGİLİ
BAKA Isparta YDO Koordinatörü
Raportörler
Ömer Ferda AKYOL
Müge BAŞYİĞİT
Ümmü TUĞLU
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Süleyman Demirel Üniversitesi
Süleyman Demirel Üniversitesi
2 GRUP Ar-Ge ve Ürün İşleme Çalışma Grubu
Moderatörler
Prof. Dr. Ercüment KARASULU
Yrd. Doç. Dr. Sabri ERBAŞ
Dr. Saadet TUĞRUL AY
Raportörler
Volkan DEMİRKIRAN
Lokman PEHLİVAN
Ali ŞENATEŞ
Kezban SARI
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Süleyman Demirel Üniversitesi
Süleyman Demirel Üniversitesi
3 GRUP Yetiştiricilik Çalışma Grubu
Moderatörler
Prof. Dr. Ekrem SEZİK
Prof. Dr. Neşet ASLAN
Prof. Dr. Isa TELCİ
Raportörler
Tolga KESKİN
Seher KUŞ CENGİZ
Ramazan DİLMEN
Cansel DURAN
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Süleyman Demirel Üniversitesi
Süleyman Demirel Üniversitesi
Süleyman Demirel Üniversitesi
4 GRUP Turizm Çalışma Grubu
Moderatörler
Prof. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ
Yrd. Doç. Dr. Ömer Akgün TEKİN
Mustafa PEKTAŞ
BAKA İDB Birim Başkanı
Raportörler
Öznur PARMAKSIZ
Abdullah MADENCİ
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı
Yeşim CİRİT
Ali Demirbaş
Süleyman Demirel Üniversitesi
Süleyman Demirel Üniversitesi
Çalıştay Grup Moderatörleri ve Raporlerı
AROMATİK BİTKİLER ÇALIŞTAYI


Turizm
4 GRUP Turizm Çalışma Grubu
Moderatörler
Prof. Dr. Orhan ÖZÇATALBAŞ
Yrd. Doç. Dr. Ömer Akgün TEKİN
Mustafa PEKTAŞ BAKA İDB Birim Başkanı
Raportörler
Öznur PARMAKSIZ BAKA
Abdullah MADENCİ BAKA
Aromatik bitkiler alanında kümelenme ve uzmanlaşmanın geliştirilmesine yönelik yapılabilecek çalışmaların belirlenmesi,
Kümelenme konusunda atılması düşünülen adımların ve faaliyetlerin tartışılması,
Altyapı sorunları ve bunlara çözüm önerileri,
Turizm faaliyetlerinin uygulanacağı yerlerdeki ilgili kişiler, kurumlar ve firmaların turizmin kazanımları konusunda farkındalıklarının artırılmasına yönelik yapılabilecek çalışmaların tartışılması,
Bölgeyi ziyaret eden turistlerin mal ve hizmetlere erişimde yaşadığı güçlükler ve çözüm önerileri,
Yapılacak tanıtımların teknolojinin de getirdiği yüksek potansiyelin göz ardı edilmeden etkin bir şekilde kullanılması ve tanıtıcı faaliyetleri artırmaya yönelik yapılabilecek çalışmaların değerlendirilmesi,
Düzenlenebilecek festival gibi organizasyonların daha etkin hale getirilmesi ve yılın tamamına yayılacak şekilde takvimin farklı aktiviteler ve faaliyetler ile çeşitlendirilmesine ilişkin yöntemlerin ve bu aktivitelerin içeriğinin belirlenmesi,
Hali hazırda gelen turistlerin günü birlik gelişlerinin konaklamalı ve uzun süreli seyahat planlamalarının sağlanmasına yönelik yapılacak faaliyetler,
Müze kurulması ihtiyacının tartışılması, ziyaret yerleri (hasat bayramları vs.) artırılmasına yönelik yapılabilecek çalışmalar ,
Turizm ve yöre halkı için (ve özellikle okul dönemi öğrencilere) doğa ve doğal değerlere sahip çıkma bilincinin yaygınlaştırılması amacıyla bölgede bulunan ve doğal yayılış gösteren (ekolojiye uygun) bitkilerle koleksiyon/botanik bahçesinin oluşturulması ihtiyacının değerlendirilmesi,
Turizm Çalışma Grubu


Turizm ve Yöre Halkı İçin (Ve Özelikle Okul Dönemi Öğrencilere) Doğa ve Doğal Değerlere Sahip Çıkma Bilincinin Yaygınlaştırılması Amacıyla Bölgede Bulunan ve Doğal Yayılış Gösteren (Ekolojiye Uygun) Bitkilerle Koleksiyon/Botanik Bahçesinin Oluşturulması İhtiyacının Değerlendirilmesi,
Konu ve Çözüm Önerisi
TABİ konu alan örnek bahçeler kurularak doğa ve doğal değerlere sahip çıkma bilincinin yaygınlaştırılması.
Bölgede bulunan ve doğal yayılış gösteren bitkilerle koleksiyon/botanik bahçelerinin iç ve dış turizmin gelişmesine katkı verecek şekilde Tıbbi ve Baharat Bitkileri Bahçelerinin geliştirilmesi.
Alternatif tıpla ilgili bilgi birikiminin ve farkındalığın oluşturulmasına yönelik Tıbbi Bitkiler Araştırma ve Uygulama Merkezi (Kütahya Belediyesi'ne ait Hekim Sinan Tıbbi Bitkiler Araştırma Merkezi) gibi akademik Ar-Ge çalışmalarının yürütüleceği bir yapının kurulması
Kim Çözecek?
Orman Su İşleri Bakanlığı
Yerel Yönetimler
İlgili STK'lar
BAKA
Özel Sektör
SDÜ
Turizm Çalışma Grubu

