P-060

## KORONAVİRÜS KAYGISININ YAŞAM DOYUMU, ÇEVRİMİÇİ ALIŞVERİŞ BAĞIMLILIĞI VE ALKOL TÜKETİMİ ÜZERİNE ETKİSİ

**Çağatay Haşim Yurtseven[1], Behçet Coşar[1], Bahadır Geniş[2], Samet Can Demirci[3]**

*[1]Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi, Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı, Ankara*
*[2]TC Sağlık Bakanlığı Çaycuma Devlet Hastanesi, Zonguldak*
*[3]Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi, Çocuk ve Ergen Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı, Ankara*

**AMAÇ**: Bu çalışma COVID-19 pandemisi sürecinde Koronavirus fobisinin yaşam doyumu, alkol tüketimi ve çevrimiçi satın alma davranışı üzerine etkisini değerlendirmek amacıyla yapılmıştır.

**YÖNTEM**: Araştırma Temmuz-Eylül 2020 tarihleri arasında yürütülmüştür. Araştırma, Gazi Üniversitesi Ölçme Değerlendirme Etik Alt Çalışma Grubu tarafından değerlendirilmiş ve 06.06.2020 tarih ve 91610558-604.01.02- sayı ile etik kurul onayı almıştır. Araştırmanın örneklemini Gazi Üniversitesi sağlık çalışanları ve bu çalışanların yakınları oluşturmuştur. Verilerin soru formları Google Formlar ile hazırlanarak bu kişilere gönderilen bağlantı adresi ile toplanmıştır. Veri toplamada "Yaşam Doyumu ölçeği", "Penn Alkol Aşerme Ölçeği", "Kompulsif Çevrimiçi Satın Alma Ölçeği", "CAGE testi" ve "Koronavirüs Fobisi Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırma için etik kurul onayı alındıktan sonra online olarak gönüllülük esasına göre veriler toplanmıştır.

**BULGULAR**: Katılımcıların yaş ortalaması 32,36±10,21 olup, %62,2'si (n=204) kadın, %58,5'i (n=192) üniversite mezunu ve %69,8'i (n=229) bekardı. COVID-19 Fobisi Ölçeği'nin psikolojik alt boyut puanları ile Penn alkol Aşerme Ölçeği puanları (r=0,150; p=0,007), Kompulsif Çevrimiçi Satın alma ölçeği düşünceyle meşgul olma (r=0,154; p=0,005) ve duygudurum düzenleme (r=0,109; p=0,048) alt boyut puanları arasında pozitif yönde anlamlı ilişki olduğu saptandı. Kompulsif Çevrimiçi Satın Alma Ölçeği'nin duygudurum düzenleme alt boyutunun bağımlı değişken olduğu regresyon analizinde, önem sırasına göre genç yaş (p<0,001), kadın cinsiyet (p<0,001), ve yüksek gelir seviyesi (p=0,001) anlamlı birer yordayıcıydı.

**SONUÇ**: Sonuçlarımız Koronavirus korkusu ile alkol aşermesinin, iyi hissetmek için çevrimiçi alışveriş davranışının ve bireyin, çevrimiçi alışveriş etkinliğine dair zihinsel meşguliyetinin arttığını göstermektedir. Kadınlar, gençler ve yüksek gelir grubundan olan bireyler duygudurumlarını düzenlemek için daha fazla çevrimiçi alışveriş yapmaktadır. Pandemi sürecinden olumsuz etkilenen bireylerde, bağımlılık durumundaki artış açısından dikkatli olunmalıdır. Pandeminin Bağımlılık durumu üzerine etkisinin değerlendirilmesi için diğer bağımlılık alanlarını da içeren daha geniş popülasyonlu çalışmalara ihtiyaç vardır.