#ruraltourismACT #Antalya #Türkiye





RURAL TOURISM IS NOT
ONLY TOURISM



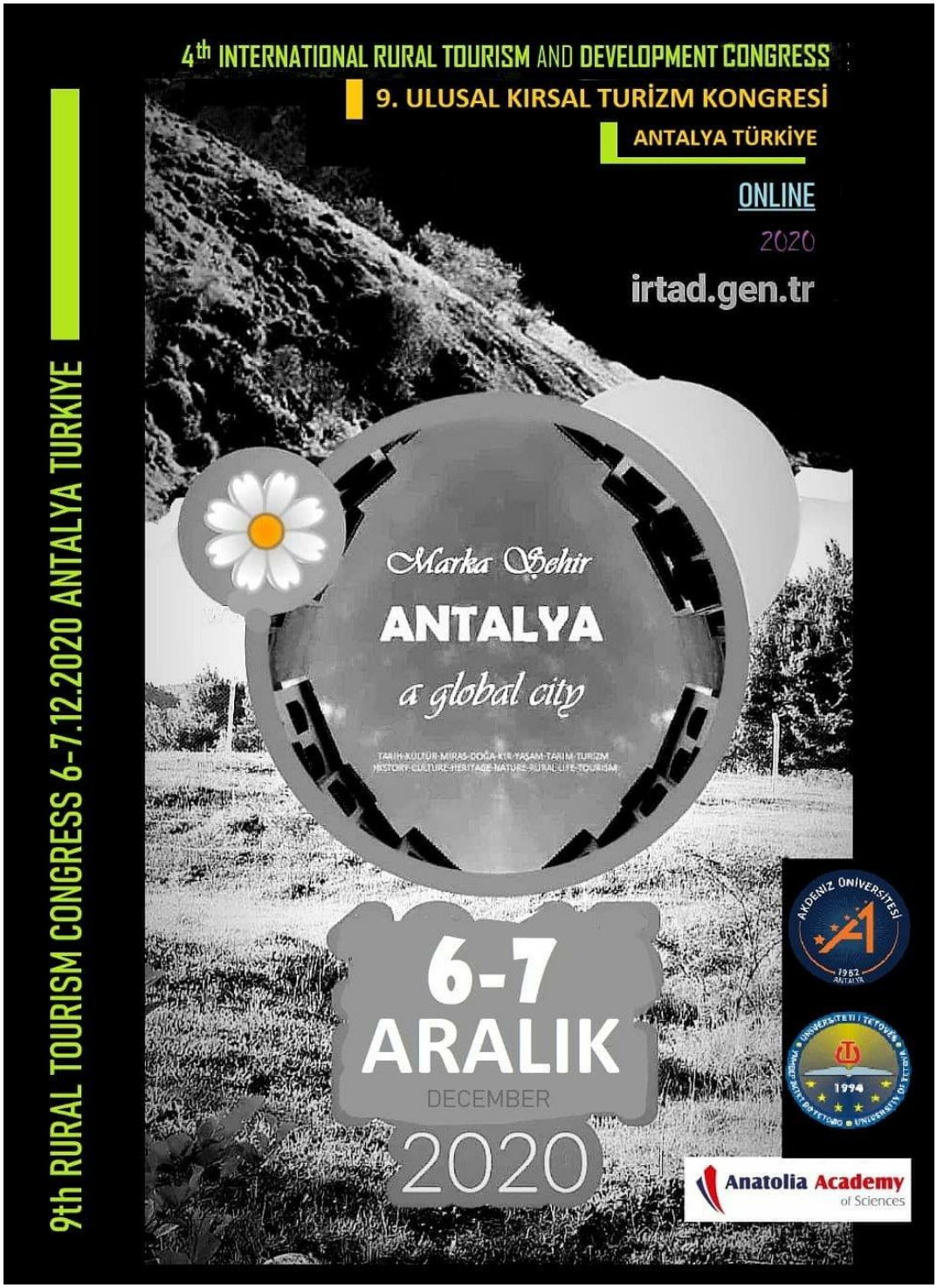
Rural Tourism Volunteers
KIRSAL TURİZM
GÖNÜLLÜLERİ

Hikayemiz / Our Story

KIRSAL TURİZM / RURAL TOURISM 2014

Kırsal Turizm Gönüllüleri / Antalya TÜRKİYE / **Rural Tourism Volunteers**
TURKEI / TURQUIE / TURKEY / TURCHIA / تركيا / 土耳其 / ТУРЦИЯ / TURQUÍA




4th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS
9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ
ANTALYA TÜRKİYE
ONLINE
2020
irtad.gen.tr
9th RURAL TOURISM CONGRESS 6-7.12.2020 ANTALYA TURKIYE
Marka Şehir
ANTALYA
a global city
TARİH-KÜLTÜR-MİRAS-DOĞA-KIR-YAŞAM-TARIM-TURİZM
HISTORY-CULTURE-HERITAGE-NATURE-RURAL-LIFE-TOURISM
6-7
ARALIK
DECEMBER
2020
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ
1982
ANTALYA
1994
Anatolia Academy
of Sciences

9. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ ÖZET KİTABI



Kırsal turizm yalnızca turizm değildir!
Rural tourism is not only tourism!

E-ISBN 978-605-70057-3-1

ANT AKADEMİ