**Anahtar Kelimeler**: Alkol, COVID-19, çevrimiçi alışveriş, yaşam doyumu

P-061

## DÖRDÜNCÜ ULUSAL ANTARKTİKA BİLİM SEFERİ KATILIMCILARININ MİZAÇ VE KARAKTER ÖZELLİKLERİ İLE DEPRESYON VE ANKSİYETE DÜZEYLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

**Cenan Hepdurgun[1], Hayriye Elbi[1], Özgün Özalay[1], Seren Kırmızı[2], Sinan Yirmibeşoğlu[3], Özgün Oktar[3], Burcu Özsoy[4], Şebnem Pırıldar[1]**

*[1]Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi, Psikiyatri Anabilim Dalı, İzmir*
*[2]İstanbul Üniversitesi, İstanbul Tıp Fakültesi, Sualtı Hekimliği ve Hiperbarik Tıp Anabilim Dalı, İstanbul*
*[3]Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, Marmara Araştırma Merkezi, Kutup Araştırmaları Enstitüsü, Kocaeli*
*[4]İstanbul Teknik Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, İstanbul*

**AMAÇ**: Kutup seferine katılmanın stresle başa çıkabilme, özsaygıda artış, kişisel gelişimde ilerleme gibi olumlu psikolojik etkileri vardır. Bununla birlikte seferlere katılan kişiler zorlu hava koşulları, alan kısıtlılığı ve izolasyon gibi nedenlerden doğan ruhsal zorluklarla karşılaşır. Yapılan çalışmalar yüksek başarma motivasyonu ve keşfetme heyecanı olan kişilerin seferlere daha kolay uyum sağladığını, yüksek anksiyete duyarlılığı olan kişilerin ise daha fazla zorluk yaşadığını göstermektedir. Sefer öncesi yapılan psikometrik ölçümler, seferin daha rahat ve verimle geçirilmesine yönelik ruhsal desteğin iyileştirilmesinde kullanılabilmektedir.

**YÖNTEM**: Dördüncü Ulusal Antarktika Bilim Seferi'ne katılan 16 katılımcı ile sefer öncesinde klinik görüşmeler yapılmış, aynı zamanda katılımcılar çalışma için kurulan internet sitesi üzerinden Mizaç ve Karakter Envanteri, Beck Depresyon Envanteri (BDE), Durumluk-Sürekli Kaygı Envanteri (DSKE) ve Duygudurum Profili Ölçeği'ni (DPÖ) doldurmuştur. Ayrıca BDE, DSKE ve DPÖ ölçekleri yaklaşık üç hafta süren sefer boyunca tüm katılımcılar tarafından haftalık olarak doldurulmuştur.

**BULGULAR**: Sefer öncesinde ya da sefer sırasında katılımcılar arasında depresyon ve anksiyete bozuklukları açısından klinik anlamlılık düzeyinde belirtisi olan kimse saptanmamıştır. Mizaç ve Karakter Envanteri sonuçlarına göre katılımcıların ortalama skorları: Yenilik arayışı 17,5±3,22, zarardan kaçınma 8,81±6,25, ödül bağımlılığı 11,13±2,98, kendini yönetme 37,75±5,06, işbirliği yapma 37,81±4,29, kendini aşma 18,06±6,48 olarak saptanmıştır.

**SONUÇ**: Çalışmamızda kutup seferi katılımcılarının mizaç ve karakter özellikleri incelendiğinde beklenen şekilde kendini yönetme ve işbirliği yapma skorları yüksek, zarardan kaçınma skorları düşük saptanmıştır. Katılımcı sayısının sınırlı olması ve klinik olarak anlamlı depresyon ya da anksiyete belirtisi bulunan kimse olmaması nedeniyle mizaç- karakter özellikleri ile depresyon ve anksiyete düzeyleri arasında korelasyon çalışılamamıştır. Gelecek yıllarda yapılacak seferlerde çalışmaya devam edilmesi, edinilecek bilgilerle Türkiye'den kutup seferlerine katılacak kişiler için sağlanan ruhsal- davranışsal desteğin iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler**: Antarktika, depresyon, anksiyete, mizaç, karakter